

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА"

УТВЕРЖДЕНО

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ КОМПЕТЕНЦИЙ
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)подготовки: Экономика фирмы и отраслевых рынков

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2025

Срок получения образования: Очная форма обучения – 2 года
Заочная форма обучения – 3 года

Содержание

1. Общее количество тестовых заданий	3
2. Распределение тестовых заданий по компетенциям и дисциплинам, по типам и уровням сложности	5
3. Распределение тестовых заданий по компетенциям	33
4. Тестовые задания по компетенциям	35

1. Общее количество тестовых заданий

Очная форма обучения

Код	Наименование компетенции	Кол-во заданий
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;	
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического и финансового анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;	
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	1
ПК-П1	Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	
ПК-П2	Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	
ПК-П3	Способен осуществлять научно-методологическую деятельность в профессиональной сфере	
ПК-П4	Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	
ПК-П5	Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	
ПК-П6	Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации	
ПК-П7	Способен осуществлять организацию исследований и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования в фирме	
ПК-П8	Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	
ПК-П9	Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	

Заочная форма обучения

Код	Наименование компетенции	Кол-во заданий
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	1
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;	
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического и финансового анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	

ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;	
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	1
ПК-П1	Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	21
ПК-П2	Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	19
ПК-П3	Способен осуществлять научно-методологическую деятельность в профессиональной сфере	
ПК-П4	Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	
ПК-П5	Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	
ПК-П6	Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации	16
ПК-П7	Способен осуществлять организацию исследований и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования в фирме	
ПК-П8	Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	
ПК-П9	Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	

2. Распределение тестовых заданий по компетенциям и дисциплинам, по типам и уровням сложности

Заочная форма обучения

Компетенция: код, наименование				
Наименование индикаторов сформированности компетенций	Наименование дисциплины/модуля/практики	Задание:		
		но-мер	тип	уровень, время вып.
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации УК-1.3 Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. предлагает способы их решения УК-1.4 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности УК-1.5 Выбор методов критического анализа, адекватных проблемной ситуации УК-1.6 Разработка и обоснование плана действий по решению проблемной ситуации УК-1.7 Выбор способа обоснования решения (индукция, дедукция, по аналогии) проблемной ситуации	Б1.О.04 Методология научных исследований в экономике Б1.В.01 Современные проблемы экономики агропромышленного комплекса Б1.В.03 Корпоративные финансы Б1.В.07 Производственная стратегия организации Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.В.12 Бизнес-анализ и управление изменениями в фирме Б1.В.ДВ.01.01 Стратегический маркетинг Б1.В.ДВ.01.02 Международный маркетинг			
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения УК-2.2 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата УК-2.3 Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения УК-2.4 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами УК-2.5 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях УК-2.6 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)	Б1.В.08 Инвестиционный менеджмент Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.О.05 Управление проектами			
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели				

УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели УК-3.2 Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий УК-3.3 Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон УК-3.4 Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий УК-3.5 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. организует обсуждение разных идей и мнений УК-3.6 Выбор стиля управления работой команды в соответствии с ситуацией УК-3.7 Презентация результатов собственной и командной деятельности УК-3.8 Оценка эффективности работы команды УК-3.9 Выбор стратегии формирования команды и контроль её реализации УК-3.10 Контроль реализации стратегического плана команды	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.О.05 Управление проектами Б1.В.02 Корпоративный менеджмент Б1.В.05 Поведенческая экономика			
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия				
УК-4.1 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей т.д.) УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные УК-4.3 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях УК-4.4 Выбор психологических способов оказания влияния и противодействия влиянию в процессе академического и профессионального взаимодействия УК-4.5 Представление результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях УК-4.6 Ведение академической и профессиональной дискуссии на государственном языке рф и/или иностранном языке УК-4.7 Выбор стиля делового общения применительно к ситуации взаимодействия, ведение деловой переписки	Б1.О.04 Методология научных исследований в экономике Б1.О.06 Компьютерные технологии в профессиональной деятельности Б1.О.07 Профессиональный иностранный язык Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.В.10 Управление рисками и коммуникациями проекта	83	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Высокий 10 мин
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия				

УК-5.1 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей УК-5.2 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач УК-5.3 Выбор способа преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач УК-5.4 Выбор способа поведения в поликультурном коллективе при конфликтной ситуации УК-5.5 Обладает самоконтролем, анализирует и оценивает уровень организации труда персонала с учетом разнообразия культур	Б1.О.07 Профессиональный иностранный язык Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.В.02 Корпоративный менеджмент Б1.В.05 Поведенческая экономика Б1.В.04 Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)			
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки				
УК-6.1 Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста УК-6.3 Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда УК-6.4 Оценка собственных (личностных, ситуативных, временных) ресурсов, выбор способов преодоления личностных ограничений на пути достижения целей УК-6.5 Оценка требований рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста УК-6.6 Оценка собственного ресурсного состояния, выбор средств коррекции ресурсного состояния УК-6.7 Оценка индивидуального личностного потенциала, выбор техник самоорганизации и самоконтроля для реализации собственной деятельности	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.В.13 Самоорганизация и саморазвитие			
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;				
ОПК-1.1 Знает на продвинутом уровне и применяет на практике основные понятия микро- и макроэкономической теории ОПК-1.2 Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор ОПК-1.3 Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики	Б1.О.01 Микроэкономика (продвинутый уровень) Б1.О.02 Макроэкономика (продвинутый уровень) Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б2.О.01.02 Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			
ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического и финансового анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях				

ОПК-2.1 Владеет современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач ОПК-2.2 Работает с базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах ОПК-2.3 Обрабатывает статистическую информацию и получает статистически обоснованные выводы	Б1.О.03 Эконометрика (продвинутый уровень) Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б2.О.01.02 Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			
ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике				
ОПК-3.1 Знает достижения мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов ОПК-3.2 Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает выполненные научные исследования в экономике	Б1.О.02 Макроэкономика (продвинутый уровень) Б1.О.01 Микроэкономика (продвинутый уровень) Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.О.04 Методология научных исследований в экономике Б2.О.01.02 Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			
ОПК-4 Способен принимать экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;				
ОПК-4.1 Показывает знания основ организационно-управленческих решений в профессиональной сфере; форм ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях. ОПК-4.2 Демонстрирует умения решения поставленных профессиональных задач; разработки и обоснования вариантов решения задач с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; определения финансово-экономических целей деятельности организации (предприятия) и трансляции их в задачи, которые могут решаться инструментами экономического анализа; прогнозировать ответное поведение других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнеров, подчиненных и др.); формировать необходимую информационную базу и оценивать надежность информации для принятия организационно-управленческих решений с учетом ответственности за принятые организационно-управленческие решения, в том числе в нестандартных ситуациях ОПК-4.3 Владеет навыками обоснования, принятия и контроля исполнения организационно-управленческих решений для достижения максимального результата в профессиональной сфере; использования приемов анализа рисков, факторов и предпосылок, влияющих на принятие организационно-управленческих решений.	Б1.О.05 Управление проектами Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б2.О.01.01 Ознакомительная практика ФТД.В.03 1С:ERP Управление предприятием			
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.				

ОПК-5.1 Применяет современные технологии автоматизированной обработки информации и компьютерные программы в профессиональной деятельности ОПК-5.2 Использует информационные и справочно-информационные системы при решении профессиональных задач ОПК-5.3 Владеет навыками обмена информацией по телекоммуникационным каналам связи, применения принципов и правил защиты информации	Б2.О.01.01 Ознакомительная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.О.06 Компьютерные технологии в профессиональной деятельности	182	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Повышенный 5 мин
ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта				

ПК-П1.1 Демонстрирует знание особенностей применения механизмов по привлечению инвестиций для различных отраслей экономики и международной практики ПК-П1.2 Демонстрирует знание механизмов финансирования проектов, инструментов проектного финансирования, рынка капитала и его инструментария ПК-П1.3 Демонстрирует знание принципов структурирования проекта, методических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов, методов и моделей управления проектами, методов управления персоналом ПК-П1.4 Использует различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов, работает в специализированных компьютерных программах для подготовки и реализации проекта ПК-П1.5 Способен оценить эффективность использования ресурсов и управлять издержками ПК-П1.6 Осуществляет детальное распределение ролей и полномочий между участниками проекта и соответствующие взаимосвязи, планирует потребности в трудовых ресурсах, составляет штатную структуру инвестиционного проекта ПК-П1.7 Разрабатывает план, алгоритмы, модели, схемы, документы, отчеты по	Б2.В.01.01 Практика по профилю профессиональной деятельности Б2.В.01.02 Преддипломная практика Б1.В.08 Инвестиционный менеджмент Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.В.03 Корпоративные финансы Б1.В.01 Современные проблемы экономики агропромышленного комплекса Б1.В.ДВ.02.02 Современные товарные рынки Б1.В.ДВ.02.01 Теория отраслевых рынков Б1.В.11 Управление инвестиционными проектами фирмы	209	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Базовый 3 мин
--	--	-----	--	------------------

проекту ПК-П1.8 Анализирует предлагаемые принципиальные технические решения и техно-логии, организует групповую работу ПК-П1.9 Осуществляет поиск необходимой информации для подготовки и реализации проекта, проводит анализ данных о факторах, ценах, тенденциях рынка, долгосрочных целевых программах ПК-П1.10 Определяет операции проекта и их последовательность, проводит оценку ресурсов и длительность операций, организуют завершение проекта, составляет отчеты о ходе реализации проекта ПК-П1.11 Осуществляет расчет трудовых ресурсов и определяет состав участников, обеспечивает управление командой и информационное взаимодействия между участниками проекта ПК-П1.12 Осуществляет планирование этапов реализации, сроков и управления сроками проекта, разработку рабочего плана-графика контроля исполнения контрактных обязательств ПК-П1.13 Обеспечивает качество и контроль качества реализации проекта, оценку соответствия промежуточных результатов контрактным обязательствам и выявляет причины отклонения от плана-графика исполнения контрактных обязательств		200–208, 216–225, 231	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Высокий 10 мин
ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта				

ПК-П2.1 Демонстрирует знание коммуникационных технологий и моделей, методов коммуникаций, контроля коммуникаций и управления коммуникациями, систем управления информацией ПК-П2.2 Демонстрирует знание методов и моделей управления инвестиционными проектами ПК-П2.3 Демонстрирует знание рисков, системы рисков, методов оценки и управления рисками; определения вероятностей воздействия рисков, методов разработки и реализации программы управления рисками ПК-П2.4 Анализирует данные из источников и оценивает качество и достоверность представленной информации по явным и неявным признакам ПК-П2.5 Проводит оценку эффективности использования ресурсов, организует групповую работу ПК-П2.6 Организует коммуникации по инвестиционному проекту, разрабатывает документы, отчеты по проекту и проводит презентации проекта ПК-П2.7 Осуществляет планирование и контроль коммуникаций; подготовку информации и решения о реализации проекта, отчетов о результатах проверок исполнения обязательств по инвестиционному проекту ПК-П2.8 Организует обсуждение в прессе результатов реализации проекта с получением обратной связи от нужной целевой аудитории ПК-П2.9 Выявляет риски проекта, проводит оценку и ранжирование выявленных рисков по вероятности и степени влияния на результат, разрабатывает матрицу рисков, определяет методы и инструменты управления рисками, разрабатывает мероприятия по управлению рисками.	Б1.В.01 Современные проблемы экономики агропромышленного комплекса Б1.В.08 Инвестиционный менеджмент Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ФТД.В.02 Деловое администрирование и связи с общественностью Б2.В.01.01 Практика по профилю профессиональной деятельности Б2.В.01.02 Преддипломная практика Б1.В.10 Управление рисками и коммуникациями проекта Б1.В.11 Управление инвестиционными проектами фирмы Б1.В.ДВ.02.01 Теория отраслевых рынков Б1.В.ДВ.02.02 Современные товарные рынки	232–249, 258	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Высокий 10 мин
ПК-П3 Способен осуществлять научно-методологическую деятельность в профессиональной сфере				

ПК-ПЗ.1 Демонстрирует знание методологических подходов к проведению экспериментальных расчетов; правил получения доступа к различным источникам статистической информации ПК-ПЗ.2 Демонстрирует знание методики осуществления статистических расчетов; методических подходов к проведению статистических расчетов и анализу, источников статистической информации ПК-ПЗ.3 Демонстрирует знание актуальных научных публикаций; правил подготовки докладов, подготовки, проведения презентаций и выступлений; ведения профессиональных дискуссий ПК-ПЗ.4 Производит экспериментальные статистические расчеты; подбирает, анализирует и обобщает информацию, содержащуюся в научно-технической литературе; работает с различными источниками статистической информации ПК-ПЗ.5 Готовит доклады и презентации с использованием современных средств, мультимедийных и программных продуктов ПК-ПЗ.6 Проводит анализ данных, публикаций результатов научной деятельности, готовит аналитические обзоры, доклады	БЗ.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б2.В.01.03 НИР Б1.В.06 Комплексный экономический анализ деятельности фирмы Б1.В.09 Организация научно-исследовательской деятельности			
ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга				

ПК-П4.1 Демонстрирует знание понятийного аппарата в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); методов изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития; методов использования прикладных офисных программ для сбора и обра-ботки маркетинговой информации ПК-П4.6 Демонстрирует знание законодательства российской федерации и международного права в области маркетинговой деятельности, стандартов и эти-ческих принципов, регулирующих коммуникационную политику, цены и ценовую политику; сбытовую деятельность, информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации. ПК-П4.2 Демонстрирует знание инструментов бренд-менеджмента, состава процессов стратегического и оперативного планирования ПК-П4.3 Демонстрирует знание инструментов маркетингового ценообразования, методов построения системы распределения (дистрибуции) и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий ПК-П4.4 Демонстрирует знание методов проведения маркетинговых исследований в области распределения (дистрибуции) и продаж; инструментов маркетинговых коммуникаций ПК-П4.5 Демонстрирует знание подходов к формированию сбытовой политики организации, организации рекламного дела ПК-П4.7 Организует бизнес-процессы фирмы в сфере управления брендами и коммуникационной политики, использует инструменты проектного управления успешными брендами и коммуника-ционной политикой ПК-П4.8 Определяет конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации; сравнивает рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги); проводит маркетинговые исследования по ценам; разрабатывает политику конкурентных цен на товары (услуги) ПК-П4.9 Способен рассчитывать цены на товары (услуги) организации; разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования ПК-П4.10 Способен работать с информацией и базами данных по системе распределения, выполнять маркетинговые действия по выбору, созданию и оценке результативности каналов распределения (дистрибуции) в организации, проводить оценку сбытовой политики организации и управления продажами товаров и услуг ПК-П4.11 Проводит внутренние и внешние коммуникационные кампании; формирует имидж и деловую репутацию организации; продвигает товары (услуги) организации на рынок, выстраивает систему коммуникаций в организации на уровне стратегий, проводит анализ результативности коммуникационной политики ПК-П4.12 Разрабатывает меры по внедрению инновационных товаров (услуг), реализации комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг), реализации и совершенствованию ассортиментной политики организации,	Б2.В.01.01 Практика по профилю профессиональной деятельности Б2.В.01.02 Преддипломная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.В.ДВ.01.01 Стратегический маркетинг Б1.В.02 Корпоративный менеджмент Б1.В.ДВ.01.02 Международный маркетинг			
--	---	--	--	--

ПК-П5 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации				
ПК-П5.1 Демонстрирует знание методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; методов сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации ПК-П5.2 Демонстрирует знание предметной области и специфики деятельности организации, теории заинтересованных сторон ПК-П5.3 Способен планировать, организовывать встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; использовать технику эффективных коммуникаций ПК-П5.4 Способен выявлять, анализировать и классифицировать риски организации и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации, проводить анализ внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации ПК-П5.5 Проводит анализ деятельности организации, оформляет результаты анализа в соответствии с выбранными подходами. ПК-П5.6 Способен проводить оценку текущего состояния, определения параметров будущего состояния; оценки бизнес-возможностей, необходимых для проведения стратегических изменений в организации ПК-П5.7 Проводит анализ и оценку несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации, определяет цели, задачи, основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; проводит оценку соответствия изменений стратегическим целям организации. ПК-П5.8 Определяет основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями, планы реализации стратегических изменений в организации, проводит мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации.	Б1.В.04 Экономика фирмы (междисциплинарный анализ) Б1.В.05 Поведенческая экономика Б1.В.06 Комплексный экономический анализ деятельности фирмы Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б2.В.01.01 Практика по профилю профессиональной деятельности Б2.В.01.02 Преддипломная практика Б1.В.12 Бизнес-анализ и управление изменениями в фирме			
ПК-П6 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации				

ПК-П6.1 Демонстрирует знание методологических основ проведения анализа фирмы и среды ее функционирования, методов оценки качества и конкурентоспособности продукции ПК-П6.2 Демонстрирует знание организационных технологий проектирования производственных систем, принципов и методов построения системы и инструментов управления производством ПК-П6.3 Проводит комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций-производителей продуктов-заменителей, оценивает уровень конкурентной борьбы, составляет обзоры конъюнктуры рынка ПК-П6.4 Разрабатывает методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей организации, использует современные принципы и системы менеджмента качества ПК-П6.5 Осуществляет стратегическое управление длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ ПК-П6.6 Обеспечивает правильное сочетание экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, применение принципа материальной заинтересованности и ответственности каждого работника за индивидуальные результаты работы, а также всего коллектива ПК-П6.7 Руководит разработкой стратегических мероприятий по реконструкции и модернизации организации. ПК-П6.8 Руководит разработкой проектов реконструкции организации, мероприятий по сокращению сроков освоения новой техники и технологии, рациональному использованию производственных мощностей, снижению энерго- и материалоёмкости производства, повышению его эффективности, улучшению качества продукции, совершенствованию организации труда; анализа показателей экономической эффективности проектных решений, выявления резервов сокращения расходов сырья, материалов, затрат труда, улучшения качества продукции, работ (услуг) и роста производительности труда ПК-П6.9 Способен организовать производственно-хозяйственную деятельность на основе широкого использования новейшей техники и технологии, прогрессивных форм управления и организации труда, научно обоснованных нормативов материальных, финансовых и трудовых затрат, изучения конъюнктуры рынка и передового опыта (отечественного и зарубежного) в целях всемерного повышения технического	Б2.В.01.01 Практика по профилю профессиональной деятельности Б2.В.01.02 Преддипломная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.В.02 Корпоративный менеджмент Б1.В.05 Поведенческая экономика Б1.В.07 Производственная стратегия организации Б1.В.01 Современные проблемы экономики агропромышленного комплекса Б1.В.ДВ.02.02 Современные товарные рынки Б1.В.ДВ.02.01 Теория отраслевых рынков Б1.В.04 Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)	374–389	Комбинированный тип. Задания с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснование м выбора	Высокий 10 мин
--	---	----------------	--	------------------------------

ПК-П7 Способен осуществлять организацию исследований и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования в фирме				
ПК-П7.1 Демонстрирует знание сущности и содержания междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, методов прогнозирования, экономических исследований и научно-технических решений. ПК-П7.2 Демонстрирует знание основ организации работы исследовательских коллективов по изучению проблем повышения эффективности процессов стратегического, тактического планирования и организации ПК-П7.3 Воспринимает (обобщает) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования ПК-П7.4 Готовит реферативные обзоры и отчеты, получает научно-исследовательский опыт в профессиональных социальных сетях ПК-П7.5 Выполняет экономический анализ проектных решений для выбора оптимального варианта реализации инноваций ПК-П7.6 Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, обосновывает стратегические решения по совершенствованию процессов стратегического планирования и организации ПК-П7.7 Обосновывает цели и задачи исследований и проектных разработок, определяет значимость и необходимость их проведения, пути и методы их решения.	Б2.В.01.02 Преддипломная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б2.В.01.03 НИР ФТД.В.01 Макроэкономическое планирование и прогнозирование Б1.В.09 Организация научно-исследовательской деятельности Б1.В.07 Производственная стратегия организации Б1.В.13 Самоорганизация и саморазвитие Б1.В.01 Современные проблемы экономики агропромышленного комплекса Б1.В.04 Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)			
ПК-П8 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации				

ПК-П8.1 Демонстрирует знание методов определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда; порядка разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации ПК-П8.2 Демонстрирует знание принципов, методов и инструментов проектного управления ПК-П8.3 Демонстрирует знание методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники ПК-П8.4 Демонстрирует знание технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации ПК-П8.5 Использует методы осуществления проектной деятельности ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами ПК-П8.6 Составляет и анализирует финансово-экономическую отчетность организации ПК-П8.7 Принимает организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации ПК-П8.8 Составляет экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления, осуществляет контроль хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделений, использования внутрихозяйственных резервов ПК-П8.9 Вносит изменения в справочную информацию, используемую при обработке данных, разрабатывает систему финансово-экономических показателей организации ПК-П8.10 Осуществляет сбор, обработку, анализ и систематизацию информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам ПК-П8.11 Осуществляет разработку мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов	Б1.В.01 Современные проблемы экономики агропромышленного комплекса Б1.В.02 Корпоративный менеджмент Б1.В.06 Комплексный экономический анализ деятельности фирмы Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б2.В.01.01 Практика по профилю профессиональной деятельности Б2.В.01.02 Преддипломная практика Б1.В.11 Управление инвестиционными проектами фирмы			
ПК-П9 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами				

ПК-П9.1 Демонстрирует знание методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений ПК-П9.2 Демонстрирует знание принципов, методов и инструментов проектного управления; методов определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений ПК-П9.3 Демонстрирует знание отечественного и зарубежного опыта рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики; порядка разработки нормативов материальных ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью ПК-П9.4 Демонстрирует знание нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации ПК-П9.5 Демонстрирует знание порядка разработки перспективных и годовых планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации ПК-П9.6 Составляет бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации, разрабатывает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. ПК-П9.7 Применяет методы осуществления проектной деятельности организации, оценивает эффективность проектов организации ПК-П9.8 Анализирует и использует различные источники информации для проведения экономических расчетов, производит анализ хозяйственной деятельности организации ПК-П9.9 Составляет аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений ПК-П9.10 Составляет и анализирует финансово-экономическую отчетность организации, составляет прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации ПК-П9.11 Руководит экономическими службами и подразделениями организации, разрабатывает варианты управленческих решений и обосновывает их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации ПК-П9.12 Осуществляет экономическую постановку задач либо отдельных их этапов; организацию командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство им. ПК-П9.13 Осуществляет разработку стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений ПК-П9.14 Определяет возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ для проведения оценки эффективности проектов и анализа предложений по их совершенствованию ПК-П9.15 Разрабатывает и обосновывает финансово-экономических показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета.	Б2.В.01.01 Практика по профилю профессиональной деятельности Б2.В.01.02 Преддипломная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.В.06 Комплексный экономический анализ деятельности фирмы Б1.В.03 Корпоративные финансы Б1.В.02 Корпоративный менеджмент Б1.В.07 Производственная стратегия организации Б1.В.11 Управление инвестиционными проектами фирмы			
---	--	--	--	--

Очная форма обучения

Компетенция: код, наименование				
Наименование индикаторов сформированности компетенций	Наименование дисциплины/модуля/практики	Задание:		
		но-мер	тип	уровень, время вып.
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации УК-1.3 Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. предлагает способы их решения УК-1.4 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности УК-1.5 Выбор методов критического анализа, адекватных проблемной ситуации УК-1.6 Разработка и обоснование плана действий по решению проблемной ситуации УК-1.7 Выбор способа обоснования решения (индукция, дедукция, по аналогии) проблемной ситуации	БЗ.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.В.ДВ.01.01 Стратегический маркетинг Б1.В.12 Бизнес-анализ и управление изменениями в фирме Б1.В.03 Корпоративные финансы Б1.В.ДВ.01.02 Международный маркетинг Б1.О.04 Методология научных исследований в экономике Б1.В.07 Производственная стратегия организации Б1.В.01 Современные проблемы экономики агропромышленного комплекса			
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения УК-2.2 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата УК-2.3 Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения УК-2.4 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами УК-2.5 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях УК-2.6 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)	Б1.О.05 Управление проектами Б1.В.08 Инвестиционный менеджмент БЗ.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели				

УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели УК-3.2 Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий УК-3.3 Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон УК-3.4 Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий УК-3.5 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. организует обсуждение разных идей и мнений УК-3.6 Выбор стиля управления работой команды в соответствии с ситуацией УК-3.7 Презентация результатов собственной и командной деятельности УК-3.8 Оценка эффективности работы команды УК-3.9 Выбор стратегии формирования команды и контроль её реализации УК-3.10 Контроль реализации стратегического плана команды	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.О.05 Управление проектами Б1.В.02 Корпоративный менеджмент Б1.В.05 Поведенческая экономика			
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия				
УК-4.1 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей т.д.) УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные УК-4.3 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях УК-4.4 Выбор психологических способов оказания влияния и противодействия влиянию в процессе академического и профессионального взаимодействия УК-4.5 Представление результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях УК-4.6 Ведение академической и профессиональной дискуссии на государственном языке рф и/или иностранном языке УК-4.7 Выбор стиля делового общения применительно к ситуации взаимодействия, ведение деловой переписки	Б1.О.07 Профессиональный иностранный язык Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.О.06 Компьютерные технологии в профессиональной деятельности Б1.О.04 Методология научных исследований в экономике Б1.В.10 Управление рисками и коммуникациями проекта			
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия				

УК-5.1 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей УК-5.2 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач УК-5.3 Выбор способа преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров для межкультурного взаимодействия при решении профессиональных задач УК-5.4 Выбор способа поведения в поликультурном коллективе при конфликтной ситуации УК-5.5 Обладает самоконтролем, анализирует и оценивает уровень организации труда персонала с учетом разнообразия культур	Б1.О.07 Профессиональный иностранный язык Б1.В.02 Корпоративный менеджмент Б1.В.04 Экономика фирмы (междисциплинарный анализ) Б1.В.05 Поведенческая экономика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки				
УК-6.1 Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста УК-6.3 Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда УК-6.4 Оценка собственных (личностных, ситуативных, временных) ресурсов, выбор способов преодоления личностных ограничений на пути достижения целей УК-6.5 Оценка требований рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста УК-6.6 Оценка собственного ресурсного состояния, выбор средств коррекции ресурсного состояния УК-6.7 Оценка индивидуального личностного потенциала, выбор техник самоорганизации и самоконтроля для реализации собственной деятельности	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.В.13 Самоорганизация и саморазвитие			
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;				
ОПК-1.1 Знает на продвинутом уровне и применяет на практике основные понятия микро- и макроэкономической теории ОПК-1.2 Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор ОПК-1.3 Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики	Б1.О.02 Макроэкономика (продвинутый уровень) Б1.О.01 Микроэкономика (продвинутый уровень) Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б2.О.01.02 Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			
ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического и финансового анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях				

ОПК-2.1 Владеет современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач ОПК-2.2 Работает с базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах ОПК-2.3 Обрабатывает статистическую информацию и получает статистически обоснованные выводы	Б1.О.03 Эконометрика (продвинутый уровень) Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б2.О.01.02 Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			
ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике				
ОПК-3.1 Знает достижения мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов ОПК-3.2 Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает выполненные научные исследования в экономике	Б1.О.02 Макроэкономика (продвинутый уровень) Б1.О.01 Микроэкономика (продвинутый уровень) Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.О.04 Методология научных исследований в экономике Б2.О.01.02 Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			
ОПК-4 Способен принимать экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;				
ОПК-4.1 Показывает знания основ организационно-управленческих решений в профессиональной сфере; форм ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях. ОПК-4.2 Демонстрирует умения решения поставленных профессиональных задач; разработки и обоснования вариантов решения задач с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; определения финансово-экономических целей деятельности организации (предприятия) и трансляции их в задачи, которые могут решаться инструментами экономического анализа; прогнозировать ответное поведение других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнеров, подчиненных и др.); формировать необходимую информационную базу и оценивать надежность информации для принятия организационно-управленческих решений с учетом ответственности за принятые организационно-управленческие решения, в том числе в нестандартных ситуациях ОПК-4.3 Владеет навыками обоснования, принятия и контроля исполнения организационно-управленческих решений для достижения максимального результата в профессиональной сфере; использования приемов анализа рисков, факторов и предпосылок, влияющих на принятие организационно-управленческих решений.	Б2.О.01.01 Ознакомительная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.О.05 Управление проектами ФТД.В.03 1С:ERP Управление предприятием			
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.				

ОПК-5.1 Применяет современные технологии автоматизированной обработки информации и компьютерные программы в профессиональной деятельности ОПК-5.2 Использует информационные и справочно-информационные системы при решении профессиональных задач ОПК-5.3 Владеет навыками обмена информацией по телекоммуникационным каналам связи, применения принципов и правил защиты информации	Б1.О.06 Компьютерные технологии в профессиональной деятельности Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б2.О.01.01 Ознакомительная практика	183	Открытый тип. Задания с развернутым ответом	Высокий 10 мин
ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта				

ПК-П1.1 Демонстрирует знание особенностей применения механизмов по привлечению инвестиций для различных отраслей экономики и международной практики ПК-П1.2 Демонстрирует знание механизмов финансирования проектов, инструментов проектного финансирования, рынка капитала и его инструментария ПК-П1.3 Демонстрирует знание принципов структурирования проекта, методических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов, методов и моделей управления проектами, методов управления персоналом ПК-П1.4 Использует различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов, работает в специализированных компьютерных программах для подготовки и реализации проекта ПК-П1.5 Способен оценить эффективность использования ресурсов и управлять издержками ПК-П1.6 Осуществляет детальное распределение ролей и полномочий между участниками проекта и соответствующие взаимосвязи, планирует потребности в трудовых ресурсах, составляет штатную структуру инвестиционного проекта ПК-П1.7 Разрабатывает план, алгоритмы, модели, схемы, документы, отчеты по проекту ПК-П1.8 Анализирует предлагаемые принципиальные технические решения и технологии, организует групповую работу ПК-П1.9 Осуществляет поиск необходимой информации для подготовки и реализации проекта, проводит анализ данных о факторах, ценах, тенденциях рынка, долгосрочных целевых программах ПК-П1.10 Определяет операции проекта и их последовательность, проводит оценку ресурсов и длительность операций, организуют завершение проекта, составляет отчеты о ходе реализации проекта ПК-П1.11 Осуществляет расчет трудовых ресурсов и определяет состав участников, обеспечивает управление командой и информационное взаимодействие между участниками проекта ПК-П1.12 Осуществляет планирование этапов реализации, сроков и управления сроками проекта, разработку рабочего плана-графика контроля исполнения контрактных обязательств ПК-П1.13 Обеспечивает качество и контроль качества реализации проекта, оценку соответствия промежуточных результатов контрактным обязательствам и выявляет причины отклонения от плана-графика исполнения контрактных обязательств	Б2.В.01.01 Практика по профилю профессиональной деятельности Б2.В.01.02 Преддипломная практика Б1.В.08 Инвестиционный менеджмент Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.В.03 Корпоративные финансы Б1.В.01 Современные проблемы экономики агропромышленного комплекса Б1.В.ДВ.02.02 Современные товарные рынки Б1.В.ДВ.02.01 Теория отраслевых рынков Б1.В.11 Управление инвестиционными проектами фирмы			
ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта				

ПК-П2.1 Демонстрирует знание коммуникационных технологий и моделей, методов коммуникаций, контроля коммуникаций и управления коммуникациями, систем управления информацией ПК-П2.2 Демонстрирует знание методов и моделей управления инвестиционными проектами ПК-П2.3 Демонстрирует знание рисков, системы рисков, методов оценки и управления рисками; определения вероятностей воздействия рисков, методов разработки и реализации программы управления рисками ПК-П2.4 Анализирует данные из источников и оценивает качество и достоверность представленной информации по явным и неявным признакам ПК-П2.5 Проводит оценку эффективности использования ресурсов, организует групповую работу ПК-П2.6 Организует коммуникации по инвестиционному проекту, разрабатывает документы, отчеты по проекту и проводит презентации проекта ПК-П2.7 Осуществляет планирование и контроль коммуникаций; подготовку информации и решения о реализации проекта, отчетов о результатах проверок исполнения обязательств по инвестиционному проекту ПК-П2.8 Организует обсуждение в прессе результатов реализации проекта с получением обратной связи от нужной целевой аудитории ПК-П2.9 Выявляет риски проекта, проводит оценку и ранжирование выявленных рисков по вероятности и степени влияния на результат, разрабатывает матрицу рисков, определяет методы и инструменты управления рисками, разрабатывает мероприятия по управлению рисками.	Б2.В.01.01 Практика по профилю профессиональной деятельности Б2.В.01.02 Преддипломная практика Б1.В.08 Инвестиционный менеджмент Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ФТД.В.02 Деловое администрирование и связи с общественностью Б1.В.01 Современные проблемы экономики агропромышленного комплекса Б1.В.ДВ.02.02 Современные товарные рынки Б1.В.ДВ.02.01 Теория отраслевых рынков Б1.В.11 Управление инвестиционными проектами фирмы Б1.В.10 Управление рисками и коммуникациями проекта			
ПК-П3 Способен осуществлять научно-методологическую деятельность в профессиональной сфере				

ПК-ПЗ.1 Демонстрирует знание методологических подходов к проведению экспериментальных расчетов; правил получения доступа к различным источникам статистической информации ПК-ПЗ.2 Демонстрирует знание методики осуществления статистических расчетов; методических подходов к проведению статистических расчетов и анализу, источников статистической информации ПК-ПЗ.3 Демонстрирует знание актуальных научных публикаций; правил подготовки докладов, подготовки, проведения презентаций и выступлений; ведения профессиональных дискуссий ПК-ПЗ.4 Производит экспериментальные статистические расчеты; подбирает, анализирует и обобщает информацию, содержащуюся в научно-технической литературе; работает с различными источниками статистической информации ПК-ПЗ.5 Готовит доклады и презентации с использованием современных средств, мультимедийных и программных продуктов ПК-ПЗ.6 Проводит анализ данных, публикаций результатов научной деятельности, готовит аналитические обзоры, доклады	Б1.В.06 Комплексный экономический анализ деятельности фирмы Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.В.09 Организация научно-исследовательской деятельности Б2.В.01.03 НИР			
ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга				

ПК-П4.1 Демонстрирует знание понятийного аппарата в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); методов изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития; методов использования прикладных офисных программ для сбора и обра-ботки маркетинговой информации ПК-П4.6 Демонстрирует знание законодательства российской федерации и международного права в области маркетинговой деятельности, стандартов и эти-ческих принципов, регулирующих коммуникационную политику, цены и ценовую политику; сбытовую деятельность, информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации. ПК-П4.2 Демонстрирует знание инструментов бренд-менеджмента, состава процессов стратегического и оперативного планирования ПК-П4.3 Демонстрирует знание инструментов маркетингового ценообразования, методов построения системы распределения (дистрибуции) и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий ПК-П4.4 Демонстрирует знание методов проведения маркетинговых исследований в области распределения (дистрибуции) и продаж; инструментов маркетинговых коммуникаций ПК-П4.5 Демонстрирует знание подходов к формированию сбытовой политики организации, организации рекламного дела ПК-П4.7 Организует бизнес-процессы фирмы в сфере управления брендами и коммуникационной политики, использует инструменты проектного управления успешными брендами и коммуника-ционной политикой ПК-П4.8 Определяет конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации; сравнивает рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги); проводит маркетинговые исследования по ценам; разрабатывает политику конкурентных цен на товары (услуги) ПК-П4.9 Способен рассчитывать цены на товары (услуги) организации; разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования ПК-П4.10 Способен работать с информацией и базами данных по системе распределения, выполнять маркетинговые действия по выбору, созданию и оценке результативности каналов распределения (дистрибуции) в организации, проводить оценку сбытовой политики организации и управления продажами товаров и услуг ПК-П4.11 Проводит внутренние и внешние коммуникационные кампании; формирует имидж и деловую репутацию организации; продвигает товары (услуги) организации на рынок, выстраивает систему коммуникаций в организации на уровне стратегий, проводит анализ результативности коммуникационной политики ПК-П4.12 Разрабатывает меры по внедрению инновационных товаров (услуг), реализации комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг), реализации и совершенствованию ассортиментной политики организации,	Б2.В.01.01 Практика по профилю профессиональной деятельности Б2.В.01.02 Преддипломная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.В.ДВ.01.01 Стратегический маркетинг Б1.В.02 Корпоративный менеджмент Б1.В.ДВ.01.02 Международный маркетинг			
--	---	--	--	--

ПК-П5 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации				
ПК-П5.1 Демонстрирует знание методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; методов сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации ПК-П5.2 Демонстрирует знание предметной области и специфики деятельности организации, теории заинтересованных сторон ПК-П5.3 Способен планировать, организовывать встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; использовать технику эффективных коммуникаций ПК-П5.4 Способен выявлять, анализировать и классифицировать риски организации и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации, проводить анализ внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации ПК-П5.5 Проводит анализ деятельности организации, оформляет результаты анализа в соответствии с выбранными подходами. ПК-П5.6 Способен проводить оценку текущего состояния, определения параметров будущего состояния; оценки бизнес-возможностей, необходимых для проведения стратегических изменений в организации ПК-П5.7 Проводит анализ и оценку несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации, определяет цели, задачи, основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; проводит оценку соответствия изменений стратегическим целям организации. ПК-П5.8 Определяет основные аспекты организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями, планы реализации стратегических изменений в организации, проводит мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации.	Б2.В.01.01 Практика по профилю профессиональной деятельности Б2.В.01.02 Преддипломная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.В.12 Бизнес-анализ и управление изменениями в фирме Б1.В.06 Комплексный экономический анализ деятельности фирмы Б1.В.05 Поведенческая экономика Б1.В.04 Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)			
ПК-П6 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации				

ПК-П6.1 Демонстрирует знание методологических основ проведения анализа фирмы и среды ее функционирования, методов оценки качества и конкурентоспособности продукции ПК-П6.2 Демонстрирует знание организационных технологий проектирования производственных систем, принципов и методов построения системы и инструментов управления производством ПК-П6.3 Проводит комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций-производителей продуктов-заменителей, оценивает уровень конкурентной борьбы, составляет обзоры конъюнктуры рынка ПК-П6.4 Разрабатывает методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей организации, использует современные принципы и системы менеджмента качества ПК-П6.5 Осуществляет стратегическое управление длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ ПК-П6.6 Обеспечивает правильное сочетание экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, применение принципа материальной заинтересованности и ответственности каждого работника за индивидуальные результаты работы, а также всего коллектива ПК-П6.7 Руководит разработкой стратегических мероприятий по реконструкции и модернизации организации. ПК-П6.8 Руководит разработкой проектов реконструкции организации, мероприятий по сокращению сроков освоения новой техники и технологии, рациональному использованию производственных мощностей, снижению энерго- и материалоёмкости производства, повышению его эффективности, улучшению качества продукции, совершенствованию организации труда; анализа показателей экономической эффективности проектных решений, выявления резервов сокращения расходов сырья, материалов, затрат труда, улучшения качества продукции, работ (услуг) и роста производительности труда ПК-П6.9 Способен организовать производственно-хозяйственную деятельность на основе широкого использования новейшей техники и технологии, прогрессивных форм управления и организации труда, научно обоснованных нормативов материальных, финансовых и трудовых затрат, изучения конъюнктуры рынка и передового опыта (отечественного и зарубежного) в целях всемерного повышения технического	Б1.В.01 Современные проблемы экономики агропромышленного комплекса Б1.В.02 Корпоративный менеджмент Б1.В.04 Экономика фирмы (междисциплинарный анализ) Б1.В.05 Поведенческая экономика Б1.В.07 Производственная стратегия организации Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б2.В.01.01 Практика по профилю профессиональной деятельности Б2.В.01.02 Преддипломная практика Б1.В.ДВ.02.01 Теория отраслевых рынков Б1.В.ДВ.02.02 Современные товарные рынки			
--	---	--	--	--

ПК-П7 Способен осуществлять организацию исследований и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования в фирме				
ПК-П7.1 Демонстрирует знание сущности и содержания междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, методов прогнозирования, экономических исследований и научно-технических решений. ПК-П7.2 Демонстрирует знание основ организации работы исследовательских коллективов по изучению проблем повышения эффективности процессов стратегического, тактического планирования и организации ПК-П7.3 Воспринимает (обобщает) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования ПК-П7.4 Готовит реферативные обзоры и отчеты, получает научно-исследовательский опыт в профессиональных социальных сетях ПК-П7.5 Выполняет экономический анализ проектных решений для выбора оптимального варианта реализации инноваций ПК-П7.6 Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, обосновывает стратегические решения по совершенствованию процессов стратегического планирования и организации ПК-П7.7 Обосновывает цели и задачи исследований и проектных разработок, определяет значимость и необходимость их проведения, пути и методы их решения.	Б2.В.01.02 Преддипломная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б2.В.01.03 НИР ФТД.В.01 Макроэкономическое планирование и прогнозирование Б1.В.09 Организация научно-исследовательской деятельности Б1.В.07 Производственная стратегия организации Б1.В.13 Самоорганизация и саморазвитие Б1.В.01 Современные проблемы экономики агропромышленного комплекса Б1.В.04 Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)			
ПК-П8 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации				

ПК-П8.1 Демонстрирует знание методов определения экономической эффективности внедрения инновационных технологий организации труда; порядка разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации ПК-П8.2 Демонстрирует знание принципов, методов и инструментов проектного управления ПК-П8.3 Демонстрирует знание методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники ПК-П8.4 Демонстрирует знание технологических и организационно-экономических условий производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации ПК-П8.5 Использует методы осуществления проектной деятельности ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами ПК-П8.6 Составляет и анализирует финансово-экономическую отчетность организации ПК-П8.7 Принимает организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации ПК-П8.8 Составляет экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления, осуществляет контроль хода выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделений, использования внутрихозяйственных резервов ПК-П8.9 Вносит изменения в справочную информацию, используемую при обработке данных, разрабатывает систему финансово-экономических показателей организации ПК-П8.10 Осуществляет сбор, обработку, анализ и систематизацию информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам ПК-П8.11 Осуществляет разработку мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов	Б2.В.01.01 Практика по профилю профессиональной деятельности Б2.В.01.02 Преддипломная практика Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б1.В.06 Комплексный экономический анализ деятельности фирмы Б1.В.02 Корпоративный менеджмент Б1.В.01 Современные проблемы экономики агропромышленного комплекса Б1.В.11 Управление инвестиционными проектами фирмы			
ПК-П9 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами				

ПК-П9.1 Демонстрирует знание методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений ПК-П9.2 Демонстрирует знание принципов, методов и инструментов проектного управления; методов определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений ПК-П9.3 Демонстрирует знание отечественного и зарубежного опыта рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики; порядка разработки нормативов материальных ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью ПК-П9.4 Демонстрирует знание нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации ПК-П9.5 Демонстрирует знание порядка разработки перспективных и годовых планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации ПК-П9.6 Составляет бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации, разрабатывает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. ПК-П9.7 Применяет методы осуществления проектной деятельности организации, оценивает эффективность проектов организации ПК-П9.8 Анализирует и использует различные источники информации для проведения экономических расчетов, производит анализ хозяйственной деятельности организации ПК-П9.9 Составляет аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений ПК-П9.10 Составляет и анализирует финансово-экономическую отчетность организации, составляет прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации ПК-П9.11 Руководит экономическими службами и подразделениями организации, разрабатывает варианты управленческих решений и обосновывает их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации ПК-П9.12 Осуществляет экономическую постановку задач либо отдельных их этапов; организацию командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство им. ПК-П9.13 Осуществляет разработку стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений ПК-П9.14 Определяет возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ для проведения оценки эффективности проектов и анализа предложений по их совершенствованию ПК-П9.15 Разрабатывает и обосновывает финансово-экономических показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета.	Б1.В.02 Корпоративный менеджмент Б1.В.03 Корпоративные финансы Б1.В.06 Комплексный экономический анализ деятельности фирмы Б1.В.07 Производственная стратегия организации Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Б2.В.01.01 Практика по профилю профессиональной деятельности Б2.В.01.02 Преддипломная практика Б1.В.11 Управление инвестиционными проектами фирмы			
---	--	--	--	--

3. Распределение тестовых заданий по компетенциям

Очная форма обучения

Код	Наименование компетенции	Страница
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	35
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	41
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	44
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	117
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	53
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	60
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;	
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического и финансового анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	66
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;	67
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	128
ПК-П1	Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	118
ПК-П2	Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	122
ПК-П3	Способен осуществлять научно-методологическую деятельность в профессиональной сфере	78
ПК-П4	Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	81
ПК-П5	Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	85
ПК-П6	Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации	125
ПК-П7	Способен осуществлять организацию исследований и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования в фирме	98
ПК-П8	Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	104
ПК-П9	Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	110

Заочная форма обучения

Код	Наименование компетенции	Страница
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;	
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического и финансового анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	

ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;	
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	
ПК-П1	Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	
ПК-П2	Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	
ПК-П3	Способен осуществлять научно-методологическую деятельность в профессиональной сфере	
ПК-П4	Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	
ПК-П5	Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	
ПК-П6	Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации	
ПК-П7	Способен осуществлять организацию исследований и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования в фирме	
ПК-П8	Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	
ПК-П9	Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	

4. Тестовые задания по компетенциям

форма обучения

№ п/п	Содержание вопроса	Правильный ответ (ключ ответа)	Ком пе тен ция	Инструк ция по выполне нию
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
1	Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор. При централизации производства происходит а) объединение мелких хозяйств в более крупные б) разделении крупного хозяйства на мелкие в) объединение крупных хозяйств г) разграничение подсобных хозяйств	а	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
2	Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор. Определите как называется показатель, отражающий отношение вы-ручки к средней за период стоимости активов: а) покрытие долгосрочных обязательств б) оборачиваемость активов в) финансовая устойчивость г) текущая ликвидность	б	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
3	Рассчитайте показатель. Ответ округлите до десятых. Постоянные издержки на производство единицы 1 кг колбасы составили 87 руб., переменные – 212 руб./ед. Сложившейся уровень рыночных цен составляет 412 руб/ед. Определить рентабельность продаж.	27,4%	УК-1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
4	Рассчитайте показатель. Ответ округлите до десятых. Себестоимость производства йогурта составила 6570 руб. за тонну. Выручка составила 8743 руб. за тонну. Определить прибыль от продаж.	2173 руб.	УК-1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
5	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 Найдите соответствие определений. 1. отрасль относящаяся к 1 сфере АПК 2. отрасль относящаяся ко 2 сфере АПК 3. отрасль относящаяся к 3 сфере АПК а) розничная торговая сеть б) животноводство и растениеводство в) тракторо- и машиностроение	1 2 3 в б а	УК-1	Прочитайте задание и установите соответствие
6	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 4 Найдите соответствие 1. Экономические связи между отраслями АПК реализуются посредством 2. Функционально-отраслевая структура АПК – это 3. Производственно-технологическая структура АПК – это 4. Продуктовая структура АПК а) состав отраслей и видов деятельности, выполняющие определённые функции в воспроизводственном процессе б) установление оптимального уровня цен в) земельные угодья, техника, оборудование г) совокупность продуктовых подкомплексов, технологически связанных по производству конечного продукта	1 2 3 4 б а в г	УК-1	Прочитайте задание и установите соответствие

7	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в тыс. руб., округлите до десятых. Определите сумму государственной поддержки, если известно, что общая площадь питомника плодовых культур составляет 320 га. Затраты на закладку питомника составляют 106,7 тыс. руб. на 1 га. Возмещению подлежат 80% затрат и применяется поправочный коэффициент равен 0,4073.	11125,5 тыс. руб.	УК-1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
8	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 Найдите соответствие: 1. фондорентабельность 2. фондоотдача 3. норма прибыли а) Эффективность использования основных производственных фондов б) Прибыль приходящаяся на 1 руб. основных производственных фондов в) Сумма прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств, выраженное в процентах	1 2 3 б а в	УК-1	Прочитайте задание и установите соответствие
9	Выберите один верный ответ из предложенных Выберите определение экономической категории «стратегия»: а) способность компании вести успешную конкурентную борьбу б) возможности, определяемые ресурсами предприятия в) система функциональных целей организации г) перспективное направление развития организации	в	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
10	Выберите один верный ответ из предложенных Укажите инструмент, используемый при необходимости детализации целей и определения их иерархии: а) дерево целей б) матрицу «цели-задачи» в) SWOT-матрицу г) диагностическую модель	а	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
11	Выберите один верный ответ из предложенных Выберите элементы миссии организации: а) рост производительности труда б) смысл существования организации в) снижение текучести кадров г) экономия ресурсов	б	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
12	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. Установите соответствие между факторами внешней среды организации и группе, к которой они относятся. Факторы внешней среды предприятия 1) демографические изменений 2) снижение доходов населения 3) изменение в налоговой политике Группы факторов внешней среды предприятия а) экономические факторы б) социальные факторы в) политические	1 2 3 б а в	УК-1	Прочитайте задание и установите соответствие
13	Выберите несколько верных ответов из предложенных Выберите факторы микросреды фирмы: а) уровень безработицы б) налоговое законодательство в) структура управления фирмы г) персонал фирмы	в, г	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

14	Выберите несколько верных ответов из предложенных. Выберите факторы внешней среды, включенные в модель 5 сил конкуренции М. Портера: а) угроза появления новых конкурентов б) угроза появления новых посредников в) угроза появления товаров-заменителей г) сила покупателей д) уровень конкуренции в отрасли	а, в, г, д	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
15	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. Установите соответствие требованиям к цели по SMART-методу и критерием по этому методу. Требования к формулированию цели. 1) Цель должна быть задана числовыми параметрами (евро, проценты, баллы и т.д.) 2) Цель должна быть выполнима к конкретному периоду времени 3) Цель должна быть сформулирована таким образом, чтобы результат, который необходимо получить, понятен всем, кто связан с ее достижением 4) Цель должна быть достигнута в рамках установленных ограничений ресурсов, знаний и заданного времени Критерий по SMART-методу. а. реалистичная б. конкретная в. измеримая г. определена во времени	1 2 3 4 в г б а	УК-1	Прочитайте задание и установите соответствие
16	Из перечисленной совокупности выберите экономико-математическая методы управления корпоративными финансами: а) балансовый метод; б) группировки; в) матричный метод; г) выявления взаимосвязей	а) балансовый метод; в) матричный метод;	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
17	При расчете средневзвешенных затрат на капитал будут учитываться следующие источники финансирования: а) Кредиторская задолженность; б) Задолженность по заработной плате; в) Банковские кредиты; г) Синдицированный кредит; д) Облигационный займ; е) Нераспределенная прибыль.	в) Банковские кредиты; г) Синдицированный кредит; д) Облигационный займ; е) Нераспределенная прибыль.	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
18	Если стоимость произведенной продукции составила 200 тыс. руб., средне-годовая стоимость основных фондов- 160 тыс. руб., то фондоотдача равна: а) 40; б) 1,25; в) 360; г) 120.	б) 1,25	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
19	Установите соответствие: 1. Аутсайдер 2. Инсайдер 3. Принципиал 4. Аффилированное лицо а) Физическое или юридическое лицо, напрямую не связанное с корпорацией или с ее управлением б) Физическое или юридическое лицо, которое имеет доступ к конфиденциальной информации. в) Физическое или юридическое лицо, предоставляющее третьему лицу полномочия на действия в качестве посредника, агента от своего имени г) Физическое или юридическое лицо, способное оказывать влияние на деятельность юридических и/или физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность	1 2 3 4 а б в г	УК-1	Прочитайте задание и установите соответствие

20	Движение денежных средств на расчетном счете оформляется а) платежным поручением б) чеком в) облигацией г) акцией	а) платежным поручением б) чеком	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
21	Соглашение между корпорациями одной отрасли о ценах на продукцию, это а) консорциум б) картель в) концерн г) синдикат	б) картель	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
22	Объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли с целью устранения излишней конкуренции называется а) синдикат б) консорциум в) концерн г) закрытым акционерным обществом	а) синдикат	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
23	Объединение предпринимателей с целью совместного проведения крупной финансовой операции называется а) консорциум б) синдикат в) концерн г) закрытым акционерным обществом	а) консорциум	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
24	Акционерное общество распределяющее акции только среди учредителей или заранее определенного круга лиц признается а) открытым акционерным обществом б) производственным кооперативом в) благотворительным фондом г) непубличным акционерным обществом	г) непубличным акционерным обществом	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
25	Ответьте на вопрос РМ на проекте по имплементации международного вебсайта на корпоративе, общается с друзьями, которые будут пользователями сайта после разработки. Они рассказывают о проблемах текущего сайта. РМ передает это спонсору, что приводит к изменениям в проекте. Что из следующего он сделал? а) Валидация содержания б) Интегрированный контроль изменений в) Анализ стейкхолдеров г) Планирование содержания	в	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
26	Сила рыночной власти покупателей зависит от: а) ценовой чувствительности покупателей б) относительной рыночной власти в) барьеры входа и выхода	а,б	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

27	Установите соответствие этапов подхода PMI к управлению стейхолдерами и документацией на каждом из них 1) Определение заинтересованных сторон 2) Планирование управления заинтересованными сторонами 3) Управление вовлечением заинтересованных сторон 4) Контроль вовлечения заинтересованных сторон а) План управления проектом, Запросы на изменения, Обновление активов процессов предприятия б) Устав проекта, Закупочная документация, Реестр заинтересованных сторон в) Журнал изменений, План управления коммуникациями г) План управления проектом, Данные об исполнении работ, Запросы на изменения, Обновление активов процессов предприятия	1) б 2) а 3) в 4) г	УК-1	Прочитайте задание и установите соответствие
28	Интеграцию фирмы-производителя автотранспортных средств с транспортно-логистической компанией можно отнести к стратегии... а) вертикальной интеграции; б) горизонтальной интеграции; в) конвергентного приобретения; г) дивергентного приобретения	а	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
29	В чём заключаются отличия эффекта масштаба от закона опыта? а) эффекты масштаба проявляются всегда, а эффект опыта нет; б) эффект опыта может возникать как следствие эффекта масштаба; в) эффект масштаба обусловлен размером операции, в то время как эффект опыта проявляется со временем; г) Выигрыш на издержках в результате опыта – это результат согласованных усилий по увеличению рентабельности.	б, в	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
30	Установите соответствие между элементами маркетинговой среды и их характеристиками: Элемент среды Характеристика 1. Микросреда А. Факторы, непосредственно влияющие на компанию (конкуренты, поставщики) 2. Макросреда Б. Глобальные факторы (экономические, политические, технологические) 3. Внутренняя среда В. Ресурсы и возможности самой компании 4. Рынок Г. Потребители и их потребности	1 - А 2 - Б 3 - В 4 - Г	УК-1	Прочитайте задание и установите соответствие
31	Расположите этапы стратегического маркетингового планирования в правильном порядке: 1. Анализ рыночной ситуации 2. Постановка маркетинговых целей 3. Разработка маркетинговых стратегий 4. Реализация плана 5. Контроль и оценка результатов	1 → 2 → 3 → 4 → 5	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
32	Установите соответствие между типом проблемы и рекомендуемым методом анализа: Тип проблемы Метод анализа 1. Снижение продаж А. SWOT-анализ 2. Выход на новый рынок Б. PEST-анализ 3. Конкурентная угроза В. Анализ 5 сил Портера 4. Изменение спроса Г. Сегментация рынка	1 - А 2 - Б 3 - В 4 - Г	УК-1	Прочитайте задание и установите соответствие
33	Компания "SmartTech" – производитель умных часов, столкнулась с падением продаж на 25% в Европе за последний квартал. Основные конкуренты выпустили новые модели с улучшенным дизайном и функционалом. Какие 3 ключевых элемента необходимо проанализировать в первую очередь для понимания причин падения продаж? Варианты ответов: 1. Только ценовую политику конкурентов 2. Изменения потребительских предпочтений, действия конкурентов, эффективность маркетинговых коммуникаций 3. Только качество продукта 4. Только экономическую ситуацию в Европе	Изменения потребительских предпочтений, действия конкурентов, эффективность маркетинговых коммуникаций	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

34	"EcoFood" – производитель органических продуктов, заметил снижение лояльности покупателей в возрасте 25-35 лет. Какие 2 решения будут наиболее эффективны для возврата целевой аудитории? Варианты ответов: 1. Увеличить бюджет на ТВ-рекламу 2. Запустить мобильное приложение с персонализированными предложениями 3. Провести ребрендинг упаковки 4. Разработать программу лояльности с кэшбэком	2) Запустить мобильное приложение с персонализированными предложениями 4) Разработать программу лояльности с кэшбэком	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
35	Какие стратегии не могут быть отнесены к деловым стратегиям? а) стратегия роста; б) ценовые стратегии; в) портфельные стратегии; г) конкурентные стратегии	в Обоснование: портфельные стратегии - это корпоративные стратегии	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
36	Несвойственными для новых товаров в Матрице Ансоффа являются стратегии... а) развития товара; б) развития рынка; в) диверсификации; г) проникновения.	б,г Обоснование: в матрице Ансоффа для развития товара используются стратегии развития (старый рынок) и диверсификации (новый рынок)	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
37	Укажите последовательность формирования показателей прибыли в форме № 2 «Отчет о финансовых результатах»: а) прибыль (убыток) от продаж; б) валовая прибыль; в) чистая прибыль; г) прибыль (убыток) до налогообложения	б,а,г,в	УК-1	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
38	Установите соответствие между элементами анализа проблемной ситуации и их описанием: Элемент анализа Описание 1. Проблема А. Факторы, которые могут усугубить или смягчить проблемную ситуацию 2. Причины возникновения Б. Основное противоречие или несоответствие, требующее решения 3. Внешние факторы влияния В. Связи между элементами системы, определяющие ее функционирование 4. Взаимосвязи элементов Г. Факторы, приведшие к возникновению проблемной ситуации	• 1 – Б • 2 – Г • 3 – А • 4 – В	УК-1	Прочитайте задание и установите соответствие
39	Расположите этапы разработки маркетинговой стратегии в правильном порядке: 1. Анализ внешней и внутренней среды (SWOT-анализ) 2. Определение целевых сегментов рынка 3. Постановка маркетинговых целей 4. Разработка комплекса маркетинга (4Р) 5. Оценка эффективности стратегии	• 1 → 3 → 2 → 4 → 5	УК-1	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
40	Установите соответствие между этапом стратегического планирования и ключевым вопросом, на который он отвечает: Этап стратегического планирования Ключевой вопрос 1. Анализ текущей ситуации А. Какие действия необходимы для достижения целей? 2. Постановка целей Б. Где мы находимся сейчас? Каковы наши сильные и слабые стороны? 3. Разработка стратегии В. Какие ресурсы и инструменты будут использованы? 4. Реализация и контроль Г. Куда мы хотим прийти? Каковы наши приоритеты?	• 1 – Б • 2 – Г • 3 – А • 4 – В	УК-1	Прочитайте задание и установите соответствие

41	Сеть фитнес-клубов "ActiveLife" планирует внедрить AI-тренера в мобильном приложении. Какой первый этап стратегии внедрения будет наиболее важным? Варианты ответов: 1. Немедленный запуск по всем клубам 2. Пилотное тестирование в 2-3 клубах 3. Разработка рекламной кампании 4. Повышение цен на абонементы	2) Пилотное тестирование в 2-3 клубах	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
42	Компания «БетаФарм» — производитель дженериков — столкнулась с падением спроса из-за вывода на рынок нового препарата конкурента с улучшенной формулой. Какой стратегический вариант наиболее эффективен для сохранения рыночной доли? 1. Снижение цен на всю линейку продуктов. 2. Запуск рекламной кампании, подчеркивающей надежность и проверенность дженериков. 3. Инвестиции в НИОКР для разработки аналога нового препарата. 4. Расширение дистрибуции в регионы, где конкурент слабо представлен.	Инвестиции в НИОКР для разработки аналога нового препарата.	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
43	Выбор нескольких верных ответов с обоснованием. Компания «ЭкоТех» разрабатывает стратегию продвижения солнечных панелей для B2B-сегмента. Выбран алгоритм: анализ потребностей → разработка УТП → выбор каналов коммуникации. Вопрос: Какие задачи приоритетны на этапе разработки УТП? (Выберите 2 варианта.) 1. Проведение фокус-групп с потенциальными клиентами. 2. Анализ ценовой политики конкурентов. 3. Разработка слогана для рекламной кампании. 4. Расчет ROI для клиентов при переходе на солнечную энергию.	1. Проведение фокус-групп с потенциальными клиентами. 4. Расчет ROI для клиентов при переходе на солнечную энергию.	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
44	Выбор одного верного ответа с обоснованием. Ритейлер «Домашний» планирует внедрить систему динамического ценообразования на основе AI. Какой ключевой риск для взаимодействия с поставщиками это создает? 1. Рост числа рекламаций из-за ошибок AI в расчетах. 2. Усложнение логистики из-за частого изменения ценников. 3. Давление на поставщиков с требованием снижать закупочные цены. 4. Снижение прозрачности в ценообразовании для партнеров.	Снижение прозрачности в ценообразовании для партнеров.	УК-1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
45	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 4 Найдите соответствие. Виды проектов ГЧП: 1. Проекты на строительство-владение-управление и передачу прав собственности 2. Проекты на строительство-управление и передачу прав собственности 3. Проекты на строительство-передачу прав собственности и управление 4. Проекты на строительство-владение и управление Характеристики: а) государственный сектор не имеет прав собственности, пока строительство не закончено. б) права собственности на проект остаются в проектной компании в течении всего срока жизни проекта в) проектная компания не имеет прав собственности на активы, но имеет право получать прибыль от управления г) по окончании проекта права собственности на него передается обратно государственному сектору	В ячейке «Правильный ответ»: 1 2 3 4 г а а б	УК-2	Прочитайте задание и установите соответствие

46	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 Найдите соответствие между уровнями инвестиций и их характеристиками. Уровни инвестиций: 1. На макроуровне инвестиции являются... 2. На микроуровне инвестиции обеспечивают... Характеристики: а) Инвестиционный портфель, формирующийся по критерию максимизации уровня инвестиционной прибыли в текущем периоде вне зависимости от темпов прироста инвестируемого капитала в долгосрочной перспективе б) эффективное и стабильное функционирование организаций в перспективе.	1 2 б а	УК-2	Прочитайте задание и установите соответствие
47	Прочитайте задание и укажите последовательность действий. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 В ячейке «Содержание вопроса»: Расположите по порядку фазы инвестиционного цикла: а) эксплуатационная б) инвестиционная в) прединвестиционная	1 2 3 в б а	УК-2	Прочитайте задание и установите соответствие
48	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 Найдите соответствие между видами источников финансирования инвестиций и их характеристиками. Источники финансирования инвестиций: 1. Внутренние источники 2. Внешние источники Характеристики: а) привлеченные средства и заемные средства б) чистая прибыль, амортизационные отчисления, вложения собственников организаций, страховое возмещение убытков, реинвестируемая путем продажи часть основных фондов, иммобилизуемая в инвестиции часть излишних оборотных активов.	1 2 б а	УК-2	Прочитайте задание и установите соответствие
49	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 Найдите соответствие между видами инвестиций и их характеристиками. Виды инвестиций: 1. финансовые 2. реальные Характеристики: а) вложения ресурсов в воспроизводство основных средств, инновационные нематериальные активы и прирост оборотных активов б) вложения ресурсов в различные финансовые инструменты с целью получения дохода.	1 2 б а	УК-2	Прочитайте задание и установите соответствие
50	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 Найдите соответствие между видами инвестиций и их характеристиками. Виды инвестиций: 1. краткосрочные 2. среднесрочные 3. долгосрочные Характеристики: а) от года до трёх лет б) свыше трёх лет в) до года	1 2 3 в а б	УК-2	Прочитайте задание и установите соответствие

51	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в процентах. Венчурный инвестор вложил в проект 150 тыс. руб. По истечении шести лет инвестор продал акции венчурной компании за 9 млн. руб. Определить рентабельность инвестиций.	60% Обоснование: Рентабельность инвестиций рассчитывается в виде отношения цены продажи акции и вложенных средств, умноженного на 100%. (9 млн. руб. / 150 тыс. руб.) × 100% = 60 %.	УК-2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
52	Ответ укажите в процентах и поясните его. Акционер имеет право обратиться в суд с иском к исполнительному органу акционерного общества, если он владеет в совокупности размещенными обыкновенными акциями в количестве..	1%. Обоснование: Согласно ФЗ от 26.12.1995 №208-ФЗ «Об акционерных обществах», акционеры, владеющие в совокупности не менее чем 1% размещённых обыкновенных акций АО, вправе обратиться в суд с иском к исполнительному органу АО о возмещении убытков	УК-2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
53	Дайте ответ и поясните его. Алгоритм действий инвестиционного менеджера, в случае появления отрицательного «допустимого» отклонения, заключается в действии..	ничего не предпринимать Обоснование: ничего не предпринимать - один из ключевых навыков инвестора. Например, при получении негативной новости рекомендуют взять её на заметку и следить за развитием событий, а не принимать решение сразу.	УК-2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
54	Дайте ответ и поясните его. Банк подвергается наибольшему риску, выдавая ссуду предприятию, отнесенному по уровню кредитоспособности к _____ классу (классам).	третьему Обоснование: Третий класс кредитоспособности означает, что кредитование связано с повышенным риском.	УК-2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
55	Дайте ответ и поясните его. Бюджет, который не изменяется в зависимости от изменения объемов инвестиционной деятельности предприятия, — это	Стабильный бюджет. Обоснование: Стабильный бюджет - это бюджет, который не изменяется в зависимости от изменения объёмов инвестиционной деятельности предприятия.	УК-2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

56	Дайте ответ и поясните его. Бюджетная эффективность инвестиционного проекта отражает финансовые последствия внедрения его результатов для ...	федерального, регионального или местного бюджета Обоснование: Бюджетная эффективность инвестиционного проекта — это оценка финансовых последствий его реализации для соответствующего бюджета.	УК-2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
57	Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор. К внутренним источникам финансирования проекта можно отнести а) прямые иностранные инвестиции б) реинвестируемая часть чистой прибыли в) ассигнования из федерального бюджета г) средства, полученные за счет размещения облигаций	реинвестируемая часть чистой прибыли Обоснование: Все остальные виды финансирования относятся к внешним источникам финансирования.	УК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
58	Выберите правильные ответы из предложенных и обоснуйте их выбор. Определите какие мероприятия проводятся в течение прединвестиционной фазы: а) проводится более детальная проработка некоторых аспектов проекта б) фирмой принимается окончательное решение об инвестициях в) отбор проектной фирмы или фирмы, управляющей строительством г) хозяйственная деятельность предприятия д) утверждается план платежей генеральному подрядчику	а) проводится более детальная проработка некоторых аспектов проекта б) фирмой принимается окончательное решение об инвестициях Обоснование: Остальные мероприятия осуществляются на других фазах.	УК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
59	Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор. Выберите что является завершением прединвестиционной стадии инвестиционного проекта а) принятие инвестиционного решения б) юридическое оформление инвестиционного проекта в) начало процесса производства г) обучение персонала.	а) принятие инвестиционного решения Обоснование: Остальные мероприятия осуществляются на других фазах.	УК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
60	Экономическое окружение инвестиционного проекта характеризуется а) стоимостью проекта б) производственной мощностью предприятия в) сведениями о конъюнктуре рынка и основными конкурентами	в) сведениями о конъюнктуре рынка и основными конкурентами	УК-2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели				
61	Понятие «инвестиционный проект» по отношению к понятию «бизнес-план» является а) более широким б) более узким в) тождественным	а) более широким	УК-3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

62	Укажите порядок процесса формирования и реализации системы корпоративного управления: а) Оценка эффективности текущей системы корпоративного управления б) Установление стратегических целей и задач корпоративного управления в) Разработка и утверждение корпоративной стратегии г) Внедрение и обеспечение соблюдения корпоративных стандартов и процедур д) Создание или адаптация структуры органов управления е) Обеспечение отчетности и прозрачности для акционеров и заинтересованных сторон ж) Мониторинг и контроль исполнения стратегических целей	1 2 3 4 5 6 7 б в д г е а ж	УК-3	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
63	Установите правильную последовательность шагов, отражающую принятие ключевого стратегического решения корпорацией а) Правление инициирует обсуждение и разрабатывает проект решения. б) Наблюдательный совет анализирует предложенный проект и выносит рекомендации. в) Собрание акционеров рассматривает рекомендации Наблюдательного совета и голосует за или против решения. г) Правление реализует решение после утверждения акционерами. д) Комитет по аудиту проверяет финансовую обоснованность и правомерность действий.	1 2 3 4 5 а б в г д	УК-3	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
64	Установите правильную последовательность развития моделей корпоративного управления, начиная с самой ранней до самой современной: а. Англо-американская модель б. Германская модель в. Японская модель г. Теория заинтересованных сторон д. Агентская теория е. Институциональная модель	1 2 3 4 5 6 а б в г д е	УК-3	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
65	Соотнесите функции и органы корпоративного управления из двух колонок. Напишите соответствующую букву функции рядом с номером органа корпоративного управления: Органы корпоративного управления: 1. Общее собрание акционеров 2. Совет директоров 3. Исполнительные органы общества Функции: а Разработка и реализация стратегических решений б) Назначение и увольнение высшего руководства в) Осуществление текущего управления г) Утверждение годового отчета и распределение прибыли д) Определение основных направлений деятельности е) Контроль за деятельностью исполнительных органов ж) Утверждение бюджета и крупных сделок з) Обеспечение исполнения решений общего собрания акционеров и совета директоров	1 2 3 г, ж а, б, д, е в, з	УК-3	Прочитайте задание и установите соответствие
66	Соотнесите методы корпоративного управления с их соответствующими механизмами. Выберите подходящий механизм из списка для каждого метода. Методы: 1. Метод внутреннего контроля 2. Метод управления через корпоративные органы 3. Метод внешнего контроля 4. Метод управления конфликтами интересов 5. Метод корпоративного надзора 6. Метод мотивации менеджмента Механизмы: а Устав компании б Компенсационные пакеты в Регулирование рынка капитала г Комитет по аудиту д Программа «горячей линии» е Независимые директора	1 2 3 4 5 6 г а в д е б	УК-3	Прочитайте задание и установите соответствие

67	Ниже перечислены этапы идентификации и управления различными видами рисков, с которыми сталкиваются корпорации. Расположите эти этапы в правильной последовательности. а. Мониторинг и отчетность о рисках. б. Оценка вероятности и воздействия рисков в. Выявление и классификация рисков г. Разработка стратегий управления рисками д. Реализация мер по управлению рисками е. Регулярное пересмотрение и адаптация стратегий управления рисками	1 2 3 4 5 6 в б г д а е	УК-3	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
68	Установите последовательность этапов принятия управленческих решений в корпорации: а. Выбор и внедрение решения б. Сбор и анализ данных в. Мониторинг и контроль выполнения г. Формулирование проблемы д. Разработка альтернатив е. Оценка альтернатив и принятие решения	1 2 3 4 5 6 г б д е а в	УК-3	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
69	Установите последовательность шагов государственного регулирования корпоративной деятельности, начиная с первого до последнего. 1. Создание и функционирование государственных органов и институтов, ответственных за контроль и надзор за корпоративными структурами. 2. Принятие и утверждение законодательных актов, регулирующих корпоративные отношения. 3. Разработка и внедрение механизмов стимулирования корпоративной ответственности и прозрачности. 4. Проведение аудита и мониторинга корпоративной деятельности. 5. Разработка и принятие кодексов корпоративного управления. 6. Оценка эффективности и результативности мер государственного регулирования корпоративной деятельности. 7. Проведение образовательных программ и мероприятий по повышению квалификации специалистов в области корпоративного управления.	1 2 3 4 5 6 7 2 1 4 5 3 7 6	УК-3	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
70	Определите денежный поток для компании на конец года. Исходная информация следующая: Чистый денежный поток от операционной деятельности – (25) млн. руб. Чистый денежный поток от инвестиционной деятельности – (45) млн. руб. Чистый денежный поток от финансовой деятельности – 55 млн. руб. Денежный поток на начало года – 20 млн. руб	5 млн. руб. Обоснование: Денежный поток на конец года = Денежный поток на начало года + Чистый денежный поток от операционной деятельности + Чистый денежный поток от инвестиционной деятельности + Чистый денежный поток от финансовой деятельности = 20-25-45+55 = 5 млн. руб.	УК-3	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
71	Рассчитайте бета портфеля, если известны следующие данные: Исходная информация следующая: Общая рыночная стоимость акций А – 50 000 руб. Общая рыночная стоимость акций Б – 10 000 руб. Общая рыночная стоимость акций В – 25 000 руб. Общая рыночная стоимость акций Г – 8 000 руб. Общая рыночная стоимость акций Д – 7 000 руб. Бета А – 0,0 Бета Б – 0,9 Бета В – 1,1 Бета Г – 1,2 Бета Д – 1,7	0,49 Обоснование: Общая стоимость акций = 50000+10000+25000+8000+7000=100000 Бета портфеля = $0,0 \cdot 50000 / 100000 + 0,9 \cdot 10000 / 100000 + 1,1 \cdot 25000 / 100000 + 1,2 \cdot 8000 / 100000 + 1,7 \cdot 7000 / 100000 = 0,49$	УК-3	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
72	Найдите силу операционного рычага. Валовая выручка компании за год составила 640 миллионов рублей, издержки составили 520 миллионов рублей, доля постоянных затрат в совокупных издержках – 40%.	Ответ: 1,95 Обоснование: ОПР = ВР/ВР-Пер.изд. Пер. изд. = $0,6 \cdot 520 = 312$ млн. руб. ОПР = $640 / 640 - 312 = 1,95$	УК-3	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

73	Необходимо сравнить эффективность формирования Совета директоров с точки зрения защиты интересов собственников и эффективности принимаемых Советом решений: – корпорация А. Совет директоров унитарный. Состоит из семи человек три «инсайдера», остальные «аутсайдеры» Председателем Совета директоров является генеральный директор корпорации. – корпорация Б. Совет директоров корпорации двухпалатный. Наблюдательный совет состоит из десяти человек, Правление из пяти человек. Очень высок авторитет генерального директора в Наблюдательном совете. – корпорация С. Совет директоров унитарный. Состоит из пяти человек, все являются «инсайдерами».	Корпорация А обеспечит более сбалансированное принятие решений и защиту интересов собственников. Обоснование: Аспекты в корпорациях : Корпорация А может способствовать защите интересов собственников Корпорация Б может снизить эффективность контроля за решениями Корпорация С может не всегда отражать интересы всех собственников.	УК-3	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
74	Определить текущую рыночную стоимость акции. Курсовая стоимость акции компании составляет 200%, номинальная стоимость одной акции – 1200 руб.	Ответ: 2400 руб Обоснование: Текущая рыночная стоимость акции = Номинальная стоимость акции × Курсовой коэффициент = $1200 \cdot 200\% = 1200 \cdot 2 = 2400$ руб	УК-3	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
75	Посчитайте коэффициент текущей ликвидности предприятия Сумма оборотных активов составляет 170 миллионов рублей, в их составе дебиторская задолженность со сроком погашения свыше 12 месяцев составляет 12 миллионов рублей, а краткосрочные обязательства составляют 75 миллионов рублей.	Ответ: 2,11 Обоснование: $170 - 12 = 158$, так как срок оборачиваемости дебиторской задолженности превышает 12 месяцев $К_{тл} = 158 / 75 = 2,11$	УК-3	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
76	Какова роль органов управления в регулировании корпоративных конфликтов? Органы управления играют важную роль в регулировании корпоративных конфликтов. Вот несколько способов, которыми они могут вмешиваться: Утверждение политики управления конфликтами. Медиация и посредничество. Разрешение споров:	Органы управления играют важную роль в регулировании корпоративных конфликтов. Обоснование: Вот несколько способов, которыми они могут вмешиваться: Утверждение политики управления конфликтами Медиация и посредничество Разрешение споров	УК-3	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

77	Какое из нижеперечисленных утверждений наиболее точно отражает эволюцию теорий корпоративного управления? Вначале в теории корпоративного управления основное внимание уделялось увеличению прибыли и максимизации стоимости для акционеров, но со временем акцент сместился на включение интересов всех заинтересованных сторон (стейкхолдеров). Эволюция теорий корпоративного управления показывает, что интересы менеджеров всегда были приоритетнее интересов акционеров, и эта тенденция усилилась с развитием компаний. Теории корпоративного управления с самого начала предусматривали равное внимание к интересам акционеров и менеджеров, и эта равновесие оставалась неизменной. На протяжении эволюции теорий корпоративного управления акционеры всегда играли пассивную роль, в то время как основное внимание уделялось менеджерам и их стратегии.	Вначале в теории КУ внимание уделялось увеличению прибыли и максимизации стоимости, но со временем акцент сместился на стейкхолдеров. Обоснование: Исторически этот подход был доминирующим в середине и конце XX века, подчеркивая, что основная обязанность корпораций заключается в создании прибыли для акционеров.	УК-3	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
78	Укажите органы управления компании участвующие в принятии решений по следующим вопросам: 1. Утверждение годового бюджета компании. 2. Решение о выплате дивидендов. 3. Утверждение стратегического плана развития. 4. Назначение и увольнение исполнительного директора. 5. Утверждение крупных сделок, превышающих 25 % от балансовой стоимости активов. Варианты ответа: a) Общее собрание акционеров b) Совет директоров c) Исполнительный орган	1. b и c 2. a и b 3. b 4. b 5. a Обоснование: Утверждение годового бюджета -совета директоров. Исполнительный орган может участвовать в подготовке и предложении бюджета. Крупные сделки от 25 %- требуют участие ОСА	УК-3	Прочитайте задание и установите соответствие
79	Выберите несколько утверждений, которые наиболее точно описывают эволюцию теорий корпоративного менеджмента: a) Клас.ТУ - цели корпорации включают max P и min издержек. b) Агентская - Фокусируется на конфликтах интересов между владельцами и менеджерами c) Т. заинтересованных сторон - необходимость учета интересов всех групп, которые могут быть затронуты деятельностью корпорации. d) Ресурсная- оптимальное использование её ресурсов и способностей. e) Т. транзакционных издержек - min затрат, связанных с заключением и исполнением контрактов f) Психоаналитическая - влияние бессознательных мотивов и личностных особенностей лидеров на УК g) Институциональная - влияние культурных норм, правил и ожиданий на поведение. h) Т. хаоса - концепции нелинейности и непредсказуемости к анализу корпоративных стратегий и решений.	a-Классическая теория управления b- Агентская теория c-Теория заинтересованных сторон g-Институциональная теория Обоснование: Классическая теория ориентирована на максимизацию прибыли и минимизацию издержек, что остается основополагающей концепцией в корпоративном управлении.	УК-3	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

80	Какая модель КУ характеризуется высоким уровнем участия банков, двухпалатной структурой Совета директоров, обязательным представительством работников, и значительным акцентом на консенсусе? 1. Англо-американская модель 2. Германская модель 3. Японская модель 4. Российская модель	2. Германская модель Обоснование: Германская модель КУ отличается: Высокий уровень участия банков Двухпалатная структура Совета директоров Обязательное представительство работников Акцент на консенсус	УК-3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
81	Выберите верные утверждения, описывающие особенности корпоративной модели в России а) Российская модель корпоративного управления включает сильное влияние государства на корпорации. б) В российской корпоративной модели преобладает равное представительство акционеров и работников в советах директоров. в) Активная роль банков в управлении корпорациями – ключевая характеристика российской корпоративной модели. г) Влияние олигархов и крупных частных собственников на корпоративное управление в России остается значительным. д) Корпоративная культура в России ориентирована на долгосрочные трудовые отношения и высокую степень защиты работников. е) Законодательство РФ обеспечивает высокую защиту прав миноритарных акционеров. ж) Советы директоров российских корпораций часто включают представителей иностранных инвесторов.	а) д) г) Обоснование: Государство играет важную роль в экономике и КУ. В России существенное влияние на корпоративное управление имеют крупные частные собственники и олигархи-Это способствует улучшению корпоративного управления и прозрачности.	УК-3	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
82	Отметьте черты с точки зрения неoinституционализма свойственные поведению экономических агентов: абсолютная рациональность ограниченная рациональность и оппортунизм стремление к полной эффективности принцип максимизации полезности принцип минимизации затрат	ограниченная рациональность и оппортунизм	УК-3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия				
83	Прочитайте задание и установите соответствие. Найдите соответствие между терминами и их определениями. 1) economy 2) intervention 3) goods 4) market 5) resource а) intentional action to change a situation, with the aim of improving it or preventing it from getting worse б) the people who might want to buy something, or a part of the world where something is sold в) things for sale, or the things that you own г) a useful or valuable possession or quality of a country, organization, or person д) the system of trade and industry by which the wealth of a country is made and used	1 2 3 4 5 д а в б г	УК-4	Прочитайте задание и установите соответствие

84	Прочитайте задание и установите соответствие. Найдите соответствие между терминами и их определениями. 1) quantity 2) surplus 3) income 4) business 5) management a) money that is earned from doing work or received from investments б) the amount or number of something, especially that can be measured в) the activity of buying and selling goods and services г) the control and organization of something д) an amount that is more than is needed	1 2 3 4 5 б д а в г	УК-4	Прочитайте задание и установите соответствие
85	Прочитайте задание и установите соответствие. Найдите соответствие между терминами и их определениями. 1) demand 2) supply 3) revenue 4) wages 5) consumption a) an amount of something that is available for use б) the money earned by an employee в) an amount of something that is used, or the process of using something г) a need for something to be sold or supplied д) the income that a government or company receives regularly	1 2 3 4 5 г а д б в	УК-4	Прочитайте задание и установите соответствие
86	Прочитайте задание и установите соответствие. Найдите соответствие между терминами и их определениями. 1) distribution 2) depreciation 3) acquire 4) expenditure 5) assumption a) to get or obtain something б) the total amount of money that an organization or person spends в) the process of giving things out to several people, or spreading or supplying something г) something that you accept as true without question or proof д) the process of losing value	1 2 3 4 5 в д а б г	УК-4	Прочитайте задание и установите соответствие
87	Прочитайте задание и установите правильную последовательность. Укажите правильную последовательность членов предложения. a) market б) has в) government г) A д) intervention. е) economy ж) no з) free	г з а е б ж в д	УК-4	Прочитайте задание и установите правильную последовательность

88	Прочитайте задание и установите правильную последовательность. Укажите правильную последовательность членов предложения. a) all б) money в) kinds г) in д) is е) regularly. ж) coming з) of и) Income	и д б з а в ж г е	УК-4	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
89	Прочитайте задание и установите правильную последовательность. Укажите правильную последовательность членов предложения. a) great б) in в) is г) structure. д) organizational е) Communication ж) importance з) of	е в з а ж б д г	УК-4	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
90	Прочитайте задание и установите правильную последовательность. Укажите правильную последовательность членов предложения. a) management б) supervisors. в) Operating г) includes	в а г б	УК-4	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
91	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. What science analyses what, how and for whom society produces?	Economics	УК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
92	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. What term is referred to the process by which production and consumption are coordinated through prices?	Market	УК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
93	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. How many types of economies are there?	Three (3)	УК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
94	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. What do busy people need to be done for them because they don't have the time to do it for themselves?	Service	УК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
95	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. What term is referred to the means by which management coordinates the efforts of employees to attain the company's objectives?	Organization	УК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
96	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. What term is referred to the quantities of a particular good that an individual consumer wants and is able to buy as the price varies, if all other factors influencing demand are constant?	Consumer demand	УК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

97	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. What term is referred to the additional utility obtained from consuming an additional unit of a good?	Marginal utility	УК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
98	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. What term is referred to a steady rise in the average price and wage level?	Inflation	УК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
99	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Economics is a science that analyses what, how and for whom society produces. The market is the process by which production and consumption are coordinated through prices. There are three types of economies: command, market and mixed. In a command economy, a central planning office makes decisions on what, how and for whom to produce. A free market economy has no government intervention. a) Economics is a science about managing money. б) Market is regulated through prices. в) There are four types of economies. г) Market is not affected by production and consumption.	б) Market is regulated through prices. Обоснование: The market is the process by which production and consumption are coordinated through prices.	УК-4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
100	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. Organization is the means by which management coordinates the efforts of employees to attain the company's objectives. Organization involves structure. An organizational structure is a framework enabling management to delegate and control the responsibilities of individuals and departments. Good management permits employees and managers to grow according to individual abilities. a) Organization does not manage its staff efforts to achieve the company's goals. б) There is no structure in an organization. в) An organizational structure facilitates management to assign tasks and oversee the performance. г) Individual abilities and good management do not contribute to any career.	в) An organizational structure facilitates management to assign tasks and oversee the performance. Обоснование: An organizational structure is a framework enabling management to delegate and control the responsibilities of individuals and departments.	УК-4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

101	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Consumer demand is the quantities of a particular good that an individual consumer wants and is able to buy as the price varies, if all other factors influencing demand are constant. Consumer demand is the relationship between the quantity demanded for the good and its price. The factors assumed constant are prices of other goods, income, and a number of noneconomic factors. а) Consumer demand is the ability of the individual to buy a product. б) There is no relationship between the quantity demanded for the good and its price. в) Prices of other goods and income are believed to be permanent. г) Noneconomic factors do not influence consumer demand.	а) Consumer demand is the ability of the individual to buy a product. в) Prices of other goods and income are believed to be permanent. Обоснование: Consumer demand is the quantities of a particular good that an individual consumer wants and is able to buy. The factors assumed constant are prices of other goods, income, and a number of noneconomic factors.	УК-4	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
102	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. The consumer has to choose the specific goods within the limits imposed by his budget. Market demand is the quantities of a good that all consumers in a particular market want and are able to buy as price varies and as all other factors are assumed constant. Market demand depends not only on the factors affecting individual demands, but also on the number of consumers in the market. The Law of Demand also works with market demand. а) The consumer doesn't make any choice. б) When buying the consumer has some budget constraints. в) The number of consumers in the market doesn't influence the market demand. г) Market demand functions in accordance with the Law of Demand.	б) When buying the consumer has some budget constraints. г) Market demand functions in accordance with the Law of Demand. Обоснование: The consumer has to choose the specific goods within the limits imposed by his budget. The Law of Demand also works with market demand.	УК-4	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия				
103	Прочитайте задание и установите правильную последовательность. Укажите правильную последовательность членов предложения. а) relationship б) these в) is г) aggregates. д) a е) between ж) There	ж в д а е б г	УК-5	Прочитайте задание и установите правильную последовательность

104	Прочитайте задание и установите правильную последовательность. Укажите правильную последовательность членов предложения. a) informational б) the в) Accounting г) financial д) condition. е) access ж) to з) company's и) provides	в и а е ж б з г д	УК-5	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
105	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. What term is referred to the means reducing the costs of some inflation effects?	Indexation	УК-5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
106	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. What process provides informational access to a company's financial condition?	Accounting	УК-5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
107	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ. What information deals with cost and profit relationships, efficiency and productivity, planning and control, pricing decisions and capital budgeting?	Managerial information	УК-5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
108	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. If you ... now, you will be late for the meeting. a) don't leave б) won't leave в) not leave г) doesn't leave	a) don't leave Обоснование: Conditional I	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
109	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов. Find English equivalents for the word "предприятие". a) business б) company в) country г) equipment д) enterprise	a) business б) company д) enterprise Обоснование: Synonyms	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
110	Прочитайте задание и установите соответствие. Найдите соответствие между терминами и их определениями. 1) property 2) measure 3) development 4) policy 5) participate a) to take part in or become involved in an activity б) a set of ideas or a plan for action followed by a business, a government, a political party, or a group of people в) the process in which someone or something grows or changes and becomes more advanced г) a way of achieving something, or a method for dealing with a situation д) a thing or things owned by someone; a possession or possessions	1 2 3 4 5 д г в б а	УК-5	Прочитайте задание и установите соответствие

111	Соотнесите организационные ценности и определения. Организационные ценности: 1. Обряд 2. Философия организации 3. Ритуал 4. Обычай 5. Легенды и мифы 6. Менталитет 7. Традиция 8. Стиль поведения Определения: а) Форма восприятия из прошлого, без каких – либо изменений б) Приукрашенная совокупность черт характера основателя организации в) Совокупность мероприятий, оказывающих психологическое воздействие на членов организации г) Отраженные в законодательном виде истории организации д) Стандартное повторяющееся мероприятие, проводимое по специальному поводу е) Совокупность основных принципов деятельности организации, отражающих ее предназначение ж) Характер взаимоотношений членов организации з) Образ мышления членов организации и) Ценности, обычаи, ритуалы, перенесенные из прошлого	1 2 3 4 5 6 7 8 в е д а г з и ж	УК-5	Прочитайте задание и установите соответствие
112	Расположите этапы формирования и развития корпоративной культуры в правильном порядке, от начала к завершению. Этапы формирования и развития корпоративной культуры: 1. Этап осознания и внедрения корпоративных ценностей 2. Этап стабилизации и закрепления культуры 3. Этап оценки и ревизии культуры 4. Этап зарождения и становления культуры 5. Этап распространения и поддержки культуры	1 2 3 4 5 4 1 5 2 3	УК-5	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
113	Соотнесите понятия и определения. 1. доминирующая культура 2. нормативная культура 3. субкультура 4. контркультура Определения а) совокупность культурных образцов, которые принимаются и разделяются всеми членами общества б) совокупность культурных образцов, тесно связанных с доминирующей культурой и в то же время отличающихся от нее в) совокупность культурных образцов, которые принимаются и разделяются всеми членами общества г) совокупность принятых в группе культурных образцов, которые противоположны образцам доминирующей культуры и бросают ей вызов	1 2 3 4 а б в г	УК-5	Прочитайте задание и установите соответствие
114	Укажите элементы необходимые для выработки эффективного решения а) информация, профессиональные знания по существу проблемы б) знания формальных правил выработки решения в) Количественная и качественная определенность г) Своевременность решений	а) информация, профессиональные знания по существу проблемы б) знания формальных правил выработки решения. Обоснование: Процесс принятия решений, при кажущейся простоте, очень непрост, поскольку в нем существует достаточно много тонкостей и подводных рифов, хорошо знакомых профессиональным менеджерам.	УК-5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

115	Для какой страны характерны следующие признаки корпоративных отношений? Опишите механизмы корпоративного управления, эффективные для использования. 1. Основная идея КУ – стабильность, при возникновении сложных ситуаций в Совет директоров входит представитель государства. 2. Корпоративные отношения характеризуются ограниченным хождением акций ведущих корпораций, наличием контроля в руках внешнего собственника – государства. 3. Отличительной особенностью Совета директоров является постоянное наличие представителя государства 4. Денежное вознаграждение менеджеров формируется за счет оклада, контроль за корпорацией находится в руках менеджеров, поведение собственников при снижении курсовой стоимости акций корпорации неоднозначное. 5. Главная цель собственника – получение экономического дохода, при падении курсовой стоимости акций предпочитают продать принадлежащий им пакет акций, не уделяют большого внимания собраниям акционеров.	Россия Обоснование: В таких компаниях государство часто обеспечивает стабильность и может включать своих представителей в советы директоров для поддержания контроля и решения возникающих проблем.	УК-5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
116	Рассчитайте рентабельность собственного капитала. Коэффициент собственного капитала предприятия = 1,5; $R_{\text{продаж}}$ (рентабельность продаж) = 5%; Коб. акт. (коэффициент оборачиваемости активов) = 1,2.	Рентабельность ск = 9% $ROE = K_{\text{ск}} * R_{\text{продаж}} * K_{\text{об. акт.}} = 1,5 * 0,05 * 1,2 = 0,09 = 9\%$	УК-5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
117	Какой элемент корпоративной культуры наиболее эффективно способствует укреплению внутреннего единства и повышению лояльности сотрудников в корпорации? а) Строгие правила и регламенты, регулирующие поведение сотрудников б) Четко определенная и транслируемая миссия и ценности компании с) Подробные должностные инструкции и процедуры выполнения задач д) Постоянные аудиты и контроль за соблюдением стандартов	б) Четко определенная и транслируемая миссия и ценности компании Обоснование: Миссия и ценности компании являются основополагающими элементами корпоративной культуры, которые направляют поведение сотрудников, помогают выстроить единое видение и способствуют формированию сильного организационного духа	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
118	Выберите несколько элементов, которые могут влиять на формирование корпоративной культуры в организации: а) Лидерство и пример с высшего руководства б) Система поощрений и вознаграждений с) Физическое расположение офиса и рабочее пространство д) Процесс найма и отбора персонала е) Коммуникационная политика и открытость в общении ф) Индивидуальные ценности и убеждения сотрудников г) Инновационные проекты и развитие х) Конфликтные ситуации и их разрешение	а) б) е) г) Обоснование: Лидерство формирует корп. культуры. Эффективная система вознаграждений способствует мотивации сотрудников. Открытая коммуникационная политика создает доверие среди сотрудников.. Ориентация на инновации поощряет креативность	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
119	Рассчитайте рентабельность собственного капитала. Коэффициент собственного капитала предприятия = 1,5; $R_{\text{продаж}}$ (рентабельность продаж) = 5%; Коб. акт. (коэффициент оборачиваемости активов) = 1,2.	9% Обоснование: $ROE = K_{\text{ск}} * R_{\text{продаж}} * K_{\text{об. акт.}} = 1,5 * 0,05 * 1,2 = 0,09 = 9\%$	УК-5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

120	Какой элемент корпоративной культуры наиболее эффективно способствует укреплению внутреннего единства и повышению лояльности сотрудников в корпорации a) Строгие правила и регламенты, регулирующие поведение сотрудников b) Четко определенная и транслируемая миссия и ценности компании c) Подробные должностные инструкции и процедуры выполнения задач d) Постоянные аудиты и контроль за соблюдением стандартов	b) Обоснование: Миссия и ценности компании являются основополагающими элементами корпоративной культуры, которые направляют поведение сотрудников, помогают выстроить единое видение и способствуют формированию сильного организационного духа	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
121	Выберите несколько элементов, которые могут влиять на формирование корпоративной культуры в организации a) Лидерство и пример с высшего руководства b) Система поощрений и вознаграждений c) Физическое расположение офиса и рабочее пространство d) Процесс найма и отбора персонала e) Коммуникационная политика и открытость в общении f) Индивидуальные ценности и убеждения сотрудников	a) Лидерство и пример с высшего руководства b) Система поощрений и вознаграждений e) Коммуникационная политика и открытость в общении Обоснование: Лидерство играет ключевую роль в формировании корпоративной культуры, поскольку представляет собой образец для остальных сотрудников	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
122	Наличие исключительности доступа к благу и конкуренции при потреблении свойственно для частных благ общественно значимых благ клубных благ общественных благ	частных благ	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
123	Установите соответствие между школой научного менеджмента и ее описанием: 1. Школа научного управления 2. Школа административного управления 3. Школа человеческих отношений А) школа подчеркивает важность организационной структуры и иерархии в процессе управления. б) Школа сосредоточилась на систематическом анализе рабочих процессов с целью оптимизации эффективности. В) школа акцентирует внимание на человеческом факторе в управлении, подчеркивая важность мотивации, коммуникации и групповой динамики.	1-б; 2 – а; 3-в	УК-5	Прочитайте задание и установите соответствие

124	Установите соответствие между школой научного менеджмента и ее описанием: 1. Поведенческо-бихевиористическая 2. Эмпирическая (прагматическая) 3. Теории технократического менеджмента А) Эти теории сосредотачиваются на использовании экспертных знаний и технических навыков в управлении. Её вклад включает развитие методов рационализации процессов, автоматизации и использования информационных технологий в управлении. Б) признает, что подход к управлению должен меняться в зависимости от контекста и ситуации. Её вклад включает разработку методов адаптации и гибкого реагирования на изменения во внешней среде. В) Школа уделяет внимание влиянию внешних стимулов на поведение людей в организации. Её вклад включает разработку методов стимулирования и формирования желаемого поведения сотрудников	1-в; 2-а; 3-б	УК-5	Прочитайте задание и установите соответствие
125	Установите соответствие между теорией фирмы и ее описанием: 1. Классическая теория 2. Неоклассическая теория. Учение А. Маршалла 3. Организационно-экономический подход (Г. Демсец, Дж. Хикс) а. Фокусируется на внутренней организации фирмы, решении проблем агентства и поиске оптимальных способов управления ресурсами. б. Основывается на идеях классической теории, но также учитывает недостатки рынка и роль государственного вмешательства для достижения эффективности. в. Сфокусирована на концепции свободного рынка, равновесия предложения и спроса, а также рационального поведения рыночных агентов.	1-в; 3-а; 2-б	УК-5	Прочитайте задание и установите соответствие
126	Выберите правильный ответ 1. В сложившихся отраслях со стабильной технологией обычно применяется стратегия: а) сокращения; б) минимизации издержек; в) максимизации прибыли; г) ограниченного роста.	б	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
127	Выберите правильный ответ К внешним факторам, влияющим на величину прибыли организации, относятся... а) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо; энергию б) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, система налогообложения в) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров г) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, система налогообложения	б	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
128	Выберите правильный ответ Выберите правильный ответ Кто впервые ввел категорию «прав собственности»? а) А. Оноре; б) Д. Норт; в) К. Эрроу	а	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
129	Выберите правильный ответ Проблема спецификации прав собственности и влияния на этот процесс трансакционных издержек рассматривается в: а) эффекте Т. Веблена; б) концепции К. Менгера; в) концепции Дж. Кейнса; г) теореме Р. Коуза.	б	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

130	Выберите правильный ответ Автор теории прав собственности: а) Р. Коуз; б) М. Фридмен; в) К. Маркс; г) Дж. Кейнс	а	УК-5	Прочитайте задание и установите соответствие
131	Выберите правильный ответ Сравнительный анализ различных правовых режимов – общей, частной и государственной собственности, был сделан в: а) неоинституциональной теории; б) классической политэкономии; в) «старом» институционализме; г) классической теории Б) признает, что подход к управлению должен меняться в зависимости от контекста и ситуации. Её вклад включает разработку методов адаптации и гибкого реагирования на изменения во внешней среде. В) Школа уделяет внимание влиянию внешних стимулов на поведение людей в организации. Её вклад включает разработку методов стимулирования и формирования желаемого поведения сотрудников	г	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
132	Выберите правильный ответ Собственность выражает отношения: а) присвоения и отчуждения; б) личного и индивидуального характера; в) ответственности; г) обмена; д) распоряжения	а	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
133	Выберите правильный ответ Государственная собственность расширяется путем: а) строительства предприятий за государственный счет; б) разгосударствление и приватизации; в) создания крупных корпораций.	в	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
134	Выберите правильный ответ Преобладающей формой собственности в классической рыночной экономике является? а) частная; б) коллективная; в) государственная; г) корпоративная.	а	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
135	Выберите правильный ответ Чему способствует спецификация прав собственности: а) возникновению асимметрии информации; б) появлению оппортунистического поведения; в) росту трансакционных издержек; г) созданию устойчивой экономической среды, уменьшению неопределенности и формированию стабильных ожиданий; д) формированию неполных контрактов	г	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
136	Выберите правильный ответ Как трактуется размытие прав собственности: а) абсолютная спецификация; б) дифференциация прав собственности; в) неполная спецификация; г) расщепление прав собственности; д) универсальная спецификация, применяемая ко всем видам экономических отношений	д	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

137	Выберите правильный ответ Государственные гарантии против оппортунистического использования сторонами контракта осуществляются с помощью: а) правоохранительной деятельности б) разработки стандартов мер и весов в) каналов обмена информацией г) производства общественных благ	а	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
138	Выберите правильный ответ «Гибкое планирование» на фирме дает возможность: а) увеличить объем производства; б) увеличить объем продаж; в) адекватно реагировать на изменение внешней среды.	б	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
139	Выберите правильный ответ Управление фирмой осуществляется в соответствии с а) законодательством; б) законодательством и уставом; в) уставом.	б	УК-5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки				
140	Соотнесите функции самоменеджмента с их соответствующими методами. Выберите подходящий метод из списка для каждой функции. Функции: 1. Постановка целей 2. Планирование 3. Принятие решений 4. Реализация и организация 5. Контроль Методы: а Целевые стратегии и методы достижения успеха, б Принцип Эйзенхауэра в Дневник времени г Обзор итогов истекшего дня д График продуктивности	1 2 3 4 5 а в б д г	УК-6	Прочитайте задание и установите соответствие
141	Установите правильную последовательность процесса самоорганизации и саморазвития в аспекте последовательности выполнения конкретных функций а) принятие решений по конкретным делам; б) информация и коммуникация с) организация и реализация д) планирование е) контроль ф) постановка цели	1 2 3 4 5 6 ф д а с е б	УК-6	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
142	Установите правильную последовательность стадий планирования времени и принятия решений по методу «Альпы»: а. Принятие решений по приоритетным, сокращениям и перепоручению (делегирувание) б. Составление заданий дня в. Резервирование времени «про запас». г. Оценка длительности акций. д. Последующий контроль – перенос несделанного.	1 2 3 4 5 б г в а д	УК-6	Прочитайте задание и установите правильную последовательность

143	Соотнесите методики планирования времени и принятия решений с их соответствующими механизмами. Выберите подходящий механизм из списка для каждого метода. Методы: 1. Метод «Альпы» 2. Принцип Паретто 3. Анализ АБВ 4. Матрица Эйзенхауэра 5. Пирамида Франклина 6. Mind maps Механизмы: а приоритеты устанавливаются по таким критериям, как срочность и важность дела. б система поэтапного планирования от глобальных жизненных ценностей до плана на день, который служит воплощению этих ценностей в метод визуализации данных, инструмент, который помогает структурировать информацию и находить взаимосвязи между её частями. г 80 % конечных результатов достигается за 20% затраченного времени д расстановка приоритетов путем соотношения важных и менее важных дел в планах е распределение дел по приоритетности	1 2 3 4 5 6 е г д а б в	УК-6	Прочитайте задание и установите соответствие
144	Соотнесите необходимые первичные качества в соответствии с основными группами качеств современного менеджмента. Основная группа качеств: 1. Способность правильно формировать жизненные цели. 2. Личная организованность. 3. Самодисциплина. 4. Знание техники личной работы. 5. Самоорганизация личного здоровья. 6. Эмоционально-волевой потенциал. Первичные качества: а) Пунктуальность исполнения б) Режим труда и отдыха в) Умение принимать решения г) Умение сосредоточиться на главном д) Преданность работе и коллективу е) Организовать рабочее место	1 2 3 4 5 6 с д а ф б е	УК-6	Прочитайте задание и установите соответствие
145	Соотнесите типы деловой карьеры и их определения: 1. Вертикальная карьера 2. Горизонтальная карьера 3. Ступенчатая карьера 4. Скрытая (центростремительная) карьера Определения: а) тип карьеры наименее очевидный для окружающих, предполагающий движение к ядру, к руководству организации. б) тип карьеры, который предполагает перемещение в другую функциональную область, расширение и усложнение задач или смену служебной роли в рамках одного уровня структурной иерархии, сопровождаемые увеличением оплаты труда. в) тип карьеры, совмещающий элементы вертикальной и горизонтальной карьеры г) предполагает подъем с одной ступени структурной иерархии на другую.	1 2 3 4 г б в а	УК-6	Прочитайте задание и установите соответствие
146	Ниже перечислены факторы, влияющие на развитие карьеры и жизненные условия. Распределите эти факторы на внешние и внутренние. Факторы: 1. Внешние факторы влияния 2. Внутренние факторы влияния Характеристика: а) опыт и стиль руководства б) политика правительства, требования, законы; в) состав трудовых ресурсов; г) технологические условия д) экономические условия; е) организационный стиль; ж) конкуренция; з) трудовой коллектив, рабочая группа	1 - б, в, г, д 2 - а, ж, з, е	УК-6	Прочитайте задание и установите правильную последовательность

147	Расположите этапы процесса разработки плана личного труда менеджера в правильной последовательности a) Составление перечня работ, которые необходимо выполнить в плановом периоде b) Определение фонда рабочего времени планового периода c) Определение резерва времени d) Внесение изменений во время реализации e) Контроль (если мало времени, следует пересмотреть перечень работ) f) Составление плана g) Определение затрат времени на выполнение определенных работ	1 2 3 4 5 6 7 a g c b e f d	УК-6	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
148	Соотнесите характеристики на время работы и время перерывов. Напишите соответствующую букву рядом с номером времени: Виды времени: 1. Время работы 2. Время перерывов Характеристика: a) оперативное время b) самовольные отлучки с рабочего места c) преждевременный уход с работы d) время на уход за рабочим местом e) перерыв на отдых и личные надобности f) поддержание оборудования, инструментов и приспособлений в рабочем состоянии в течение смены g) нарушение течения производственного процесса h) время работы, не обусловленной производственным заданием i) время, обусловленное технологией и организацией производства j) опоздания	1- a,d,f, h,i 2- j,b,c,e,g	УК-6	Прочитайте задание и установите соответствие
149	Установите правильную последовательность этапов плана достижения целей согласно «пирамиде Франклина» a) глобальные цели b) генеральный план достижения цели c) долгосрочный план d) жизненные ценности e) задачи на день f) среднесрочный и краткосрочный план	1 2 3 4 5 6 d a b c f e	УК-6	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
150	Сопоставьте термин с его определением. Термин 1. Самоорганизация 2. Саморазвитие 3. Тайм-менеджмент 4. Самодисциплина 5. Эмоциональный интеллект 6. Рефлексия Определение a) Способность осознанно управлять своей жизнью, ставить цели и достигать их. b) Процесс упорядочивания своих действий, времени и ресурсов для эффективности. c) Постоянное совершенствование личных качеств, навыков и знаний. d) Умение контролировать свои желания и действия для достижения целей. e) Е. Анализ своих мыслей, поступков и опыта для улучшения будущих действий. f) Способность осознавать и управлять своими эмоциями, мотивами и поведением.	1 – b, 2 – c, 3 – a, 4 – d, 5 – f, 6 – e.	УК-6	Прочитайте задание и установите соответствие
151	Сопоставьте метод с его описанием. Метод 1. SMART-цели 2. Принцип Парето 3. Дневник успеха 4. Медитация Описание А. Фиксирование событий и эмоций для анализа и улучшения самопонимания. В. Постановка конкретных, измеримых, достижимых, релевантных и ограниченных по времени целей. С. Правило 80/20: 20% усилий дают 80% результата. Д. Практика осознанности для снижения стресса и повышения концентрации.	1 – В, 2 – С, 3 – А, 4 – D	УК-6	Прочитайте задание и установите соответствие

152	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в %. По материалам баланса рабочего времени (в мин.) рассчитать коэффициент полезного использования рабочего времени, потерь и возможного увеличения производительности труда при полном устранении этих потерь. Исходные данные: 1. Подготовительно-заключительное время (ПЗ) – 42 час. 2. Оперативное время (ОП) – 530 час. 3. Обслуживание рабочего места (ОБ) – 25 час. 4. Технологические регламентированные перерывы (ПТ1) – 42 час. 5. Простои по организационно-техническим причинам (ПТ2) – 59 час. 6. Простои в связи с нарушением дисциплины (ПНД) – 32 час. 7. Нерегламентированные перерывы (ПН) – 15 час. 8. Время на отдых и личные надобности (ОТЛ) – ?	86,75% Обоснование: $\text{ОТЛ} = \text{В} - \text{ПЗ} - \text{ОП} - \text{ОБ} - \text{ПТ1} - \text{ПТ2} - \text{ППД} - \text{ПН} = 800 - 42 - 530 - 25 - 42 - 59 - 32 - 15 = 55 \text{ часов.}$ $\text{ПИ} = \text{ПЗ} + \text{ОП} + \text{ОБ} + \text{ПТ1} + \text{ОТЛ} = 42 + 530 + 25 + 42 + 55 = 694 \text{ часов}$ $\text{ПИ/В} = 694/800 = 0,8675.$	УК-6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
153	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в %. Нормируемое время – 400 мин., потери, зависящие от работника – 35 мин., потери по вине администрации – 45 мин. Определите коэффициент использования рабочего дня.	80% Обоснование: $\text{Кисп} = \text{Тфакт} / \text{Трд},$ где Тфакт – фактически отработанное время в течение рабочего дня, мин., Трд – продолжительность рабочего дня (нормируемое время), мин. $\text{Тфакт} = 400 - 35 - 45 = 320 \text{ мин.}$ $\text{Кисп} = 320/400 = 0,8 (80\%).$	УК-6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
154	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в секундах. При непрерывном хронометраже операции в карте записано следующее текущее время (с.): 15, 40, 54, 69, 93, 137, 184. Определить продолжительность каждого из семи элементов и всей операции в целом.	184 с. Обоснование: $15 + 25 + 14 + 15 + 24 + 44 + 47 = 184 \text{ с.}$	УК-6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
155	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в %. Управленческий отдел состоит из рабочих численностью 8 человек должна выполнить за смену (8 часов) объем работ в 60 нормо-часов. Определить, реальны ли применяемые нормы и на сколько процентов они могут выполняться при условии устранения потерь времени, если по материалам фотографии рабочего дня баланс рабочего дня представлен следующими показателями (в % к продолжительности смены): • подготовительно-заключительное время – 3%, • оперативное время – 71%, • время на обслуживание рабочего места – 5%, • время на отдых и личные надобности – 8%, • потери времени в связи с нарушением трудовой дисциплины – 6%, • простои по организационно-техническим причинам – 7%.	89,6%. Обоснование: $480 \cdot 71/100 = 340,8 \text{ мин.}$ $340,8 \cdot 8/60 = 45,44 \text{ час.}$ $75,7\% = 45,44 \cdot 100/60,00$ $480 \cdot 84/100 = 302,8 \text{ мин.}$ $403,2 \cdot 8/60 = 53,76 \text{ часов.}$ Норма будет выполнена на 89,6% $= 53,76 \cdot 100/60,00.$	УК-6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
156	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в % и чел. Базовая численность персонала составила 1200 чел. В плановом периоде намечено увеличить объем выпуска продукции на 18%, фонд зарплаты на 12%, среднюю зарплату на 10%. Определить возможный рост производительности труда и плановую численность персонала.	рост производительности труда – 15,9%, плановая численность – 1222 чел. Обоснование: $\text{изп} = \text{ифзп} / \text{ич} \cdot \text{п} \text{ ич} = \text{ифзп} / \text{изп} \text{ ич} = 1,12 / 1,1 = 1,018$ $\text{Чпл} = 1,018 \times 1200 = 1222 \text{ чел.}$ $\text{ипт} = \text{iq} / \text{ич} \cdot \text{п} \text{ ипт} = 1,18 / 1,018 = 1,159$ $(i = 1 + \% / 100)$ $\text{ДПТ} = 1,159 \times 100 - 100 = 15,9\%$	УК-6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

157	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в %. Для производства продукции в плановом периоде при сохранении достигнутого уровня выработки требуется 1200 рабочих. Общая экономия численности рабочих в результате внедрения намеченных мероприятий составит 100 человек. Внедрение новой технологии позволит сократить потребность в рабочих на 5%. Определить рост производительности труда всего и за счет внедрения новой технологии.	5,45% Обоснование: $(100 \cdot 100): (1200 - 100) = 9,09\%$ $1200 \cdot 0,05 = 60$ человек. $(60 \cdot 100): (1200 - 100) = 5,45\%$	УК-6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
158	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в чел. Эффективный фонд времени работы одного рабочего – 1 670 ч, коэффициент выполнения норм служащими – 1,05. Определить норму численности служащих. Ответ округлить до целого числа в большую сторону.	11 чел. Обоснование: $(0,5 \cdot 8500 + 1 \cdot 2380 + 1,5 \cdot 7900 + 5 \cdot 100 + 12 \cdot 8 + 20 \cdot 4) / 1670 \cdot 1,05 = 10,92$ чел.	УК-6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
159	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в млн руб. Затраты заработной платы на 1 руб. реализованной продукции в базовом периоде составили 17 коп. В истекшем году объем реализованной продукции составлял 800 млн руб., расходы на оплату труда – 128 млн руб. Определить экономию средств на оплату труда по сравнению с базовым периодом и сумму на поощрение работников при условии, что доля работников в экономии составляет 75% и 1/3 этой суммы направляется в резервный фонд.	4 млн руб. Обоснование: $128:800 = 0,16$ руб (или 16 коп). $800 \cdot 0,17 - 128 = 8$ млн руб. $8 \cdot 0,75 : 3 = 4$ млн руб.	УК-6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
160	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в чел. Определить норму управляемости на одного работника, норму численности руководителей, специалистов и служащих (РСС), если на предприятии численность рабочих - 1350 человек, трудоёмкость управленческих функций на одного РСС - 1160 ч., Фактический фонд рабочего времени(ФРВф) равен 173 ч.	7 чел. Обоснование: $1350 \cdot 173 / 1160 = 201$ чел. $1350 / 201 = 7$ чел.	УК-6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
161	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в тыс.руб. На предприятии 45 чел. направили на обучение. В том числе 25 чел. по программе 20 часов, стоимость часа – 850 руб. и 20 чел. по программе 40 часов, стоимость часа – 600 руб. Определить величину затрат на обучение работников в целом и отдельно по каждой группе.	905 тыс рублей – общие затраты, 425 тыс руб. – затраты по 1-й группе и 480 тыс руб. – затраты по 2-й группе Обоснование: Затраты = стоимость часа обучения * кол-во обучающихся * кол-во часов по программе Общие затраты = $25 \cdot 20 \cdot 850 + 20 \cdot 40 \cdot 600 = 425000 + 480000 = 905$ тыс. руб.	УК-6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
162	Расчет временных затрат на саморазвитие. Ответ укажите в час/дней Студент планирует освоить новый навык (например, изучение иностранного языка). Ему необходимо достичь уровня В2 за 6 месяцев. По исследованиям, для этого требуется 600 часов активного обучения. Сколько часов в день студент должен уделять обучению, если он готов заниматься 5 дней в неделю?	5 часов/день Обоснование: Общее количество недель: $6 \text{ месяцев} \times 4 \text{ недели} = 24 \text{ недели}$ Количество учебных дней: $24 \text{ недели} \times 5 \text{ дней} = 120 \text{ дней}$ Часов в день: $600 \text{ часов} / 120 \text{ дней} = 5 \text{ часов/день}$	УК-6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
163	Расчет временных затрат на саморазвитие. Ответ укажите в часах и %. Студент планирует свое время на саморазвитие. В день он выделяет: - 1,5 часа на чтение профессиональной литературы; - 45 минут на изучение английского языка; - 30 минут на физическую активность. Сколько времени в неделю студент тратит на саморазвитие? Какой процент от общего времени бодрствования (16 часов в день) занимает саморазвитие?	19,25 часа в неделю. $\approx 17,19\%$ от времени бодрствования. Обоснование: $1,5 \text{ ч} + 0,75 \text{ ч} + 0,5 \text{ ч} = 2,75 \text{ ч/день}$ $2,75 \times 7 = 19,25 \text{ ч}$ $16 / 2,75 \times 100\% \approx 17,19\%$	УК-6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

164	Выберите правильные ответы из предложенных и обоснуйте их выбор. Правило Парето предполагает соотношение затрат и результата следующим образом: Варианты ответа: a) 50/50 b) 100/100 c) 20/80 d) правило Парето относится к целеполаганию в самоменеджменте.	с) 20/80 Обоснование: Вильфредо Парето. Применение принципа Парето (соотношение 80:20) состоит в том, что если все рабочие функции рассматривать с точки зрения их эффективности, то окажется, что 80% конечных результатов за 20% затраченного времени	УК-6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
165	Ответьте развернуто на данный вопрос Распределите дела из списка с помощью матрицы Эйзенхауэра по типам задач в зависимости от важности и срочности. 1.Разобраться на рабочем столе. 2.Подготовиться к завтрашнему зачету по самоменеджменту. 3.Поиграть с другом в Call of Duty 2. 4.Написать реферат по экономике, который нужно сдать до конца следующего месяца. 5.Встретиться с друзьями, сходить в Интернет-кафе. 6.Позаниматься с репетитором по математике, надо готовиться к вступительным экзаменам через 4 месяца. 7.Навести порядок в комнате. 8.Завтра поздравить маму с днем рождения.	Ячейка А: 2,4, Ячейка В:6,8 Квадрант С:1,7. Квадрант D:3,5, Обоснование: А - важные, и срочные; В - важные, но несрочные; С - неважные, но срочные; D - неважные и несрочные.	УК-6	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
166	Укажите, чему способствует фактор экономии рабочего времени. а) увеличению рынка продаж; б) снижению численности и удельного веса управленческого персонала среди всех работающих на предприятии; в) снижению затрат на управленческий персонал; г) усилению влияния управленческого персонала на повышение производительности труда основных и вспомогательных работников; д) развитию интеллектуального труда; е) ускорению научно-технического процесса на всех стадиях производства.	б); г); е) Обоснование: Экономия достигается путем сокращения затрат труда на производство и обращение, уплотнения сроков строительства и освоения производственных мощностей, оперативного внедрения научно-технических достижений, ускорения инновационных процессов	УК-6	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
167	В зависимости от ситуации и личных качеств менеджера, выделяют следующие стили руководства: а) лидирующий; б) авторитарный; в) демократический; г) руководящий; д) либеральный; е) умеренный.	б); в); д) Обоснование: Авторитарный стиль - менеджер замыкает все связи на себе, а подчиненным предоставляет минимум информации. Демократический - привлечение работников к разработке и принятию решений. Либеральный стиль – это стиль минимального вмешательства менеджер	УК-6	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

168	Неэффективно организованные процессы деятельности, ведущие к потерям времени, называются ... а) расхитителями собственности б) растратчиками финансового капитала в) рубрикаторами потерь г) поглотителями времени д) похитителями качества	д) Обоснование: Хронофаги – один из терминов управления временем, обозначающий любые отвлекающие объекты, мешающие и отвлекающие от основной деятельности. К типовым поглотителям относятся опоздания, ожидания, беспоряд	УК-6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
169	Укажите условие работы показателя эффективности KPI. а) возможность его измерения; б) возможность совершенствовать себя; в) анализ самооценки; г) оценка самоотношения; д) оценка соперников.	а) Обоснование: KPI (Key Performance Indicators) — это ключевые показатели эффективности или деятельности. KPI в числовом выражении отражают качество и результат действий за определенный период времени.	УК-6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического и финансового анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях				
170	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 4 Установите соответствие между обозначением показателя и его названием. Обозначение: 1) F 2) a 3) A 4) b Показатель: а) свободный член уравнения б) ошибка аппроксимации в) критерий Фишера г) коэффициент регрессии	1 2 3 4 в а б г	ОПК-2	Прочитайте задание и установите соответствие
171	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 4 Укажите соответствие между показателем и его определением. Показатель: 1) коэффициент корреляции 2) коэффициент эластичности 3) коэффициент регрессии 4) критерий Фишера Определение: а) изменение результативного признака на несколько процентов, при увеличении факторного признака на один процент б) значимость и надежность уравнения регрессии в) изменение результативного признака на несколько расчетных единиц, при увеличении факторного признака на одну расчетную единицу г) теснота и направление связи	1 2 3 4 г а в б	ОПК-2	Прочитайте задание и установите соответствие

172	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 4 Установите соответствие между обозначением показателя и его названием. Показатель: 1) F 2) A 3) b 4) t Обозначение: а) ошибка аппроксимации б) критерий Стьюдента в) критерий Фишера г) коэффициент регрессии	1 2 3 4 в а г б	ОПК-2	Прочитайте задание и установите соответствие
ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;				
173	Оценка реализуемости инвестиционного проекта предполагает а) проверку удовлетворения всем реально существующим ограничениям технического, экологического, финансового и другого характера б) проверку условия, согласно которому совокупные результаты по проекту не менее ценны, чем требуемые затраты всех видов в) определение преимуществ рассматриваемого проекта по сравнению с альтернативными г) выбор наиболее эффективной программы инвестиций	а) проверку удовлетворения всем реально существующим ограничениям технического, экологического, финансового и другого характера	ОПК-4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
174	Выберете наименование программных продуктов фирмы 1С, которые интегрируются с прикладным решением 1. Система «1С ERP Управление предприятием» при соответствующих настройках может быть интегрирована с: 1. 1С:Документооборот 2. 1С:Бухгалтерия предприятия 3. 1С:Управление нашей фирмой 4. 1С:Зарплата и управление персоналом 5. 1С:Управление торговлей	1. 1С:Документооборот 2. 1С:Бухгалтерия предприятия 4. 1С:Зарплата и управление персоналом	ОПК-4	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
175	Сопоставьте особенности представления информации по типу номенклатуры и наименование типа номенклатуры 1. Складской учет не ведется, имеет только стоимостную оценку 2. Учет ведется в подразделении потребителя или подразделении получателя в количественном и стоимостном выражении. А. товар Б услуга В работа	1 2 Б В	ОПК-4	Прочитайте задание и установите соответствие
176	Укажите аббревиатуру метода учета серий номенклатуры по срокам годности, который применяется в прикладном решении. Ответ представьте заглавными буквами английской раскладки Укажите сокращенное наименование методики, при которой авторасчет ведется только по срокам годности серий	FEFO	ОПК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
177	Ответ на вопрос представьте в виде текста с указанием раздела, в котором делается соответствующая настройка Какие настройки необходимо сделать, чтобы в документах система могла дополнить список номенклатуры возвратной тарой? Выберите ответ из представленных: 1. Выбрать строку "Тара" в документе 2. Выставить «флаг» в разделе НСИ и администрирование / Многооборотная тара 3. В документах "Склад хранения" указать использование тары	2	ОПК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
178	Укажите виды номенклатуры, по которым может использоваться учет по сериям Учет по сериям для номенклатуры может использоваться для видов номенклатуры Товар Тара Услуга Работа	Товар Тара	ОПК-4	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

179	Выберите несколько ответов из представленных, которые могут быть указаны в качестве базы распределения косвенных производственных расходов При настройке показателей распределения (правила распределения статьи расходов с вариантом распределения "На себестоимость производства (прямые)") по подразделением в качестве значения показателя может использоваться показатель: Сумма расходов на оплату труда Сумма материальных затрат Значение вводится вручную ежемесячно Сумма амортизации внеоборотных активов	Сумма расходов на оплату труда Сумма материальных затрат Значение вводится вручную ежемесячно	ОПК-4	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
180	Установите последовательность действий при настройке модели бюджетирования в 1С ERP Установите последовательность действий и формирования документов при настройке модели бюджетирования на предприятии А Приказ о начале бюджетного процесса Б Планирование и утверждение бюджетов В Установка нормативов бюджетирования Г Планирование закупок Д Планирование продаж	1 - А 2 - В 3 - Б 4 - Д 5 - Г	ОПК-4	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта				
181	Для осуществления бесперебойного функционирования корпорация должна располагать необходимым объемом активов, которые подразделяются на... а) основные б) долгосрочные в) внеоборотные г) оборотные	в) внеоборотные г) оборотные	ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
182	Оборотные фонды делятся на а) оборотные производственные фонды б) фонды обращения в) оборотные средства г) средства обращения	а) оборотные производственные фонды б) фонды обращения	ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
183	В процессе кругооборота средств авансированный капитал последовательно принимает различные формы стоимости: а) денежная б) товарная в) производительная г) товарная I д) денежная I	1 2 3 4 5 а б в г д	ПК-П1	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
184	Экономические отношения между кредитором и заемщиком, возникающие в процессе передачи денег одними участниками займа другим на условиях возвратности, платности, срочности, это а) договор б) кредит в) оферта г) танъема	б) кредит	ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
185	Получение денежных средств при краткосрочном банковском финансировании в размере, превышающем депонированные средства на счете а) банковский кредит б) овердрафт в) лизинг г) коммерческий кредит	б) овердрафт	ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

186	Соответствие между моделями управления оборотными активами 1. Компромиссная 2. Агрессивная 3. Идеальная 4. Консервативная А. Внеоборотные активы, системная часть текущих активов и половина части варьирующих активов покрываются долгосрочными пассивами Б. Долгосрочные пассивы служат источниками покрытия внеоборотных активов В. Взаимное соответствие оборотных активов и краткосрочных обязательств Г. Варьирующая часть текущих активов покрывается долгосрочными пассивами	1 2 3 4 а б в г	ПК-П	Прочитайте задание и установите соответствие
187	Относительно неформальное соглашение, по которому клиент может получать кредит с заранее оговоренной ставкой процента и сроком погашения вплоть до определенной суммы, называется а) банковский кредит б) лизинг в) кредитная линия г) коммерческий кредит	в) кредитная линия	ПК-П	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
188	Эффект финансового рычага достигается в случае, если а) ставка процента выше экономической рентабельности б) увеличивается стоимость собственных средств в) увеличивается стоимость привлеченных средств г) экономическая рентабельность активов выше ставки по кредитам	г) экономическая рентабельность активов выше ставки по кредитам	ПК-П	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
189	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 Найдите соответствие между видами инвестиций и их характеристиками. Виды инвестиций: 1. прямые 2. непрямые (косвенные) Характеристики: а) личное участие инвестора в выборе объектов вложений, в результате которого возникает его право собственности на инвестиционный инструмент б) косвенное участие инвестора в выборе объектов инвестирования	1 2 а б	ПК-П	Прочитайте задание и установите соответствие
190	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 Найдите соответствие между видами инвестиций и их характеристиками. Виды инвестиций: 1. стратегические 2. портфельные Характеристики: а) дают возможность осуществлять контроль над другими организациями б) не позволяют осуществлять контроль над другими организациями	1 2 а б	ПК-П	Прочитайте задание и установите соответствие

191	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 4 5 Найдите соответствие между видами финансовых инструментов и их характеристиками. Источники финансирования инвестиций: 1. Инструменты кредитного рынка 2. Инструменты фондового рынка 3. Инструменты валютного рынка 4. Инструменты страхового рынка 5. Рынок драгоценных металлов Характеристики: а) страховые услуги б) золото (серебро, платина), приобретаемое для формирования резервов в) разнообразные ценные бумаги г) иностранная валюта, расчётные валютные документы, а также отдельные виды ценных бумаг д) это деньги и расчётные документы	1 2 3 4 5 д в г а б	ПК-П1	Прочитайте задание и установите соответствие
192	Дайте ответ и поясните его. В зависимости от учета фактора времени в осуществлении инвестиционных затрат различают методы:	статистические и динамические. Обоснование: Статистические и динамические — это методы инвестиционных расчётов, которые различаются учётом фактора времени в осуществлении инвестиционных затрат.	ПК-П1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
193	Дайте ответ и поясните его. В зарубежной литературе понятие «инвестиции» трактуется:	достаточно узко и противоречиво Обоснование: Зарубежные авторы не приходят к общему мнению по трактовке понятия «инвестиции» и широко его не рассматривают.	ПК-П1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
194	Дайте ответ и поясните его. В качестве внутренних пользователей инвестиционной информации предприятия выступают:	собственники и руководители предприятия, инвестиционные менеджеры Обоснование: К пользователям финансовой отчётности относятся различные заинтересованные в деятельности предприятия стороны, и каждый из них изучает информацию, исходя из своих интересов.	ПК-П1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
195	Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор. Выберите что является завершением прединвестиционной стадии инвестиционного проекта а) принятие инвестиционного решения б) юридическое оформление инвестиционного проекта в) начало процесса производства г) обучение персонала.	а) принятие инвестиционного решения Обоснование: Остальные мероприятия осуществляются на других фазах.	ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

196	Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор. По способу учета инвестируемых средств выделяют виды инвестиций: а) чистые б) государственные в) финансовые г) иностранные д) внутренние	чистые Обоснование: Чистые инвестиции — это общая сумма денег, которую компания тратит на капитальные активы, за вычетом затрат на амортизацию этих активов.	ПК-П	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
197	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 Найдите соответствие рыночных определений. 1. рыночная ниша 2. отраслевой рынок 3. отрасль а) часть рыночного пространства, образованная пересечением товарного сектора и потребительского сегмента б) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии в) совокупность предприятий, объединенных выпуском взаимозаменяемых благ и конкурирующих между собой в сфере реализации	1 2 3 а в б	ПК-П	Прочитайте задание и установите соответствие
198	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 4 Найдите соответствие вида рынка. 1. национальный рынок 2. региональный рынок 3. местный рынок 4. глобальный рынок а) пространство, где товары и услуги предлагаются и потребляются на международном уровне б) охватывает товары и услуги, которые предлагаются и потребляются в пределах одной страны в) охватывает товары и услуги, которые предлагаются и потребляются в пределах определенной территории, такой как область, республика или край г) представляет собой пространство, где товары и услуги предлагаются и потребляются в пределах определенной местности, такой как город, район или поселок	Правильный ответ 1 2 3 4 б в г а	ПК-П	Прочитайте задание и установите соответствие
199	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в руб. Функции спроса и предложения на рынке $QD = 600 - 25P$, $QS = 100 + 100P$. Пусть введен потоварный налог, уплачиваемый производителем, в 2,5 денежных единицы на единицу товара. Определить цену.	500 руб. Обоснование: Для определения равновесной цены и равновесного объема продаж воспользуемся равенством: $Qd = Qs$ $600 - 25P = 100 + 100P$ $125P = 500$ $P = 4$ Подставляя полученное значение в любое из уравнений, находим: $Qe = 600 - 25 \cdot 4 = 500$ руб	ПК-П	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

200	Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор. Нормирование объема сбыта – это когда: а) монополист может устанавливать так называемую рекомендуемую цену для торговцев б) фирма - производитель указывает розничному торговцу минимальные или максимальные объемы сбыта, при которых вертикальный контракт остается в силе в) происходит сегментация рынка по видам покупателей г) вложение меньших усилий непосредственным образом отражается на сбыте торговца, а, следовательно, и на его прибыли	б) фирма - производитель указывает розничному торговцу минимальные или максимальные объемы сбыта, при которых вертикальный контракт остается в силе. Обоснование: Если эти условия не выполняются, контракт расторгается.	ПК-П	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
201	Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор. Основой и первым условием простого воспроизводства служит образование фонда а) накопления б) возмещения в) потребления г) распределения	б	ПК-П	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
202	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в руб., округлите до сотых. P – рыночная цена товара. Функции спроса и предложения заданы аналитически: $Q_s = 1500 + 2.4P$; $Q_d = 35000 - 2.9P$. Определить цену.	6320,75 руб. Обоснование: Рынок находится в равновесии, когда объем спроса равен объему предложения $Q_d = Q_s$. Приравняв функции спроса и предложения, получим равновесное значение цены: $1500 + 2,4P = 35000 - 2,9P$ $P = 6320,75 \text{ руб.}$	ПК-П	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
203	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 4 Найдите соответствие структуры АПК. 1. Функционально-отраслевая структура АПК 2. Производственно-технологическая структура АПК 3. Продуктовая структура АПК 4. Социальная структура АПК а) совокупность социальных групп и типов хозяйств совокупность продуктовых подкомплексов, технологически связанных по производству конечного продукта б) состав отраслей и видов деятельности, выполняющие определённые функции в воспроизводственном процессе в) земельные угодья, техника, оборудование г) совокупность продуктовых подкомплексов, технологически связанных по производству конечного продукта	1 2 3 4 б в г а	ПК-П	Прочитайте задание и установите соответствие

204	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 Найдите соответствие: 1. Сосредоточение средств производства, рабочей силы и получение продукции в одном предприятии, отрасли 2. Материальная основа концентрации в сельском хозяйстве 3. Концентрация производства имеет ограниченный характер а) концентрация производства б) совершенствование производительных сил в) отсутствие машин и ручной труд	1 2 3 а б в	ПК-П1	Прочитайте задание и установите соответствие
205	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в рублях. Первоначальная стоимость станка 100000 руб., срок службы 5 лет. Определить годовую величину амортизационных отчислений линейным способом и способом списания по сумме чисел лет срока полезного использования.	20000 руб.	ПК-П1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
206	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в рублях. Определите первоначальную стоимость станка при постановке на баланс предприятия. Цена 230000 руб. Транспортные расходы 16000 руб. Монтаж станка, пусконаладочные работы 5% от стоимости станка.	257500 руб.	ПК-П1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
207	Рассчитайте показатель. Ответ укажите %. В регионе работает пять крупных предприятий-производителей хлеба, каждое из которых занимает примерно равную долю рынка. Помимо крупных игроков, существует значительное количество мелких частных пекарен, каждая из которых обладает небольшой долей рынка. Средняя доля рынка каждого крупного игрока составляет 20%20%, тогда как совокупная доля всех малых предприятий равна 10%10%. Вычислите индекс концентрации CR ₄ (концентрация четырёх крупнейших компаний).	80% Обоснование: Индекс концентрации CR ₄ рассчитывается как сумма рыночных долей четырех крупнейших компаний: $CR_4 = 20\% + 20\% + 20\% + 20\% = 80\%$ Это означает, что четыре крупные компании контролируют большую часть рынка (80% рынка).	ПК-П1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта				
208	Рассчитайте показатель. Ответ укажите значение в руб, округлите до целых. Закон спроса на йогурт описывается формулой $Q_d = 400 - P$, закон предложения – формулой $Q_s = 2P - 200$. Определить равновесную выручку.	40000 руб. Обоснование: Определим равновесную цену: $400 - P = 2P - 200$ $600 = 3P$ $P = 200$ руб. Равновесный объем продаж составляет $400 - 200 = 200$ ед., а равновесная выручка: $200 \cdot 200 = 40000$ руб.	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

209	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в единицах. Спрос и предложение на муку описываются уравнениями: $Q_d = 2500 - 100P$, $Q_s = -1000 + 250P$. В целях социальной защиты мэрия установила цену 6 ден. ед. за килограмм муки. Определите дефицит предложения.	1400 ед. Обоснование: При цене единицы продукции 6 ден. ед. объём спроса будет равен $2500 - 100 \cdot 6 = 1900$ ед., а объём предложения: $-1000 + 250 \cdot 6 = 500$ ед. Возникнет дефицит предложения $1900 - 500 = 1400$ ед.	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
210	Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор. Модель Ланкастера позволяет предположить что: а) для потребительских характеристик действует закон убывающей предельной полезности б) установление рыночных цен при фиксированном местоположении фирм определяется величиной транспортных расходов в) удобно расположенная фирма обладает определенной рыночной властью, что и позволяет ей назначать чуть более высокие цены г) чем дальше расположены потребители от одной фирмы и чем ближе к другой, тем слабее оказывается монопольное воздействие первой фирмы на спрос, тем сильнее будет проявляться степень ценовой конкуренции между ними	а) для потребительских характеристик действует закон убывающей предельной полезности Обоснование: При горизонтальной дифференциации продукта (модель Ланкастера) предполагается, что чем больше различаются два вида продукта, тем выше равновесные цены и прибыли двух фирм.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
211	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 Найдите соответствие . 1. Совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация первого типа 2. Ценовая дискриминация второго типа 3. Ценовая дискриминация третьей степени а) монополист продает различные единицы выпуска по разным ценам, но при этом каждый покупатель, покупающий одинаковое количество единиц товара или одинаковые по качеству товар или услугу, платит одну и ту же цену б) монополист изначально может разделить потребителей на группы, а цена единицы товара будет различаться для потребителей, принадлежащим к разным категориям, но не будет изменяться для каждого из потребителей при покупке им разного количества товара или услуги в) монополист продает различные единицы выпуска по разным ценам, и эти цены могут быть различными для разных индивидов	Правильный ответ 1 2 3 в а б	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие

212	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 Найдите соответствие между сегментами денежного рынка и их характеристиками. Сегменты денежного рынка: 1. Дисконтный рынок 2. Рынок межбанковских кредитов 3. Рынок евровалют Характеристики: а) коммерческие банки кредитуют друг друга б) часть денежного рынка, на котором осуществляется торговля краткосрочными финансовыми инструментами, номинированными в евровалютах в) рынок, на котором продаются и покупаются векселя	1 2 3 в а б	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие
213	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 Найдите соответствие между типами финансовых институтов и их характеристиками. Типы финансовых институтов: 1. коммерческие банки 2. ипотечные банки 3. общие фонды банковского управления Характеристики: а) осуществляют кредитные операции по привлечению и размещению денежных средств б) универсальные, многофункциональные учреждения, оперирующие в различных секторах финансового рынка в) инструмент для коллективных инвестиций, банковский аналог паевых инвестиционных фондов	1 2 3 б а в	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие
214	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 Найдите соответствие между видами финансовых инструментов по виду обращения и их характеристиками. Виды финансовых инструментов: 1. Краткосрочные 2. период обращения более одного года Характеристики: а) страховые услуги б) период обращения до одного года	1 2 б а	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие
215	Дайте ответ и поясните его. Как называется вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта?	Инвестиционная деятельность Обоснование: Инвестиционная деятельность представляет собой процесс обоснования и реализации наиболее эффективных форм вложения капитала.	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
216	Дайте ответ и поясните его. Кто выступает чистыми покупателями (потребителями) денежных средств?	Государство и муниципальные образования в целом Обоснование: Они используют больше средств, чем дают, так как каждому уровню исполнительной власти требуются огромные суммы денежных средств на финансирование своей деятельности.	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

217	Дайте ответ и поясните его. Кто наряду с государством является чистыми покупателями денежных средств?	Хозяйствующие субъекты в целом Обоснование: Если у них возникает временный избыток денежных средств, они могут предлагать его другим.	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
218	Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор. Определите для какого вида инвестиций характерна ситуация, при которой инвестор вынужден внедрять проект а) Инвестиций социального предназначения б) Инвестиций, осуществляемых в соответствии с требованиями закона в) Инвестиций в расширение действующего производства г) Инвестиций в создание действующих отраслей	б) Инвестиций, осуществляемых в соответствии с требованиями закона Обоснование: Остальные виды инвестиций не вынуждают инвестора внедрять проект.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
219	Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор. Укажите кто является основным инвестором в масштабе страны а) коммерческие банки б) государство в) население г) финансовые посредники д) производственные предприятия	в) население Обоснование: Остальные участники инвестиционной деятельности являются потребителями инвестиционных ресурсов.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
220	Прочитайте задание и укажите последовательность действий. Ответ заполнить в таблице. Расставьте в правильной последовательности шаги планирования и проведения деловой встречи. а. Подготовка повестки дня б. Проведение встречи в. Определение целей встречи г. Рассылка напоминаний участникам д. Обзор результатов встречи	1 2 3 4 5 в а г б д	ПК-П2	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
221	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в процентах. Используя данные о времени обработки документов до и после внедрения системы автоматизации документооборота, рассчитайте процент улучшения производительности. До внедрения среднее время обработки составляло 30 минут на документ, после внедрения — 20 минут.	33.33% Обоснование: Улучшение производительности показывает, что система стала более эффективной, сокращая время, необходимое для обработки одного документа на треть.	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
222	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 4 Найдите соответствие 1. монополия 2. олигополия 3. монополия 4. монополистическая конкуренция а) состояние рынка, при котором на нём действует несколько прямых конкурентов с одинаковым продуктом б) ситуация на рынке, когда имеется только один покупатель (и множество продавцов). в) такая рыночная ситуация, когда на рынке функционирует единственный производитель продукции, причем этот продукт не имеет близких заменителей, произведенных в других отраслях г) форма рыночной структуры, которая сочетает в себе элементы монополии и конкуренции	Правильный ответ 1 2 3 4 в а б г	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие

223	Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор. Специализация сельского хозяйства представляет собой - форму общественного разделения труда - концентрацию производства - разнообразие продукции - качество продукции	форму общественного разделения труда. Специализация сельского хозяйства представляет собой форму общественного разделения труда. Она характеризует степень обособленности и выделения различных видов труда в обществе и зависит прежде всего от уровня развития производительных сил. Чем выше уровень развития производительных сил, тем больше разделен и специализирован труд, тем выше общественные связи между отдельными отраслями и производствами.	ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
224	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в руб., округлите до сотых. Выручка от продаж продукции мясокомбината составила 487000 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных средств составила 251000 тыс. руб. Определить фондоотдачу.	1,94 руб.	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
225	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в процентах. Значение округлите до десятых. Определите рентабельность продаж овсяного напитка Выручка составила 890 тыс. руб. Полная себестоимость 679 тыс. руб.	31,1%	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
226	Рассчитайте показатель. Ответ округлите до сотых. Определите коэффициент эффективности капитальных вложений. Сумма капитальных вложений составила 1987 тыс. руб. Выручка от реализации продукции 3428 тыс. руб. Полная себестоимость 3279 тыс. руб.	0,07	ПК-П2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
227	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 Найдите соответствие структурных показателей. 1. Отражением научно-технического процесса, является 2. При централизации производства происходит 3. Наряду с хозяйственной концентрацией важным условием роста эффективно-сти производства в сельском хозяйстве является усиление а) отсутствие машин и ручной труд б) объединение мелких хозяйств в более крупные в) концентрация производства	1 2 3 в а б	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие

228	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 4 Найдите соответствие объединений. 1. Объединение фирм согласующих свои решения по поводу цен и объема продукции так если бы они слились в чистую монополию 2. Это союз, объединение (например, государств, организаций) на основе формальных либо неформальных договорных обязательств 3. Группа лиц, связанных сходными интересами, созданная для достижения общих целей и имеющая организационную структуру, членство, формализованное лидерство, регулярность функционирования. 4. Организация, объединяющая граждан, ведущих совместную эконо-мическую деятельность. Это разновидность юридического лица. а) картель б) альянс в) кооператив г) ассоциация	1 2 3 4 а б г в	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие
229	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 Найдите соответствие: 1. Фонды обращения 2. Оборотные фонды 3. Внеоборотные активы а) патенты, лицензии, товарные знаки б) готовые изделия на складе предприятия, продукция, отгруженная в) запасы, сырье, материалы	1 2 3 в б а	ПК-П2	Прочитайте задание и установите соответствие
ПК-П3 Способен осуществлять научно-методологическую деятельность в профессиональной сфере				
230	В балансе отражаются: а) капитал б) активы в) обязательства г) доходы	а) капитал б) активы в) обязательства	ПК-П3	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
231	Показатель, характеризующий урожайность с 1 га является: а) количественным б) удельным в) объемным г) качественным	б) удельным г) качественным	ПК-П3	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
232	Вариационное исчисление относятся к: а) классическим методам математического анализа б) методам математической статистики в) физике г) методам элементарной математики	а) классическим методам математического анализа б) методам математической статистики	ПК-П3	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

233	При практически полном отсутствии исходной информации можно применить метод: а) морфологических таблиц б) ассоциации идей и аналогий в) мозгового "штурма" г) контрольных вопросов	б) ассоциации идей и аналогий	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
234	Какие диаграммы позволяющие выразить состав изучаемых показателей удельный вес отдельных частей в общей величине показателя: а) графики связи (линейные графики) б) динамические в) линейные г) структурные (секторные)	г) структурные (секторные)	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
235	Методы, предусматривающие анализ причинно-следственных связей экономических явлений и процессов выявление неиспользованных и перспективных резервов повышения эффективности хозяйствования относятся к: а) количественным б) количественным и качественным в) прямые г) качественным	г) качественным	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
236	Изменение стоимости общего объема имущества фирмы во времени изучается с помощью показателей: а) динамики б) координации в) сравнения г) структуры	а) динамики	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
237	Только на основании публичной финансовой отчетности обычно осуществляется ... анализ: а) инвестиционный б) управленческий в) хозяйственный г) финансовый	г) финансовый	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
238	Главным источником информации при анализе хозяйственной деятельности является: а) аналитический учет б) данные годового производственного отчета цехов в) бухгалтерский учет г) статистические данные других предприятий	в) бухгалтерский учет	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
239	Динамика анализируемых явлений и процессов изучается с помощью а) показателей, характеризующих темпы роста б) однородной совокупности на определенную дату в) показателей характеризующих соотношение отдельных элементов г) относительных показателей	а) показателей, характеризующих темпы роста	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

240	Для исчисления влияния факторов на результативный показатель тогда ко-гда зависимость между явлениями имеет строго функциональный характер, применяется метод ... а) индексный б) нормативный в) балансовый г) ценных подстановок	г) ценных подстановок	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
241	Экспертные методы подразделяются на ... группы а) индивидуальные и метод комиссии б) метод комиссии и коллективные в) коллективные и опросные г) индивидуальные и коллективные	г) индивидуальные и коллективные	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
242	Основные подходы к проведению функционально-стоимостного анализа: а) структурный и конструкционный б) структурный и функциональный в) конструкционный и функциональный г) функционально-эффективный	в) конструкционный и функциональный	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
243	Факторный анализ заключается: а) в исчислении величин показателей факторов их сравнении с последующими выводами и предложениями б) в определении влияния отдельных факторов (причин) на результативный показатель с последующими выводами и предложениями в) в выявлении влияния на факторы отдельных показателей (причин) с последующими выводами и предложениями г) в оценке динамики изменений результативного показателя за ряд периодов	б) в определении влияния отдельных факторов (причин) на результативный показатель с последующими выводами и предложениями	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
244	Основные подходы к проведению функционально-стоимостного анализа... а) конструкционно-технологический б) функциональный в) затратный г) сводный	б) функциональный в) затратный	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
245	Динамика анализируемых явлений и процессов изучается с помощью а) однородной совокупности на определенную дату б) показателей, характеризующих соотношение отдельных элементов в) показателей, характеризующих темпы роста г) относительных показателей	в) показателей, характеризующих темпы роста	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
246	Применение способа долевого участия основывается на наличии следующей формы связи между результативным и факторными показателями: а) смешанной б) аддитивной в) мультипликативной г) стохастической	а) смешанной	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

247	Показатель, который отражает качество производственного процесса: а) удельный вес основного вещества б) сортность в) коэффициент ритмичности г) марка	в) коэффициент ритмичности	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
248	В ситуации, при которой рыночная цена продукции устанавливается выше своего равновесного значения, имеет место: а) дефицит данной продукции б) уменьшение предложения на рынке рассматриваемой продукции в) излишек данной продукции г) увеличение очередей покупателей данной продукции	а) дефицит данной продукции	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
249	Аддитивная модель представляет собой а) произведение сомножителей б) частное от деления делимого и делителя в) алгебраическую сумму г) разницу	в) алгебраическую сумму	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
250	Балансовый прием основан на форме зависимости: а) аддитивной б) мультипликативной в) стохастической г) комбинированной	а) аддитивной	ПК-ПЗ	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
ПК-П4 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга				
251	Тесты 2.1. Компания потеряла 20% рынка из-за нового конкурента. Какие 3 действия необходимо предпринять в первую очередь? Провести анализ конкурента Пересмотреть ценовую политику Увеличить рекламный бюджет Исследовать потребности клиентов	.1. Провести анализ конкурента Пересмотреть ценовую политику Исследовать потребности клиентов	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
252	Тесты Какие 2 канала продвижения наиболее эффективны для цифрового продукта? • Печатная реклама • Таргетированная реклама в соцсетях • Контент-маркетинг • Радиореклама	✓ Таргетированная реклама в соцсетях ✓ Контент-маркетинг	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
253	Тесты 2.3. Какие факторы учитываются при сегментации рынка? (Выберите 3) • Демографические • Поведенческие • Политические • Географические	2.3. Ответ: ✓ Демографические ✓ Поведенческие ✓ Географические	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

254	Тесты 2.4. Какие инструменты используются для оценки эффективности маркетинговой кампании? (Выберите 2) • Конверсия • Курс валют • ROI • Количество сотрудников	2.4. Ответ: ✓ Конверсия ✓ ROI	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
255	Тесты 2.5. Какие стратегии подходят для вывода нового продукта на рынок? (Выберите 2) • Пробный маркетинг • Снижение качества • Агрессивное продвижение • Увеличение сроков доставки	2.5. Ответ: ✓ Пробный маркетинг ✓ Агрессивное продвижение	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
256	Тесты 2.6. Какие элементы включает маркетинговая стратегия? (Выберите 3) • Целеполагание • Анализ конкурентов • Бухгалтерский учет • План продвижения	2.6. Ответ: ✓ Целеполагание ✓ Анализ конкурентов ✓ План продвижения	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
257	Тесты 2.7. Какие показатели характеризуют эффективность маркетинга? (Выберите 2) • Рост продаж • Количество офисов • Удовлетворенность клиентов • Размер штата	2.7. Ответ: ✓ Рост продаж ✓ Удовлетворенность клиентов	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
258	Тесты 3.3. Какой метод ценообразования оптимален для премиального сегмента? • Ценообразование на основе затрат • Стратегия "снятия сливок" • Психологическое ценообразование • Динамическое ценообразование	3.3. Ответ: ✓ Стратегия "снятия сливок"	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
259	Тесты 3.4. Какие риски наиболее значимы при выходе на азиатские рынки? (Выберите 2) • Культурные различия • Отсутствие интернета • Жесткое регулирование • Низкая плотность населения	3.4. Ответ: ✓ Культурные различия ✓ Жесткое регулирование	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

260	Тесты 1. Какой элемент комплекса маркетинга включает в себя дистрибуцию товара? Product Place Price Promotion 2. Какая стратегия предполагает ориентацию на узкую целевую аудиторию? Дифференциация Лидерство по затратам Фокусирование Массовый маркетинг 3. Какой этап в SWOT-анализе следует после выявления сильных сторон? Анализ слабостей Определение возможностей Оценка угроз Разработка стратегии 4. Что означает PEST-анализ? Анализ политических, экономических, социальных и технологических факторов Оценка продукта, цены, места и продвижения Исследование потребительских предпочтений Анализ конкурентной среды	1.1. Ответ: Place 1.2. Ответ: Фокусирование 1.3. Ответ: Анализ слабостей	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
261	Тесты 5. Какой метод используется для анализа конкурентной среды? SWOT-анализ Модель 5 сил Портера PEST-анализ Матрица BCG 6. Какой показатель характеризует долю рынка? ROI Market share КПЭ ВВП 7. Какой элемент маркетинговой стратегии определяет целевую аудиторию? • Продукт • Цена • Сегментация • Продвижение	1.5. Ответ: ✓ Модель 5 сил Портера 1.6. Ответ: ✓ Market share 1.7. Ответ: ✓ Сегментация	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
262	Тесты 3.1. Какая стратегия наиболее эффективна для выхода на международный рынок с высокими таможенными барьерами? • Прямой экспорт • Совместное предприятие • Франчайзинг • Лицензирование	3.1. Ответ: ✓ Совместное предприятие Пояснение: Эта форма позволяет минимизировать таможенные барьеры за счет партнерства с местной компанией.	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
263	Тесты 3.2. Какие факторы критически важны при выборе страны для экспансии? (Выберите 3) • Политическая стабильность • Покупательная способность • Национальная кухня • Транспортная инфраструктура	3.2. Ответ: ✓ Политическая стабильность ✓ Покупательная способность ✓ Транспортная инфраструктура	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
264	Сопоставьте функции маркетинга с их составляющие: Функция 1. Аналитическая функция 2. Производственная функция 3. Сбытовая функция 4. Функция управления и контроля а) Анализ внутренней среды предприятия. б) Управление качеством и конкурентоспособностью продукции. в) Проведение ценовой и товарной политики. г) Информационное обеспечение управлением маркетинга.	1 2 3 4 а б в г	ПК-П4	Прочитайте задание и установите соответствие

265	Сопоставьте концепции маркетинга с их описанием: Концепции 1.Производственная концепция 2.Товарная концепция (продуктовая) 3.Сбытовая концепция (продаж) 4. Концепция традиционного маркетинга а) Направлена на увеличение объемов производства уже имеющегося ассортимента товаров. б) В основе данной концепции есть предположение о том, что потребитель всегда благожелательно отнесется к товару, который имеет высокое качество и умеренную цену в) Данная концепция предполагает, что потребитель будет покупать любые товары, если фирма активно их продвигает. Потребителя можно заставить покупать товары с помощью различных методов продажи. г) Данная концепция предполагает, что производитель ориентируется на удовлетворение нужд, запросов и потребностей (самая эффективная и дорогая концепция)	1 2 3 4 а б в г	ПК-П4	Прочитайте задание и установите соответствие
266	Укажите последовательность этапов процесса управления маркетингом: 1. Анализ рыночных возможностей. 2. Отбор целевых рынков. 3. Разработка комплекса маркетинга. 4. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий	1 2 3 4 1 2 3 4	ПК-П4	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
267	Сопоставьте следующие термины: 1. ABC-анализ 2. SWOT анализ 3. PEST-анализ а) метод, позволяющий классифицировать ресурсы фирмы по степени их важности. б) вид ситуационного анализа, позволяющий оценить текущую и будущую конкурентоспособность проекта /компании с помощью анализа внутренней и внешней среды организации. в) это инструмент стратегического маркетинга, который исследует факторы внешней среды, влияющие на компанию.	1 2 3 а б в	ПК-П4	Прочитайте задание и установите соответствие
268	Определите годовой экономический эффект от новой стратегии компании и рентабельность затрат на корректировочные мероприятия Компания в минувшем году имела валовую прибыль 14,2 млн. руб. В текущем году с изменением стратегии компании валовая прибыль выросла на 10%. Общая сумма затрат на стратегические изменения составила 432 тыс. руб.	3,29 руб. Обоснование: Сумма дополнительной прибыли компании, руб.: $P_{доп} = 14\,200\,000 * 0,1 = 1\,420\,000$. Экономический эффект изменений, руб.: $Эг = 1\,420\,000 - 432\,000 = 988\,000$. Рентабельность затрат на изменение стратегии: $P = 1\,420\,000 \div 432\,000 = 3,29$.	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
269	Рассчитайте ROI маркетинга Дополнительный доход компании, полученный после проведения маркетинговых мероприятий, составил 32 млн рублей, расходы на рекламу 12 млн руб.	2,67 Обоснование: $32/12=2,67$	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
270	Определите коэффициент относительной концентрации На рынке города N присутствует продукция семи предприятий России. Основные конкуренты имеют следующие доли рынка: «А» - 35%, «В» - 30%, «С» - 14%, «Д» - 8%. Доля крупнейших предприятий рынка в общей сумме предприятий составляет 0,57.	0,66 Обоснование: $0,35 + 0,30 + 0,14 + 0,08 = 0,87$. $K = 0,57 \div 0,87 = 0,66$. Это значение свидетельствует о средней степени концентрации рынка	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
271	Определите величину цены с учетом акциза и НДС. Себестоимость товара равна 320 руб., приемлемая рентабельность составляет 20%, НДС - 18%, акциз - 10%.	498,4 руб Обоснование: $320 * 1,2 = 384$ руб. Цена, учетом акциза: $384 * 1,1 = 422,4$ руб. Цена с учетом акциза и НДС: $422,4 * 1,18 = 498,4$ руб.	ПК-П4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

272	Какое решение следует принять по выбору канала распределения согласно критерию эффективности. 1) канал нулевого уровня - расходы, связанные с содержанием собственной розничной торговой сети, составляют 150 млн. руб., издержки обращения - 100 млн. руб., прибыль от реализации товара - 500 млн. руб.; 2) одноуровневый канал (использование посредника – розничной торговли) - издержки обращения - 60 млн. руб., прибыль - 30 млн. руб.; 3) двухуровневый канал (производитель продает товар оптовому посреднику) - издержки обращения - 40 млн. руб., прибыль - 120 млн. руб.	Двухуровневый канал более эффективный, так как отдача от вложения капитала (300%) - самая высокая. Обоснование: 1) канал нулевого уровня: $500 / (150 + 100) * 100\% = 200\%$; 2) одноуровневый канал: $30/60 * 100\% = 50\%$; 3) двухуровневый канал: $120/40 * 100\% = 300\%$.	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
273	Определите кто более предпочтителен предприятию - торговый агент или торговый представитель. Для торговых агентов предусмотрен оклад в 14 тыс. руб. в месяц и 2% комиссионных; для торгового представителя - гарантийный оклад 6000 руб. и 5% комиссионных. Они работают в одной географической области, ожидаемый месячный оборот - 320 тыс. руб	торговый агент Обоснование: Расходы фирмы на торгового представителя: $6000 + 320000 * 0,05 = 220$ руб. Расходы на торгового агента: $14\ 000 + 320\ 000 \cdot 0,02 = 20400$ руб.	ПК-П4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
ПК-П5 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации				
274	Решите задачу Роботизированный комплекс для штамповки, закупочная цена которого равна 14000 млн руб., заменяет ручные операции, затраты на которые составляют 4000 млн руб. в год. Срок эксплуатации комплекса 5 лет, в конце этого периода остаточной стоимости он не имеет. Вычислите: – внутреннюю норму доходности дисконтированного потока денежных средств; – чистую текущую (приведенную) стоимость, если стоимость капитала составляет 10%. а) 29 163 млн.руб., 13% б) 29 163 млн.руб., 11% в) 29 163 млн.руб., 15% г) 31781 млн. руб., 13% д) 328887 млн. руб., 12%	a	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
275	Решите задачу Предприниматель занят выпуском спортивного инвентаря. Его ежегодные постоянные затраты составляют 10 000 денежных единиц (ден. ед.), зарплата равна 3,50 ден. ед. на изделие и стоимость материалов на изделие – 4,50 ден. ед. Продажная цена равна 12,50 ден. ед. на изделие. Какова точка безубыточности в денежных единицах и в штуках? а) 2222 шт.; 27777 ден.ед. б) 2278 шт.; 27778 ден.ед. в) 1178 шт., 23089 ден.ед	a	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
276	При анализе рисков с помощью дерева решений чаще всего используется: а) критерий Гурвица; б) критерий Вальда; в) ожидаемая денежная стоимость; г) коэффициент Стьюдента; д) ставка дисконтирования	a	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

277	Инвестиции представляют собой совокупность затрат, реализуемых в форме: 1. Краткосрочных вложений в национальную экономику с целью получения прибыли 2. Долгосрочных вложений частного или государственного капитала в различные отрасли национальной или зарубежной экономики с целью получения прибыли 3. Финансовых вложений частного капитала в предприятие с целью прироста материально-производственных запасов 4. Вложений государственного капитала в различные сферы экономики 5. Долгосрочных вложения частного капитала с целью получения прибыли	2	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
278	Установите соответствие между группами стейкхолдеров и стратегией согласно модели Джонсона: 1) Группа A. Direction 2) Группа B. Education/Communication 3) Группа C. Intervention 4) Группа D. Participation а) удовлетворять – докладывать об успехах и удерживать от миграции в группу с высоким интересом б) активно управлять – договориться «на берегу» и далее обсуждать пути реализации решений в) наблюдать – экономить усилия, может быть, избегать ненужных контактов г) держать в поле зрения, не отстраняться, объяснять смысл решений	1) в 2) г 3) а 4) б	ПК-П5	Прочитайте задание и установите соответствие
279	Перечислите в хронологическом порядке этапы Подхода PMI к управлению стейкхолдерами а) Контроль вовлечения заинтересованных сторон б) Планирование управления заинтересованными сторонами в) Управление вовлечением заинтересованных сторон г) Определение заинтересованных сторо	а) 4 б) 2 в) 3 г) 1	ПК-П5	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
280	В чем состоит проблема «безбилетника»? затрудненность осуществления взаимовыгодных коллективных действий из-за возможности получения экономическими агентами выгоды без участия в общих издержках невозможность обеспечить полный контроль за соблюдением законов и, вследствие этого, исключить незаконное и необлагаемое налогами предпринимательство обусловленная неполнотой контрактов ситуация, в которой одна из сторон контракта может не исполнить в полной мере свои обязательства, но при этом полностью получить формально причитающийся по контракту доход возможность несанкционированного использования чужой собственности, возникшая в результате неполной спецификации (размывания) прав собственности	затрудненность осуществления взаимовыгодных коллективных действий из-за возможности получения экономическими агентами выгоды без участия в общих издержках	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
281	Установите соответствие между названием КРІ и их сущностью а) Отсекающий б) Дискретный в) Непрерывный г) Понижающий 1 - имеет процент понижения, при невыполнении данного КРІ итоговый коэффициент понижается на его вес 2 - КРІ будет прямо проецироваться на шкалу премирования и принимать любые значения в промежутке между нижним и верхним уровнем выполнения 3 - при невыполнении которых итоговый коэффициент выполнения всех остальных КРІ считается равным нулю 4 - КРІ будет всегда будет принимать только четыре значения: не выполнено, соответствует верхнему уровню, соответствует целевому уровню, соответствует нижнему уровню	а) 3 б) 2 в) 2 г) 1	ПК-П5	Прочитайте задание и установите соответствие

282	впишите правильный ответ Графическое представление информации, относящейся к расписанию. В типичной ленточной диаграмме перечень запланированных операций или элементов иерархической структуры работ располагается вдоль левой стороны диаграммы, даты размещены сверху, а длительности операций показаны в виде горизонтальных полос (лент), привязанных к датам – это диаграмма (кого...)?	Ганта	ПК-П5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
283	Решите задачу Проект А имеет капитальные вложения в 65000 руб., а ожидаемые чистые денежные поступления составляют 15000 руб. в год в течение 8 лет. Альтернативная доходность равна 14%. Какова чистая приведенная стоимость? а) 4582,96 б) 5670,33 с) 1278,1	а	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
284	Проект А имеет капитальные вложения в 65000 руб., а ожидаемые чистые денежные поступления составляют 15000 руб. в год в течение 8 лет. Альтернативная доходность равна 14%. Индекс доходности равен: а) 1,33 б) 0,97 с) 1,0024 д) 1,0011 е) 2,7	с	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
285	Фокусировка на издержках имеет место быть при... а) наименьших издержках потребителя и узком диапазоне деятельности; б) наибольшей ценности для потребителя и узком диапазоне деятельности; в) наименьших издержках потребителя и широком диапазоне деятельности; г) наибольшей ценности для потребителя и широком диапазоне деятельности;	в	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
286	«Закон опыта» утверждает, что издержки на единицу продукции при получении добавленной стоимости применительно к стандартному товару, измеренные в постоянных денежных единицах... а) увеличивается на фиксированный процент при каждом удвоении продукции; б) уменьшается на фиксированный процент при каждом удвоении продукции; в) увеличивается пропорционально при росте производимой продукции; г) уменьшается на пропорционально при росте производимой продукции	а	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
287	Решите кейс Вы управляете проектом по доработке существующего приложения по начислению зарплаты. Вы выявили и проанализировали список стейкхолдеров, и выполнили измерения для проверки позитивного вовлечения стейкхолдеров, и соответствия их требований целям проекта. Реестр стейкхолдеров - это важный выход проведенной работы. Что такое реестр стейкхолдеров? а) Процесс систематического сбора и анализа качественной и количественной информации для определения, чьи интересы нужно принять во внимание во время проекта б) Проектный документ, включающий назначение и классификацию информации по отношению к выявленным стейкхолдерам в) Подход к увеличению поддержки, и минимизации негативного эффекта, от стейкхолдеров г) Таблица, которая линкует требования с целями проекта	б	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
288	Если постоянные затраты равны 400 тыс.руб. переменные - 850 тыс.руб. а продажи - 0 тыс.руб. то маржинальный доход равен а) 400 тыс.руб б) 0 тыс.руб в) - 400 тыс.руб г) -350	б) 0 тыс.руб	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

289	Коэффициент реинвестирования чистой прибыли составляет 0,6. Чистая прибыль равна 900 тыс. руб., величина собственного капитала - 10800 тыс. руб. Коэффициент экономического роста равен а) 0,083 б) 1,04 в) 0,05 г) 0,4	в) 0,05	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
290	Чистая современная стоимость проекта равна +5, а первоначальные инвестиции 10. Индекс рентабельности составит: а) 1,5 б) 0 в) 0,5 г) 2	а) 1,5	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
291	Установите правильные соотношения 1. Фондозагруженность 2. Фондооборачиваемость 3. Коэффициент закрепления 4. Коэффициент оборачиваемости а) (Основные фонды.): (Чистая выручка.) б) (Основные фонды.): (Численность работников.) в) (Средн. остаток обор. активов.): (Чистая выручка.) г) (Чистая выручка.): (Средн. остаток обор. активов.)	1 2 3 4 а б в г	ПК-П5	Прочитайте задание и установите соответствие
292	Эффект финансового рычага проявляется в росте рентабельности собственного капитала если цена заемных средств ... рентабельности вложений капитала а) выше б) ниже в) равна	б) ниже	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
293	Чист. прибыль 20 т. р., амортизация - 25 т. р., рост матер. активов 12 т. р., дебит. задолженности - 10 т. р., краткосрочных обязательств на 8 т. р. Найти остаток денежных средств. а) + 15 б) - 15 в) +31 г) -31	в) +31	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
294	Отчет о движении денежных средств используется а) для контроля за кассовой и расчетно-платежной дисциплиной б) для ведения счетов по учету денежных средств в) для расчета величины дивидендов г) в целях анализа движения денежных средств и оценки платежеспособности	г) в целях анализа движения денежных средств и оценки платежеспособности	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
295	Чистая современная стоимость проекта равна +5 а первоначальные инвестиции 10. Индекс рентабельности составит: а) 2 б) 0 в) 0.5 г) 1,5	г) 1,5	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

296	Банк принял к учету вексель в сумме 200 млн. руб. за 40 дней до наступления срока погашения. Сумму вексельного кредита при годовой ставке дисконта 40% равна ... млн. руб а) 100 б) 90 в) 200 г) 191	г) 191	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
297	Если номинальная процентная ставка составляет 10% а темп инфляции определен в 4% в год то реальная процентная ставка составит: а) 14% б) 6% в) 25% г) 4%	б) 6%	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
298	Какой из перечисленных элементов НЕ является частью системного подхода к анализу проблемной ситуации? а) Выявление ключевых компонентов системы б) Установление взаимосвязей между элементами в) Рассмотрение элементов изолированно друг от друга г) Анализ внешних факторов влияния	в	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
299	В организации возникла проблема снижения рыночной доли. Выберите два наиболее эффективных метода анализа ситуации а) SWOT-анализ б) PEST-анализ в) Матрица БКГ г) ABC-анализ	а, в	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
300	Организация планирует выход на новые рынки. Выберите два наиболее подходящих инструмента стратегического анализа а) Матрица Ансоффа б) PEST-анализ в) ABC-анализ г) Метод критического пути	а, б	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
301	Какой инструмент НЕ используется для стратегического планирования? а) SWOT-анализ б) Матрица McKinsey в) Метод ФИФО г) Сценарное планирование	в	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
302	От каких факторов зависит чувствительность покупателей к цене? а) размер и концентрация покупателей по сравнению с поставщиками б) вклад продукции в совокупную стоимость (производители напитков - металлические банки) в) информированность покупателей г) специализация товара д) интенсивность конкуренции среди покупателей е) способность к вертикальной интеграции ж) значение в продукции качества товара или услуги для покупателя (ПК-микропроцессоры)	д, ж	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

303	Установите соответствие между этапами решения проблем и их содержанием: 1. Анализ ситуации 2. Разработка решений 3. Реализация а) Выбор оптимального варианта действий б) Сбор и обработка информации в) Внедрение изменений	1-б, 2-а, 3-в	ПК-П5	Прочитайте задание и установите соответствие
304	Расположите этапы системного анализа проблемной ситуации в правильном порядке: а) Формулировка проблемы б) Сбор данных в) Анализ взаимосвязей г) Выявление элементов системы	а, г, б, в	ПК-П5	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
305	Расположите этапы решения проблемы: 1. Сбор данных 2. Анализ взаимосвязей 3. Формулировка проблемы 4. Разработка решений	3 → 1 → 2 → 4	ПК-П5	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
306	Какой раздел стратегического плана включает прогноз выручки? а) Маркетинговый план б) Финансовый план в) Производственный план	б	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
307	Если взять рынок автомобилей класса Люкс и посмотреть со стороны предложения, то это: а) рынок легковых автомобилей, а не средств передвижения с бензиновым двигателем (в случае, если потребители не захотят сменить свои грузовики на основе ценовых различий) б) рынок автомобилей класса Люкс, а не автомобильный рынок в целом (если покупатель делает выбор между марками класса Люкс) в) рынок автомобилей в целом (в случае, если производители могут легко переключиться с производства автомобилей класса люкс на семейные пикапы, спортивные автомобили и т.д.)	в	ПК-П5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
308	Решите задачу. Запишите правильный ответ цифрой, округлив до десятых Компания внедряет проект цифровизации, который требует инвестиций в размере 5 млн руб. Ожидается, что проект позволит ежегодно экономить 1,2 млн руб. за счет снижения операционных затрат. Рассчитайте срок окупаемости (PP) проекта	4,2	ПК-П5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

309	Соотнесите этапы стратегического управления изменениями (1-4) с их ключевыми характеристиками (А-Г). 1. Диагностика текущего состояния 2. Формулировка стратегии изменений 3. Реализация изменений 4. Контроль и оценка А. Разработка KPI, распределение ресурсов, формирование проектных команд Б. Анализ внешней и внутренней среды (SWOT, PEST, VRIO) В. Мониторинг выполнения плана, корректировка действий, оценка эффективности Г. Определение целей, выбор методов трансформации, оценка рисков	1 - Б 2 - Г 3 - А 4 - В	ПК-П5	Прочитайте задание и установите соответствие
310	Соотнесите метод стратегического анализа (1-4) с его основным назначением (А-Г). 1. SWOT-анализ 2. PEST-анализ 3. VRIO-анализ 4. Сбалансированная система показателей (BSC) А. Оценка влияния макроэкономических факторов на организацию Б. Определение конкурентных преимуществ на основе ресурсов компании В. Выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз Г. Связь стратегических целей с операционными показателями	1 - В 2 - А 3 - Б 4 - Г	ПК-П5	Прочитайте задание и установите соответствие
ПК-П6 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации				
311	Какой из перечисленных элементов НЕ входит в основные положения стратегии развития организации? а) Миссия и видение б) Стратегические цели в) Тактические планы подразделений г) Ключевые показатели эффективности	в	ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
312	Какой из перечисленных методов НЕ относится к инструментам стратегического планирования? а) SWOT-анализ б) Матрица McKinsey в) Метод ФИФО г) Сценарное планирование	в	ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
313	Организация сталкивается с высокой конкуренцией на рынке. Выберите два наиболее эффективных стратегических решения и обоснуйте выбор: а) Диверсификация продукции б) Снижение цен в) Оптимизация логистики г) Увеличение рекламного бюджета	а,б	ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

314	Установите соответствие между видами стратегий и их характеристиками: 1. Стратегия роста 2. Стратегия стабилизации 3. Стратегия сокращения а) Увеличение доли рынка б) Оптимизация текущей деятельности в) Закрытие нерентабельных направлений	1-а, 2-б, 3-в	ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
315	Расположите этапы разработки стратегии организации в правильном порядке: а) Анализ внешней среды б) Формулировка стратегии в) Определение миссии г) Реализация стратегии	в, а, б, г	ПК-П6	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
316	Установите соответствие между уровнями стратегического планирования и их содержанием: 1. Корпоративная стратегия 2. Бизнес-стратегия 3. Функциональная стратегия а) Определение направлений развития отдельных подразделений б) Выбор сфер деятельности компании в) Конкурентные преимущества на рынке	1-б, 2-в, 3-а	ПК-П6	Прочитайте задание и установите соответствие
317	Соотнесите методы стратегического планирования производства (1-4) с их ключевыми характеристиками (А-Г). 1. Метод критического пути (СРМ) 2. Система "точно в срок" (JIT) 3. Кайдзен (непрерывное улучшение) 4. Агрегатное планирование А. Минимизация запасов за счет синхронизации поставок с производственным процессом Б. Определение последовательности операций с максимальной продолжительностью для управления сроками проекта В. Постепенное улучшение всех аспектов производства через вовлечение сотрудников Г. Балансировка производственных мощностей и спроса на среднесрочную перспективу	1 - Б 2 - А 3 - В 4 - Г	ПК-П6	Прочитайте задание и установите соответствие
318	Соотнесите типы производственных стратегий (1-4) с их описанием (А-Г). 1. Стратегия массового производства 2. Стратегия дифференциации 3. Стратегия фокусирования 4. Гибкая производственная система (FMS) А. Производство стандартизированной продукции большими партиями с минимальными затратами Б. Создание уникальных характеристик продукции для выделения на рынке В. Ориентация на узкий сегмент рынка с особыми потребностями Г. Быстрое перепрофилирование производства под изменяющийся спрос	1 - А 2 - Б 3 - В 4 - Г	ПК-П6	Прочитайте задание и установите соответствие

319	Решите задачу. Запишите ответ в рублях, цифрой (без условных обозначений) На производство 500 единиц продукции было затрачено: Материалы - 25 000 руб. Зарплата рабочих - 15 000 руб. Электроэнергия - 5 000 руб. Рассчитайте себестоимость одной единицы продукции	90	ПК-П6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
320	Рассчитайте показатель. Ответ укажите значение в ед. Рассчитать емкость рынка определенного товара по следующим данным: численность потребителей в сегменте – 961 тыс. чел.; уровень потребления на душу населения в базисном году составил 90 ед. в год; поправка на эластичность спроса составляет сокращение в 2 ед. на 1% роста цен (по прогнозу в текущем году цены вырастут на 3%).	63418000 ед. Обоснование: $961000 \cdot (90 - 2 \cdot 3) = 63418000$ ед.	ПК-П6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
321	Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор. Укажите, что представляет собой рыночная ниша: а) часть рыночного пространства, образованная пересечением товарного сектора и потребительского сегмента б) часть рыночного пространства, занятая специфическим контингентом покупателей, т.е. покупателями, которые по главному признаку или совокупности признаков объединены в данный контингент и этим отличаются от других покупателей в) часть рыночного пространства, занятая специфическим, т.е. отличающимся от других товаров, товаром г) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии	а) часть рыночного пространства, образованная пересечением товарного сектора и потребительского сегмента. Обоснование: Рыночная ниша – это небольшая часть рынка с высоким спросом на продукцию и низкой конкуренцией.	ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
322	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в млн руб., округлите до целых. В результате маркетинговых исследований предполагается увеличение доли фирмы с 14 до 18% при емкости рынка 52 млн шт. продукта. Рассчитать дополнительную прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 1406 руб., а емкость рынка не изменяется. Затраты на маркетинговые усилия в расчете на год составляют 65 млн руб.	2859 млн руб. Обоснование: $2,08 \cdot 1406 \cdot 65 = 2859$ млн руб.	ПК-П6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
323	Прочитайте задание и укажите последовательность действий. Расположите в правильной последовательности этапы процесса сценарного планирования. а) ранжирование по важности и степени неопределенности б) оценка устойчивости возможных стратегических решений в) установление ведущих факторов ближней внешней среды г) выявление логики каждого сценария, определение сценарного драйвера д) определение ведущих факторов дальней внешней среды е) установление системы характерных индикаторов по каждому сценарию ж) определение ключевых стратегических направлений	ж, в, д, а, г, б, е	ПК-П6	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
324	Выберите один ответ из предложенных. Горизонтальная диверсификация представляет собой: а) поиск возможностей роста на старом рынке за счет старой продукции для новых потребителей б) поиск возможностей роста на старом рынке за счет новой продукции в) поиск возможностей роста на новом рынке за счет новой продукции г) поиск возможностей роста на новом рынке за счет неценовой конкуренции	б	ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

325	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 Найдите соответствие: 1. Коэффициент оборачиваемости 2. Фондоотдача 3. Фондовооруженность а) вооруженность труда работников основными средствами б) эффективность использования основных средств в) эффективность использования оборотных средств	1 2 3 в б а	ПК-П6	Прочитайте задание и установите соответствие
326	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 Найдите соответствие: 1. фондорентабельность 2. коммерческая рентабельность 3. рентабельность собственного капитала а) Отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости основных средств б) отношение чистой прибыли к сумме собственного капитала в) прибыли от реализации продукции к сумме затрат на производство и реализацию продукции	1 2 3 а в б	ПК-П6	Прочитайте задание и установите соответствие
327	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в тыс. руб., округлите до десятых. Определите сумму субсидии на приобретение посадочного материала виноградных растений отечественного производства для закладки виноградных насаждений. Общая площадь закладки виноградника составляет 130 га. Затраты на приобретение саженцев на закладку виноградника составляют 383 тыс. руб. на 1 га. Поправочный коэффициент равен 0,4073.	20279,5 тыс. руб.	ПК-П6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
328	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в тыс. руб., округлите до десятых. Определите сумму субсидии на уходные работы в течение четырех лет с даты высадки саженцев плодовых деревьев на 180 га. Затраты на уходные работы составляют 162,1 тыс. руб. на 1 га. Поправочный коэффициент равен 0,2160.	6302,4 тыс. руб.	ПК-П6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
329	Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор. Стоимость конечного продукта АПК определяется как а) сумма массы чистого продукта, созданного в сельском хозяйстве и части отраслей пищевой, легкой промышленности, а также отраслей сферы обращения, транспорта и связи б) сумма массы чистого продукта, созданного в сельском хозяйстве и части отраслей пищевой, легкой промышленности за минусом чистого продукта, созданного в сфере обращения, транспорта и связи в) разность чистого продукта, созданного в сельском хозяйстве и чистого продукта отраслей пищевой, легкой промышленности плюс чистый продукт отраслей сферы обращения, транспорта и связи г) разность массы чистого продукта, созданного в сельском хозяйстве и части отраслей пищевой, легкой промышленности, а также отраслей сферы обращения, транспорта и связи в) разность чистого продукта, созданного отраслей пищевой, легкой промышленности и чистого продукта отраслей сферы обращения, транспорта и связи плюс чистый про-дукт сельского хозяйства	а	ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

330	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 4 Найдите соответствие структурных показателей рынка. 1. концентрация продавцов 2. концентрация покупателей 3. степень дифференциации продукта является 4. рыночная структура а) признак рыночной структуры, который отражает численность покупателей и распределение между ними долей рыночного спроса б) показателем однородности (сходства) благ, предлагаемых разными фирмами, но имеющих одно и то же функциональное назначение, то есть предназначенных для удовлетворения одной потребности в) показатель удельного веса крупных производителей в отраслевом предложении г) совокупность признаков рыночной организации, определяющих характер взаимодействия фирм на отраслевом рынке и обуславливающих способ установления рыночного равновесия	1 2 3 4 в а б г	ПК-П6	Прочитайте задание и установите соответствие
331	Прочитайте задание и установите соответствие. Установите соответствие между характеристикой товара и его положением в матрице БКГ. Характеристика товара: 1) низкий темп роста/большая доля рынка 2) высокий темп роста/небольшая доля рынка 3) высокий темп роста/большая доля рынка 4) низкий темп роста/небольшая доля рынка Товры, согласно классификации матрицы БКГ. а) "трудные дети" б) "собаки" в) "дойные коровы" г) "звезды"	1 2 3 4 в а г а	ПК-П6	Прочитайте задание и установите соответствие
332	Выберите один ответ из предложенных. Концентрическая диверсификация представляет собой: а) поиск возможностей роста на старом рынке за счет старой продукции для новых потребителей б) поиск возможностей роста на старом рынке за счет новой продукции в) поиск возможностей роста на новом рынке за счет новой продукции г) поиск возможностей роста на новом рынке за счет ценовой конкуренции	б	ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
333	Выберите один ответ из предложенных. Конгломератная диверсификация представляет собой: а) поиск возможностей роста на старом рынке за счет старой продукции для новых потребителей б) поиск возможностей роста на новом рынке за счет ценовой конкуренции в) поиск возможностей роста на старом рынке за счет новой продукции г) поиск возможностей роста на новом рынке за счет новой продукции	г	ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
334	Выберите несколько верных ответов из предложенных. Выберите функциональные компоненты декомпозиции стратегического потенциала: а) производственный потенциал б) маркетинговый потенциал в) финансовый потенциал г) кадровый потенциал д) оборотный потенциал	а, б, в, г	ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

335	Выберите несколько верных ответов из предложенных Выберите элементы производственно-инженерной стратегии сельскохозяйственного предприятия: а) система обработки почв б) система кормления сельскохозяйственных животных в) система сельскохозяйственных машин г) система кредитования бизнеса	а, б, в	ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
336	Выберите несколько верных ответов из предложенных. При формировании базовой производственной стратегии сельскохозяйственного предприятия учитываются следующие факторы: а) наличие и структура сельскохозяйственных угодий б) технический уровень процесса производства и переработки сельскохозяйственной продукции в) квалификационный потенциал работников сельскохозяйственного предприятия и уровень обеспеченности производственного процесса трудовыми ресурсами г) социально-экономические условия региона размещения производства	а, б, в	ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
337	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 4 Найдите соответствие барьеров рынка. 1. рынки со свободным входом 2. рынки с неэффективными барьерами входа 3. рынки с эффективными барьерами входа 4. рынки с блокированным входом а) возможность препятствовать входу новых фирм сочетается с предпочтительностью такого рода политики для фирм, действующих в отрасли б) уже действующие на рынке фирмы не обладают никакими преимуществами по сравнению с потенциальными конкурентами, обеспечивается полная мобильность ресурсов, цена в отрасли устанавливается на уровне предельных издержек в) фирмы, действующие в отрасли, могут с помощью различных методов ценовой и неценовой политики препятствовать входу фирм-аутсайдеров, однако такая политика не будет для них предпочтительнее политики получения прибыли в краткосрочном периоде г) вход новых фирм на рынок полностью блокирован старыми фирмами и в краткосрочном и в долгосрочном периодах	1 2 3 4 б в а г	ПК-П6	Прочитайте задание и установите соответствие
338	Сопоставьте виды стратегий корпорации с их описанием: 1. Корпоративная стратегия 2. Бизнес-стратегия 3. Функциональная стратегия 4. Конкурентная стратегия а) Определяет способы достижения конкурентного преимущества в отдельных отраслях или рынках. б) Основана на принципах и целях всей организации в целом, включая выбор направлений развития, а также выделение ключевых ресурсов. в) Определяет, как корпорация будет достигать своих целей на уровне функциональных подразделений, таких как маркетинг, производство и т. д. г) Направлена на определение стратегии развития определенного бизнеса или подразделения корпорации.	1 2 3 4 б г в а	ПК-П6	Прочитайте задание и установите соответствие
339	Укажите порядковый номер каждого этапа в соответствующей последовательности: 1. Анализ внешней среды и определение стратегических целей 2. Формулирование и выбор стратегии 3. Разработка стратегического плана и операционных планов 4. Реализация стратегии и операционных планов 5. Мониторинг и оценка результатов, коррекция стратегии при необходимости	1 2 3 4 5 1 2 3 4 5	ПК-П6	Прочитайте задание и установите правильную последовательность

340	Соотнесите каждый этап процесса стратегического принятия управленческого решения с его описанием. Этапы: А. Определение проблемы В. Сбор и анализ информации С. Разработка альтернатив Д. Оценка и выбор альтернатив Е. Реализация и контроль Описания: 1. Проведение мониторинга и оценки фактических результатов после внедрения решения. При необходимости – корректировка действий для достижения поставленных целей. 2. Погружение в проблему для получения необходимой информации. Анализ данных для выявления причин проблемы и возможных ограничений. 3. Генерация множества вариантов решения проблемы, включая традиционные и инновационные подходы. 4. Формулирование и выявление сути проблемы или задачи, требующей решения. 5. Оценка разработанных вариантов на предмет их жизнеспособности, последствий и эффективности. Выбор наилучшего решения на основе критериев оценки.	1 2 3 4 5 Е В С А Д	ПК-П6	Прочитайте задание и установите соответствие
341	Посчитайте чистый денежный поток компании Чистая прибыль составила 24 миллиона рублей, амортизационные отчисления составили 4 миллиона рублей, чистые инвестиции составили 8 миллионов рублей, и на погашение кредитов было перечислено 6 миллионов рублей.	14 миллионов рублей Обоснование: ЧДП= Чистая прибыль + Амортизация – Инвестиции – Выплата кредитов ЧДП: $24 + 4 - 8 - 6 = 14$ миллионов рублей	ПК-П6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
342	Рассчитайте точку безубыточности продаж нового бренда питьевой воды «Аленка». Исходная информация следующая. Цена единицы продукции – 55 руб. Ожидаемый среднегодовой объем реализации – 1000 тыс. единиц Постоянные затраты – 30 000 тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции – 15 руб. Ставка налога на прибыль – 20 %	750 000. Обоснование: $30\,000\,000 \text{ руб.} / (55 \text{ руб.} - 15 \text{ руб.}) = 750\,000$ единиц	ПК-П6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
343	Каковы преимущества и недостатки поглощения как метода создания нового бизнеса а) Преимущество: быстрое получение рыночной доли и клиентской базы. Недостаток: высокие затраты на поглощение и риск неэффективного использования ресурсов. б) Преимущество: расширение географии и диверсификация продуктов. Недостаток: потеря корпоративной идентичности и конфликты корпоративной культуры. в) Преимущество: доступ к новым технологиям и инновациям. Недостаток: возможные антимонопольные проблемы и ограничение конкуренции на рынке.	а) Обоснование: Преимущества быстрого получения рыночной доли и клиентской базы являются ключевыми при поглощении другой компании, так как это позволяет значительно сократить время на вход на рынок и начать генерировать прибыль	ПК-П6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
344	Выберите правильные утверждения и обоснуйте их а) Расширение рынка сбыта. б) Доступ к новым технологиям и инновациям. в) Снижение конкурентной борьбы на рынке. г) Увеличение контроля над отраслью.	а), б), в) Обоснование: а) расширение рынка сбыта является основным стимулом создания стратегических союзов. б) доступ к новым технологиям и инновациям. в) снижение конкурентной борьбы на рынке также может стать стимулом для создания стратегических союзов.	ПК-П6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

345	Что такое контроль в экономической организации? Обезличивание интересов управленческого предприятия, улучшение производственных показателей Субординация полномочий в рамках строго определенных экономических и общественных связей Совокупность процедур, который должен использовать владелец, чтобы обеспечить свое главенство и принятие решений, добиться их выполнения	Совокупность процедур, который должен использовать владелец, чтобы обеспечить свое главенство и принятие решений, добиться их выполнения	ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
ПК-П7 Способен осуществлять организацию исследований и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования в фирме				
346	Выберите один верный ответ из предложенных. Финансовые ресурсы хозяйствующих субъектов и централизованные ресурсы находят отражение: а) в сводном финансовом балансе б) в государственном бюджете в) в федеральных программах развития г) в перспективном финансовом плане	б	ПК-П7	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
347	Прочитайте задание и укажите последовательность действий. Расположите в логической последовательности этапы процесса прогнозирования перспектив развития объекта исследования: а) проведение экспертизы б) разработка альтернативных вариантов в) предпрогнозная ориентация г) определение наиболее вероятных вариантов развития внутренних и внешних условий д) верификация прогноза е) контроль хода реализации и корректировка прогноза ж) анализ ретроспективной информации, внутренних и внешних условий	1 2 3 4 5 6 7 в ж г а б д е	ПК-П7	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
348	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в единицах продукции. По данным 36 наблюдений изменения объема потребления продукта была составлена мультипликативная модель зависимости показателя от периода. Трендовая компонента задается уравнением вида $T = 65.3 + 5.23 \times t$. Сезонная компонента для каждого квартала составляет $S1 = 0,581$; $S2 = 1,45$; $S3 = 1,15$; $S4 = 0,86$. Рассчитайте прогнозное значение объемов потребления продукции для третьего квартала следующего года (округлить до целых).	310 единиц	ПК-П7	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
349	Выберите один верный ответ из предложенных. Прогнозирование величины инфляции в Российской Федерации от-носится к этому типу прогнозов: а) сублокальным прогнозам б) локальным прогнозам в) субглобальным г) глобальным	в	ПК-П7	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
350	Прочитайте задание и укажите последовательность действий. Расположите в логической последовательности этапы составления годового государственного плана прогноза социально-экономического развития страны: а) разработка плана-прогноза в проектной форме на соответствующий год б) аналитическая работа в) представление плана-прогноза на рассмотрение правительству г) создание Концепции прогноза социально-экономического развития	1 2 3 4 б г а в	ПК-П7	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
351	Выберите один ответ из предложенных. Целевой подход к оценке эффективности инновационного проекта предусматривает: а) оценку доходности и долгосрочных рыночных преимуществ б) оценку стратегической эффективности нововведений в) оценку рентабельности и доходности инновационного проекта г) абсолютную и сравнительную оценку эффективности	а	ПК-П7	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

352	Выберите один ответ из предложенных. Выберите подход, который применяет инвестор при сравнении возможной суммы абсолютного дохода с альтернативными вариантами проектов: а) абсолютную оценку доходности проекта б) абсолютно-сравнительную оценку доходности проекта в) сравнительную оценку доходности проекта г) абсолютные издержки производства	б	ПК-П7	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
353	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. Установите соответствие между видом и содержанием эффектов использования инноваций. Вид эффекта использования инноваций. а) маркетинговый б) научно-технический в) экономический Содержание эффекта от внедрения инноваций. 1) эффективность затрат по всему циклу инновационного проекта 2) экономия за счет сокращения стадии выхода товара на рынок 3) появление новшеств, способствующих переходу на новый технологический уклад	а б в 2 3 1	ПК-П7	Прочитайте задание и установите соответствие
354	Выберите правильные ответы из предложенных. Экономический эффект от проекта внедрения инновационных технологий, направленных на сокращение производственного брака формируется в следствии: а) увеличения выхода годной продукции б) увеличения материалоемкости производства в) снижения уровня безвозвратных потерь г) сокращения объема повторных работ	а, в, г	ПК-П7	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
355	Выберите правильные ответы из предложенных. Проведение юридической экспертизы проектного решения предполагает: а) оценку авторского и патентного права б) анализ правомерности использования лицензий, сертификатов и пр. в) прогноз продаж г) оценка структуры проекта, персонала и команды	а, б	ПК-П7	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
356	Выберите один ответ из предложенных. Укажите метод планирования, который обеспечивает установление связей между разделами плана, источниками потребности в ресурсах и источниками их финансирования: а) графоаналитический б) балансовый в) расчетно-аналитический г) программно-целевой.	г	ПК-П7	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
357	Выберите один ответ из предложенных. В ситуации, когда фирма нуждается в перегруппировке сил, в связи с необходимостью повышения эффективности, или когда наблюдается изменения в экономике целесообразно реализовать: а) стратегию концентрированного роста б) стратегию интегрированного роста в) конкурентную стратегию г) стратегию сокращения	г	ПК-П7	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

358	Выберите правильные ответы из предложенных. Укажите факторы, учитываемые в производственной стратегии размещения производства: а) удаленность и транспортное плечо б) наличие источников сырья и рынков сбыта в) нижний уровень спроса на рынке г) наличие квалифицированной рабочей силы	а, б, г	ПК-П7	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
359	Выберите правильные ответы из предложенных. Выберите программы, посредством разработки и реализации которых осуществляется стратегия организации производства: а) программа синхронизации производства б) программа управления материальными потоками на предприятии в) программа повышения организационно гибкости производства г) программа внедрения инновационных технологий	а, б, в	ПК-П7	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
360	Анализ временных затрат и оптимизация рабочего процесса. Ответ укажите в % Менеджер проекта в течение недели фиксировал время, затраченное на различные виды деятельности: Планирование задач – 12 часов Встречи и совещания – 8 часов Работа с документами – 10 часов Решение неотложных проблем – 6 часов Обучение и саморазвитие – 4 часа Задание: Постройте круговую диаграмму распределения времени. Рассчитайте, какой процент времени уходит на стратегические (планирование, обучение) и операционные (встречи, документы, проблемы) задачи. Предложите методы оптимизации, чтобы увеличить время на стратегические задачи до 30%.	52,5%. Обоснование: 1) $12+8+10+6+4=40$ часов. 2) Стратегические задачи: $(12+4)/40 \times 100\% = 40\%$ Операционные задачи: $(8+10+6)/40 \times 100\% = 60\%$ 3) Операционные: $6+7+6=19$ часов $19/40 \times 100\% = 47,5\%$ Стратегические: $12+4+5=21$ час $21/40 \times 100\% = 52,5\%$	ПК-П7	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
361	Разработка системы мотивации сотрудников. Ответ укажите в руб. В компании 50 сотрудников. По результатам опроса: 30% считают главным фактором мотивации зарплату, 25% – карьерный рост, 20% – гибкий график, 15% – обучение, 10% – корпоративную культуру. Задание: Определите количество сотрудников для каждого фактора мотивации. Рассчитайте бюджет на обучение, если на каждого заинтересованного сотрудника выделяется 10 000 руб. в год.	70 000 руб. Обоснование: Зарплата: $50 \times 0,3 = 15$ чел. Карьерный рост: $50 \times 0,25 = 12$ чел. Гибкий график: $50 \times 0,2 = 10$ чел. Обучение: $50 \times 0,15 = 7$ чел. Корпоративная культура: $50 \times 0,1 = 5$ чел. Бюджет на обучение: $7 \times 10000 = 70000$ руб.	ПК-П7	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
362	Соотнесите методы самоорганизации с их описанием Метод 1. Матрица Эйзенхауэра 2. SMART-цели 3. Канбан-доска 4. Mind Mapping 5. Метод Помодоро Описание а. метод визуализации задач и их взаимосвязей в виде древовидной структуры. б. инструмент расстановки приоритетов по срочности и важности задач. в. метод постановки конкретных, измеримых, достижимых, релевантных и ограниченных по времени целей. г. система управления задачами с визуальным отображением этапов выполнения. д. техника тайм-менеджмента, предполагающая работу по 25-минутным интервалам.	1 – б, 2 – в, 3 – г, 4 – а, 5 – д	ПК-П7	Прочитайте задание и установите соответствие

363	Соотнесите принципы саморазвития с их характеристиками Принцип 1. Непрерывность 2. Системность 3. Обратная связь 4. Микрообучение 5. Прогрессивная нагрузка Характеристика a. постоянное отслеживание прогресса и корректировка действий. b. развитие навыков через регулярные короткие сессии обучения. c. последовательное применение знаний на практике. d. постепенное усложнение задач для роста компетенций. e. постоянное обучение и адаптация к изменениям.	1 – e, 2 – c, 3 – a, 4 – b, 5 – d	ПК-П7	Прочитайте задание и установите соответствие
364	Правильно сформулированная цель должна соответствовать SMART-критериям, которыми являются Варианты ответа: a. контекстуальность b. измеримость c. определенность d. достижимость e. хронометрированность f. аддитивность g. релевантность h. результатно-ориентированность	b. измеримость d. достижимость g. релевантность i. конкретность формулировки Обоснование: SMART-цель представляет собой цель, которая отвечает пяти критериям, то есть является реалистичной, конкретной, измеримой, значимой для компании и ее миссии, а также ограниченной во времени	ПК-П7	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
365	Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор. Часть сельского населения, обеспечивающая предложение рабочей силы для производства сельскохозяйственного сырья и продовольствия a) совокупная рабочая сила б) экономически пассивное население в) экономически активное население г) временно нетрудоспособные д) ограниченно трудоспособные	в	ПК-П7	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
366	Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор. Наиболее скоростной отраслью животноводства считается a) мясное скотоводство б) бройлерное птицеводство в) мясосальное свиноводство г) молочное скотоводство д) овцеводство	б	ПК-П7	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
367	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в тыс. руб., округлите до десятых. Определите сумму государственной субсидии на приобретение и установку шпалер на площади виноградника 150 га. Затраты составляют 476,4 тыс. руб. на 1 га. Поправочный коэффициент равен 0,3694.	26397,3 тыс. руб.	ПК-П7	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
368	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в тыс. руб., округлите до десятых. Определите сумму субсидии на организацию виноградных питомников, производящих посадочный материал виноградных растений, отвечающий требованиям, установленным Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, для каждой виноградо-винодельческой зоны, каждого виноградо-винодельческого района и каждого виноградо-винодельческого терруара (в части закладки питомников) на 120 га. Затраты составляют 383 тыс. руб. на 1 га. Поправочный коэффициент равен 0,4073.	18719,5 тыс. руб.	ПК-П7	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

369	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 Найдите соответствие: 1. цена реализации 2. комплексный показатель качества продукции 3. норма прибыли а) фактор эффективности, зависящий от спроса, качества продукции и канала реализации б) сумма прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств, выраженное в процентах в) показатель уровня стандартизации и унификации	1 2 3 а в б	ПК-П7	Прочитайте задание и установите соответствие
370	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице. 1 2 3 Соответствие вида деятельности предприятия его общепризнанному выражению 1. продукцию 2. услуги 3. работы а) производят б) выполняют в) оказывают	1 2 3 а в б	ПК-П7	Прочитайте задание и установите соответствие
371	Установите верную последовательность. Установите верную логическую последовательность этапов экспертной оценки проектных решений: а) оценка весомости б) экспертная оценка влияния каждого фактора в) определение факторов г) оценка вариантов проекта	1 2 3 4 в а г б	ПК-П7	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
372	Расположите этапы организации исследований в правильной последовательности (1-5): А) Формулировка гипотез и исследовательских вопросов Б) Сбор и анализ данных В) Определение целей и задач исследования Г) Разработка методологии исследования Д) Интерпретация результатов и формулировка выводов	1 - В 2 - А 3 - Г 4 - Б 5 - Д	ПК-П7	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
373	Соотнесите методы исследований (1-4) с их ключевыми характеристиками (А-Г): 1. Экспериментальный метод 2. Метод case-study 3. Фокус-группы 4. Контент-анализ А) Глубокое изучение единичного случая в реальном контексте Б) Систематический количественный анализ текстовой информации В) Контролируемое изменение переменных для установления причинно-следственных связей Г) Групповое обсуждение для выявления мнений и установок	1 - В 2 - А 3 - Г 4 - Б	ПК-П7	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
374	Расположите этапы разработки организационной модели в правильной последовательности (1-5): А) Анализ внешней и внутренней среды организации Б) Формулировка принципов и правил функционирования модели В) Верификация модели на практике Г) Определение ключевых элементов и взаимосвязей Д) Формулировка целей моделирования	д,а,г,б,в	ПК-П7	Прочитайте задание и установите правильную последовательность

375	Соотнесите типы организационных структур (1-4) с их ключевыми особенностями (А-Г): 1. Линейная структура 2. Матричная структура 3. Дивизиональная структура 4. Сетевая структура А) Двойное подчинение сотрудников: функциональному менеджеру и руководителю проекта Б) Четкая вертикаль власти и единоначалие В) Группировка по продуктовым или региональным направлениям Г) Гибкие горизонтальные связи между независимыми подразделениями	1 - Б 2 - А 3 - В 4 - Г	ПК-П7	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
376	Какой метод исследования НАИБОЛЕЕ подходит для изучения мнений сотрудников о новой системе мотивации? А) Эксперимент Б) Анкетирование В) Наблюдение Г) Контент-анализ	б	ПК-П7	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
377	Какие из перечисленных этапов являются ОБЯЗАТЕЛЬНЫМИ при организации исследования? (Выберите 2 варианта) А) Формулировка гипотезы Б) Покупка оборудования В) Обработка данных Г) Организация корпоратива	а, в	ПК-П7	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
378	Какая организационная структура предполагает двойное подчинение сотрудников? А) Линейная Б) Функциональная В) Матричная Г) Дивизиональная	в	ПК-П7	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
379	Какие из перечисленных элементов относятся к стратегическому планированию? (Выберите 2 варианта) А) Составление ежедневного графика работы Б) Определение миссии компании В) Расчет зарплаты сотрудников Г) Разработка долгосрочных целей	б, г	ПК-П7	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
380	Решите задачу. Запишите ответ цифрой, округлив до целых, учитывая, что речь идет о людях Для исследования удовлетворенности клиентов при общей численности целевой аудитории 10,000 человек и доверительной вероятности 95% ($Z=1.96$) рассчитайте минимальный размер выборки при допустимой ошибке 5% по формуле: $n = (Z^2 \times p \times (1-p)) / E^2$ где: $p = 0.5$ (максимальная изменчивость), $E = 0.05$ (допустимая ошибка)	385	ПК-П7	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

381	Решите задачу. Запишите ответ цифрой, округлив до десятых При внедрении новой организационной модели: Годовые затраты на персонал сократились с 12 млн руб. до 10 млн руб. Производительность выросла на 15% Годовая выручка составляла 50 млн руб. Рассчитайте годовой экономический эффект (Э) по формуле: $\text{Э} = (\Delta \text{Затраты}) + (\text{Выручка} \times \text{Рост производительности})$	9,5	ПК-П7	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
382	Решите задачу. Запишите ответ цифрой, округлив до целых в большую сторону Исследовательский проект требует инвестиций 2.5 млн руб. Ожидаемый ежегодный экономический эффект - 700 тыс. руб. Рассчитайте срок окупаемости	4	ПК-П7	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
ПК-П8 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации				
383	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполните в таблице. 1 2 3 4 Установите соответствие условий формирования прибыли 1. валовая прибыль 2. прибыль от продаж 3. прибыль до налогообложения 4. чистая прибыль а) разница между выручкой и себестоимостью продаж в) прибыль от продаж плюс прочие доходы минус прочие расходы г) разница между прибылью до налогообложения и налоговыми обязательствами б) разница между выручкой и полной себестоимостью	1 2 3 4 а в г б	ПК-П8	Прочитайте задание и установите соответствие
384	Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполните в таблице. 1 2 3 Что представляют собой 1. Совокупный продукт 2. Средний продукт 3. Предельный продукт а) изменение величины совокупного продукта за счет дополнительной единицы переменного фактора б) количество продукции в расчете на единицу переменного фактора в) общее количество продукции произведенное за данное время	1 2 3 в б а	ПК-П8	Прочитайте задание и установите соответствие
385	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в тыс. руб., округлите до десятых. Определите сумму субсидии содержание 356 голов маточного поголовья крупного рогатого скота. Базовая ставка субсидии на голову составляет 3654 руб. Поправочный коэффициент равен 4.	5203,3 тыс. руб.	ПК-П8	Прочитайте задание и установите соответствие
386	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в тыс. руб., округлите до десятых. Определите сумму субсидии содержание 1800 голов племенного поголовья овец. Базовая ставка субсидии на голову составляет 2654 руб. Поправочный коэффициент равен 3.	14331,6 тыс. руб.	ПК-П8	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

387	Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор. Роль отрасли сельского хозяйства в жизни общества а) определяется тем, что сельское хозяйство производит продукты питания для населения страны б) в аграрном секторе производится сырье для перерабатывающей промышленности в) сельское хозяйство России всегда было донором для других отраслей экономики за счет диспаритета цен г) от развития сельского хозяйства во многом зависит жизненный уровень и благосостояния населения: размер и структура питания, среднедушевой доход, потребление товаров и услуг, социальные условия жизни д) сельское хозяйство является основным потребителем материальных ресурсов страны: тракторов, грузовых автомобилей, комбинатов, ГСМ, минеральных удобрений	г	ПК-П8	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
388	Сопоставьте функции государства по регулированию корпоративных объединений с их описанием 1. Разработка и внедрение законодательства 2. Лицензирование и регистрация 3. Мониторинг и контроль 4. Антимонопольное регулирование 5. Защита прав потребителей и инвесторов 6. Содействие развитию и инновациям а) Предотвращение возникновения монополий и контроль концентрации власти. б) Установление правовой базы для деятельности корпораций. в) Поддержка развития корпоративных объединений и инвестиций в инновации. г) Осуществление контроля над соблюдением законодательства и назначение аудиторов. д) Проведение процедур, необходимых для легального функционирования корпораций. е) Обеспечение защиты интересов потребителей и инвесторов	1 2 3 4 5 6 б д г а е в	ПК-П8	Прочитайте задание и установите соответствие
389	Укажите последовательность этапов создания государственной корпорации 1. Определение целей и задач: 2. Проведение анализа 3. Принятие решения о создании 4. Разработка устава и законодательной базы 5. Регистрация и официальное учреждение 6. Назначение руководства 7. Начало деятельности	1 2 3 4 5 6 7 3 1 2 4 5 6 7	ПК-П8	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
390	Сопоставьте следующие термины 1. Слияние 2. Поглощение а) Процесс, при котором две или более компании объединяются для создания новой компании, которая будет владеть активами и бизнесом обеих компаний. б) Процесс, при котором одна компания поглощает другую компанию, при этом поглощающая компания становится владельцем активов и бизнеса поглощенной компании.	1 2 а б	ПК-П8	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
391	Расставьте следующие этапы процессов слияния и поглощения компаний в правильной последовательности: а) Определение стратегических целей и причин проведения слияния или поглощения. б) Подписание соглашения о слиянии или поглощении. в) Проведение оценки стоимости компаний. г) Проведение аудита компаний. д) Определение правовой формы слияния или поглощения. е) Получение необходимых разрешений и утверждений от регуляторных органов и акционеров. ж) Подписание окончательного соглашения о слиянии или поглощении. з) Реализация процесса интеграции компаний.	1 2 3 4 5 6 7 8 а в г д е б ж з	ПК-П8	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
392	Развитие экономики финансировалось путем мобилизации капитала на основе частного предпринимательства, работающего через механизм индивидуальных и независимых акционеров в странах 1 Великобритания 2 США 3 Австралия 4 Канада 5 Германия 6 Япония.	1 2 3 4 верно верно верно верно	ПК-П8	Прочитайте задание и установите правильную последовательность

393	Расположите методы корпоративного менеджмента в правильной последовательности, начиная с самого первого, который применяется при решении проблем управления компанией, и заканчивая последним 1. Разработка корпоративной политики 2. Установление целей и стратегий 3. Проведение анализа эффективности 4. Определение структуры организации 5. Внедрение системы мониторинга и контроля	1 2 3 4 5 2 1 4 5 3	ПК-П8	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
394	Сопоставьте каждую организационную структуру корпорации с её характеристикой. Организационные структуры корпорации: 1. Линейная 2. Функциональная 3. Дивизиональная 4. Матричная 5. Проектная 6. Гибридная Описание: а) Организация разделена на отдельные подразделения по продуктам, регионам или рынкам. б) Сотрудники работают в функциональных департаментах и одновременно могут быть назначены в проекты в) Управление осуществляется по иерархии с прямым вертикальным контролем от высшего руководства к подчиненным. г) Структура основана на постоянных проектах, где ресурсы выделяются на определенные временные проекты. д) Сотрудники организованы по функциям, таким как маркетинг, производство и финансы, каждый из которых имеет собственное управление. е) Комбинация элементов различных типов структур, позволяющая корпорации адаптироваться к различным условиям.	1 2 3 4 5 6 с е а b d f	ПК-П8	Прочитайте задание и установите соответствие
395	Рассчитайте бета портфеля, если известны следующие данные А – 50 000 долл. Б – 10 000 долл. В – 25 000 долл. Г – 8 000 долл. Д – 7 000 долл. Бета А – 0,0 Бета Б – 0,9 Бета В – 1,1 Бета Г – 1,2 Бета Д – 1,7	Общая стоимость акций = 100000 Бета портфеля = 0,49 Обоснование: Общая стоимость акций = 50000+10000+25000+8000+7000=100000 Бета портфеля = $0,0 \cdot 50000 / 100000 + 0,9 \cdot 10000 / 100000 + 1,1 \cdot 25000 / 100000 + 1,2 \cdot 8000 / 100000 + 1,7 \cdot 7000 / 100000 = 0,49$	ПК-П8	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
396	Определить текущую рыночную стоимость акции. Курсовая стоимость акции компании составляет 250%, номинальная стоимость одной акции – 1100 руб	2750 руб. Обоснование: Текущая рыночная стоимость акции = Номинальная стоимость акции × Курсовой коэффициент = $1100 \cdot 250\% = 1100 \cdot 2,5 = 2750$ руб.	ПК-П8	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
397	Посчитайте коэффициент текущей ликвидности предприятия Сумма оборотных активов составляет 120 миллионов рублей, в их составе дебиторская задолженность со сроком погашения свыше одного года составляет 10 миллионов рублей, а краткосрочные обязательства составляют 70 миллионов рублей.	1,57 Обоснование: $120 - 10 = 110$, $K_{тл} = 110 / 70 = 1,57$	ПК-П8	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

398	Исследуйте структуру, состав, принципы и эффективность работы Совета Директоров российских компаний (компании выбираются самостоятельно). ПАО «Сбербанк» Структура и состав: Число членов: 15 Председатель: Герман Греф Независимые директора: 5 Состав: Включает членов Правления, независимых директоров и представителей основных акционеров.	СД «Сбербанка» демонстрирует сбалансированный подход к управлению, эффективно сочетая независимость и профессиональную компетентность. Обоснование: СД «Сбербанка» демонстрирует сбалансированный подход к управлению, эффективно сочетая независимость и профессиональную компетентность.	ПК-П8	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
399	Определите денежный поток для компании на конец года Чистый денежный поток от операционной деятельности – (25) млн. евро Чистый денежный поток от инвестиционной деятельности – (45) млн. евро Чистый денежный поток от финансовой деятельности – 55 млн. евро Денежный поток на начало года – 20 млн. евро	5 млн. евро Обоснование: $20 - 25 - 45 + 55 = 5$ млн. евро	ПК-П8	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
400	Рассчитайте рентабельность собственного капитала Коэффициент собственного капитала предприятия = 1,5; $R_{\text{продаж}}$ (рентабельность продаж) = 6%; Коб.акт. (коэффициент оборачиваемости активов) = 1,5.	13,5% Обоснование: $ROE = K_{\text{ск}} * R_{\text{продаж}} * K_{\text{об.акт.}}$ $1,5 * 0,06 * 1,5 = 0,135 = 13,5\%$	ПК-П8	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
401	Определите силу операционного рычага Валовая выручка компании за год составила 540 миллионов рублей, издержки составили 420 миллионов рублей, доля постоянных затрат в совокупных издержках – 40%.	1,87 Обоснование: $OPP = \frac{BP}{BP - \text{Пер. изд.}}$ $\text{Пер. изд.} = 0,6 * 420 = 252$ млн. руб. $OPP = \frac{540}{540 - 252} = 1,87$	ПК-П8	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
402	Укажите, какое влияние оказывают государственные корпорации на экономику страны. а) Снижение конкуренции и инновационного развития б) Повышение уровня инвестиций и создание рабочих мест с) Увеличение бюджетного дефицита и инфляции д) Ограничение доступа к рынку для частных предприятий	б) Обоснование: Государственные корпорации, как правило, имеют значительные финансовые ресурсы и могут активно инвестировать в различные секторы экономики.	ПК-П8	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
403	Укажите, меры государственного регулирования которые могут применяться к корпорациям. а) Установление налоговых льгот для корпораций б) Ограничение концентрации рынка путем антимонопольного контроля с) Разработка законодательства о защите прав потребителей д) Квотирование производства и продажи товаров и услуг	а) Установление налоговых льгот б) Ограничение концентрации рынка путем антимонопольного контроля с) Разработка законодательства о защите прав Обоснование: Установление налоговых льгот может стимулировать инвестиции и развитие корпораций, а антимонопольный контроль и законодательство о защите прав	ПК-П8	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

404	Укажите метод корпоративного управления, который лучше всего поддерживает долгосрочную стратегию компании и способствует ее устойчивому росту а) Управление через оперативный контроль б) Прозрачность и отчетность в) Корпоративная социальная ответственность г) Мотивация через краткосрочные бонусы д) Фокус на слияния и поглощения	в) Корпоративная социальная ответственность Обоснование: Корпоративная социальная ответственность (CSR) охватывает стратегическое управление компаниями с учетом их социальных, экономических и экологических обязанностей	ПК-П8	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
405	Укажите эффективный механизм корпоративного управления а) Установление независимых комитетов совета директоров б) Обеспечение прозрачности финансовой отчетности в) Создание семейных связей среди членов совета директоров г) Внедрение системы внешнего аудита д) Утверждение менеджерами их собственного вознаграждения е) Введение системы внутреннего контроля и аудита ж) Ограничение доступа акционеров к информации о компании	а) Установление независимых комитетов СД б) Обеспечение прозрачности ФО г) Внедрение системы ВА е) Введение системы ВК и аудита Обоснование: комитет по аудиту или по вознаграждениям, обеспечивают объективность и независимость в принятии решений, что способствует лучшему контролю над менеджментом и снижает конфликты интересов.	ПК-П8	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
406	При анализе движения рабочей силы используют: а) коэффициент текучести б) среднегодовую численность работников за отчетный период в) средний размер заработной платы г) производительность труда	а) коэффициент текучести	ПК-П8	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
407	Достаточный бизнес-план содержит: а) все ответы верны б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам в) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов	б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам	ПК-П8	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
408	Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах): а) 50 б) 60 в) 75 г) 90	г) 90	ПК-П8	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

409	Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов): а) SWOT-анализ б) балансовый отчет в) отчет о финансовых результатах г) отчет об источниках и исполнении фондов	б) балансовый отчет в) отчет о финансовых результатах	ПК-П8	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
410	Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов: а) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала. б) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ в) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала; г) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала	г) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала	ПК-П8	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
411	Назначение бизнес-плана состоит в следующем: а) верны все варианты б) изучить перспективы развития будущего ранка сбыта в) обнаружить возможные опасности; г) определить критерии и показатели оценки бизнеса д) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции	а) верны все варианты	ПК-П8	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
412	При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы: а) затратный б) затратный, аналоговый, доходный в) индексный г) ресурсно-технологический	б) затратный, аналоговый, доходный	ПК-П8	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
413	При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются: а) общественные результаты б) производственные и финансовые результаты в) производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей г) только производственные результаты	в) производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей	ПК-П8	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
414	Стратегия предприятия это... а) механизм реализации целей; б) формулирование комплекса конкурентных преимуществ, для достижения бизнес-успеха в долгосрочной перспективе; в) возможности и ограничения внутренней и внешней среды; г) склонность к риску в производственно-хозяйственной деятельности.	а) механизм реализации целей;	ПК-П8	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
415	К требованиям, предъявляемым к системе целей в планировании не относится... а) обеспечение необходимой концентрации ресурсов и усилий; б) периодический пересмотр целей; в) связь между долгосрочными и краткосрочными целями; г) контроль исполнения; д) функциональность.	в) связь между долгосрочными и краткосрочными целями;	ПК-П8	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

416	К методам планирования не относится... а) экстраполяция; б) балансовый; в) методы контроля и документирования; г) метод планирования по технико-экономическим факторам; д) методы оптимизации.	в) методы контроля и документирования;	ПК-П8	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
417	Детерминированные плановые системы предполагают... а) приспособление к случайным обстоятельствам; б) временную ориентацию идей планирования; в) полную вероятность наступления события А если наступит событие Б; г) личную ответственность руководителя.	в) полную вероятность наступления события А если наступит событие Б;	ПК-П8	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
418	Тактические планы ориентированы... а) на среднесрочный период; б) на краткосрочный и среднесрочный период; в) на долгосрочный период; г) на краткосрочный период; д) на сверхдолгосрочный период.	а) на среднесрочный период;	ПК-П8	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
419	Среднесрочное планирование ориентировано на временной период... а) до 1 года б) 1-3 года в) 3-5 лет г) 10-25.	б) 1-3 года	ПК-П8	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
420	Общешфирменные планы... а) основаны на оперативных планах; б) носят целевой характер и содержат политику организации; в) обеспечивают сплошной контроль; г) детализируют технико-экономические показатели.	б) носят целевой характер и содержат политику организации;	ПК-П8	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
421	Собственный оборотный капитал равен ... Капитал и резервы составляют 1200 долгосрочные обязательства - 100. Внеоборотные активы равны 900. Краткосрочные обязательства - 600 а) 700 б) 500 в) 400 г) 300	в) 400	ПК-П8	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
ПК-П9 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами				
422	Коэффициент восстановления платежеспособности определяется в расчете на период: а) 6 месяцев б) 3 месяца в) 12 месяцев г) 1 месяц	а) 6 месяцев	ПК-П9	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

423	По формуле простых процентов сумма средств к погашению кредита в размере 90 млн. руб. через 20 дней с годовой ставкой - 50% равна ... млн. руб. а) 90 б) 50 в) 100 г) 875	г) 875	ПК-П9	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
424	Рентабельность продаж - это отношение ... а) чистой прибыли к выручке от продаж б) прибыли от продаж к выручке от продаж в) прибыли от продаж к средней за период стоимости имущества г) дохода к прибыли.	б) прибыли от продаж к выручке от продаж	ПК-П9	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
425	Финансовая рентабельность - это отношение: а) процентов к уплате к доходам б) прибыли до налогообложения к средней величине собственного капитала в) чистой прибыли к средней величине собственного капитала г) прибыли до налогообложения к средней стоимости имущества	в) чистой прибыли к средней величине собственного капитала	ПК-П9	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
426	Критический объем продукции определяется отношением: а) Постоянных затрат к маржинальному доходу на единицу продукции б) Постоянных затрат к выручке от реализации в) Разницей между выручкой и чистой прибылью г) Переменных затрат к маржинальному доходу на единицу продукции	а) Постоянных затрат к маржинальному доходу на единицу продукции	ПК-П9	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
427	Верная модель пропорций роста: (где Тр - темпы роста.) а) Тр затрат < Тр объема производства < Тр прибыли б) Тр прибыли > Тр объема производства > Тр затрат в) Тр прибыли > Тр затрат > Тр объема производства г) Тр объема производства > Тр прибыли > Тр затрат	б) Тр прибыли > Тр объема производства > Тр затрат	ПК-П9	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
428	Для снижения себестоимости продукции, при улучшении внешних резервов, появляется: а) автоматизация и механизация; б) снижение потерь от брака; в) научная организация труда; г) снижение налоговой нагрузки.	г) снижение налоговой нагрузки	ПК-П9	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
429	Какие из названных позиций характеризуют текущий план: а) это наиболее детальный план работы предприятия; б) в текущем плане увязываются задачи всех подразделений предприятия; в) в текущем плане указываются задания по декадам; г) в текущем плане задания установлены на год с разбивкой по кварталам	г) в текущем плане задания установлены на год с разбивкой по кварталам	ПК-П9	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

430	Сопоставьте ключевые экономические показатели с их определением Ключевые экономические показатели 1. Прибыль 2. Рентабельность 3. Чистая прибыль 4. Выручка а) это положительная разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг. б) показывает, насколько эффективно используются ресурсы: сырье, кадры, деньги и другие материальные и нематериальные активы. в) сумма, которая остаётся после вычета всех расходов, налогов и выплат по кредитам. г) это сумма денег, которую организация получила за продажу товара или оказание услуги	1 2 3 4 а б в г	ПК-П9	Прочитайте задание и установите соответствие
431	Укажите последовательность этапов при проведении реинжиниринга: 1 Обследование предприятия и подготовка проекта. 2 Моделирование существующих бизнес-процессов, их оценка. 3 Создание новой модели бизнес-процессов. 4 Внедрение новой модели бизнес-процессов. 5 Контроль качества. 6 Завершение реинжиниринга и оценка проделанной работы.	1 2 3 4 5 6 1 2 3 4 5 6	ПК-П9	Прочитайте задание и установите соответствие
432	Сопоставьте вид рентабельности с их характеристикой Вид рентабельности 1. Рентабельность собственного капитала 2. Рентабельность активов 3. Рентабельность продаж 4. Рентабельность инвестиций Характеристика а) показывает, какую прибыль приносит вложенный капитал. б) определяет, сколько прибыли приносят вложения в активы компании (здания, оборудование, техника). в) показывает, какую часть оборота (выручки) составляет прибыль. г) определяет прибыльность инвестиционных вложений в бизнес.	1 2 3 4 а б в г	ПК-П9	Прочитайте задание и установите соответствие
433	Сопоставьте базовые характеристики бизнес-процесса: Базовые определения 1.стоимость бизнес-процесса 2.эффективность бизнес-процесса 3.качество бизнес-процесса 4.длительность бизнес-процесса Характеристика а) стоимостная величина ресурсов, потребляемых при его осуществлении (стоимость бизнес-процесса стремятся, как правило, минимизировать, чтобы добиться конкурентного преимущества в затратах) б) достижение экономического эффекта от осуществления бизнес-процесса на предприятии в) получение такого исходящего результата, который обеспечивал бы полное удовлетворение потребностей целевого рынка г), определяющая период, в течение которого входные объекты преобразуются в исходящий результат (длительность бизнес-процесса стремятся минимизировать, чтобы увеличить скорость реализации бизнес-процесса)	1 2 3 4 а б в г	ПК-П9	Прочитайте задание и установите соответствие
434	Найдите соответствие между осуществляемой деятельностью и разделом бизнес-плана, к которому она относится. Вид осуществляемой деятельности: 1. Определение товарного ассортимента и цены реализации продукции 2. Расчет чистой текущей стоимости и рентабельности инвестиций 3. Исследование потребительских предпочтений в отношении планируемой продукции. Раздел бизнес-плана: а) План маркетинга б) Оценка рынка в) Финансовый план	1 2 3 а в б	ПК-П9	Прочитайте задание и установите соответствие

435	Укажите порядок разработки разделов бизнес-плана: а) Финансовый план б) Анализ рынка в) Анализ отрасли г) План производства д) План продаж	1 2 3 4 5 б в д г а	ПК-П9	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
436	Найдите соответствие между методами оптимизации бизнес-процессов и их составляющими Метод оптимизации: 1. Стоимостная оптимизация 2. Временная оптимизация 3. Качественная оптимизация Составляющие элементы: а) Увеличение выручки б) Сокращение времени ожидания в) Повышение производительности.	1 2 3 а в б	ПК-П9	Прочитайте задание и установите соответствие
437	Рассчитайте точку безубыточности продаж нового бренда питьевой воды «Аленка». Исходная информация следующая. Цена единицы продукции – 55 руб. Ожидаемый среднегодовой объем реализации – 1000 тыс. единиц Постоянные затраты – 30 000 тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции – 15 руб. Ставка налога на прибыль – 20 %	750 000 Обоснование: $30\,000\,000 \text{ руб.} / (55 \text{ руб.} - 15 \text{ руб.}) = 750\,000$ единиц	ПК-П9	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
438	Рассчитайте рентабельность продаж. Выручка - 30 000 руб. Прибыль - 70 000 руб.	230 %. Обоснование: $(70\,000 \text{ руб.} / 30\,000 \text{ руб.}) * 100 = 230\%$	ПК-П9	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
439	Рассчитайте срок окупаемости Вложения в проект 5 600 000 рублей Планируемая прибыль в месяц – 170 000 рублей Годовая прибыль – 2 040 000 рублей	2,7 года Обоснование: Срок окупаемости = размер вложений / планируемая прибыль за год. Срок окупаемости = $5\,600\,000 / 2\,040\,000 = 2,7$ года.	ПК-П9	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
440	Рассчитайте коэффициент окупаемости (ROI). Вложения в рекламу - 12 000 р.; Доход от вложений - 76 700 р.	539% Обоснование: $ROI = (\text{доход} - \text{затраты}) / \text{затраты} \times 100 \%$. $ROI = (76\,700 - 12\,000) / 12\,000 = 5,39 * 100 = 539$	ПК-П9	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
441	Рассчитайте возврат на инвестиции с учётом себестоимости Выручка 250 000 рублей; Себестоимость 100 000 рублей; На рекламу в журнале потратили 15 000 рублей; Получили 2 заказа, каждый из которых приобрел по одной продукции	19 руб Обоснование: Валовая прибыль = $(2 * 250\,000 \text{ руб.}) - (2 * 100\,000 \text{ руб.}) = 300\,000 \text{ руб.}$ $ROI = (\text{Валовая прибыль} - \text{инвестиции в маркетинг}) / \text{Инвестиции в маркетинг}$ $ROI = (300\,000 - 15\,000) / 15\,000 = 19$ руб	ПК-П9	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
442	Рассчитайте маркетинговый индекс расхода к доходу Доход в 15,5 млн руб.; Затраты на рекламу и сотрудников отдела маркетинга - 1,7 млн. руб.	11% Обоснование: Маркетинговый индекс расхода к доходу = $1\,700\,000 / 15\,500\,000 * 100 = 11\%$.	ПК-П9	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ

443	Рассчитайте производительность труда в час. В отделе заняты 10 кондитеров, которые за 8-часовую рабочую смену изготавливают пирожные, оцениваемые в 300 тыс. руб.	3 750 руб. в час Обоснование: Для этого сначала разделим 300000 (объем дневной продукции) на 10 (количество работающих): $300000/10 = 30000$ руб. Это дневная производительность труда одного сотрудника. $30\ 000/8 = 3750$ руб. в час.	ПК-П9	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
444	Укажите, что собой представляет внутренняя норма доходности при оценке эффективности проекта: а) ставку дисконта, при которой величина приведенных эффектов равна величине приведенных капиталовложений б) минимальный временной интервал со дня осуществления проекта, за пределами которого интегральный эффект имеет положительное значение в) общую сумму эффекта за весь срок действия проекта г) средний размер чистого дохода, полученного в процессе реализации проекта	Ставку дисконта, при которой величина приведенных эффектов равна величине приведенных капиталовложений Обоснование: Внутренняя норма доходности – это такая ставка дисконта, при которой чистая текущая стоимость проекта равна нулю	ПК-П9	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
445	Укажите, группу показателей входящих, в показатели назначения качества продукции а) классификационные показатели, устанавливающие принадлежность изделий к классификационной группировке (классы автомобилей, точности приборов и т.д.) б) психологические показатели, характеризующие возможность восприятия и обработки различной информации в) показатели надежности характеризуют свойства безотказности, долговечности, ремонтпригодности и сохраняемости г) экологические показатели характеризуют уровень вредных воздействий на окружающую среду, возникающих при эксплуатации или потреблении продукции	классификационные показатели, устанавливающие принадлежность изделий к классификационной группировке (классы автомобилей, точности приборов и т.д.) Обоснование: Показатели назначения характеризуют свойства продукции, определяющие основные функции, для выполнения которых она предназначена, и обуславливают область ее применения.	ПК-П9	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
446	Укажите, инструменты контроля качества, используемые для аналитического решения проблем: а) контрольные листы (или сбор данных) б) кружки качества в) петля качества г) система менеджмента качества	контрольные листы (или сбор данных) Обоснование: Инструменты контроля качества, используемые для аналитического решения проблем, в ситуации, когда данные доступны, и чтобы решить проблему, нужно их проанализировать.	ПК-П9	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

447	К расходной части годового финансового плана корпорации относятся: а) пополнение собственных оборотных средств б) амортизационные отчисления в) платежи в бюджет г) погашение краткосрочного кредита	а) пополнение собственных оборотных средств в) платежи в бюджет г) погашение краткосрочного кредита	ПК-П9	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
448	Виды финансового планирования в корпорации: а) системное б) стратегическое в) текущее г) балансовое.	б) стратегическое в) текущее	ПК-П9	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
449	Состав операционного бюджета корпорации: а) прямые затраты б) накладные расходы в) прибыли г) капитальные вложения	а) прямые затраты б) накладные расходы	ПК-П9	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
450	Тип корпорации, характеризующийся распыленной структурой собственного капитала, низкой концентрацией капитала у одного лица и разделением управления, контроля и владения собственностью – это: а) Южноамериканский тип б) Англо-американский тип в) Японский тип г) Смешанный тип	б) Англо-американский тип	ПК-П9	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
451	Теория дивидендной политики корпораций, созданная Гордоном и Линтером, называется: а) Теорией иррелевантности дивидендов б) Теорией сснцы в руке в) Теорией инвестиционной эффективности г) Теорией бирюзовой революции	б) Теорией сснцы в руке	ПК-П9	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
452	Операционный леверидж измеряется в: а) Процентах б) Размах в) Долях г) Промилле	б) Размах	ПК-П9	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
453	Источниками долгосрочного финансирования являются: а) Привилегированные акции, долевые и долговые ценные бумаги б) Производные ценные бумаги, привилегированные акции в) Долевые ценные бумаги, деривативы г) Фьючерсы	а) Привилегированные акции, долевые и долговые ценные бумаги	ПК-П9	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

454	Рассчитайте показатель. Ответ укажите в единицах продукции. Определите критический уровень цен реализации продукции по данным, представленным ниже. Ответ округлите до целых. Планируемый объем производства фирмы - 47 000 ед. Цена реализации - 50 руб./ед. Общая сумма переменных издержек фирмы при производстве продукции - 1300 тыс. руб. Общая сумма постоянных издержек фирмы при производстве продукции - 650 тыс. руб.	41 руб./ед.	ПК-П9	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
455	Выберите правильные ответы из предложенных. При разработке стратегии развития и функционирования сельскохозяйственной организации необходимо учитывать следующие факторы: а) наличие и структура сельскохозяйственных угодий б) технический уровень процесса производства и переработки сельскохозяйственной продукции в) квалификационный потенциал работников сельскохозяйственного предприятия и уровень обеспеченности производственного процесса трудовыми ресурсами г) социально-экономические условия региона размещения производства	а, б, в	ПК-П9	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
456	Выберите правильные ответы из предложенных. При разработке стратегии развития и функционирования сельскохозяйственной организации необходимо учитывать следующие факторы: а) наличие и структура сельскохозяйственных угодий б) технический уровень процесса производства и переработки сельскохозяйственной продукции в) квалификационный потенциал работников сельскохозяйственного предприятия и уровень обеспеченности производственного процесса трудовыми ресурсами г) социально-экономические условия региона размещения производства	а, б, в	ПК-П9	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
457	Выберите один верный ответ из предложенных. В модели И. Ансоффа сочетание новых рынков и новых продуктов соответствует следующему виду стратегии: а) стратегия сокращения расходов б) стратегия развития рынка в) стратегия развития товара г) стратегия диверсификации	г	ПК-П9	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
458	Выберите один верный ответ из предложенных. В модели И. Ансоффа конгломератная диверсификация представляет собой: а) переход к новым технологиям и потребностям рынка б) приобретение новых предприятий в других отраслях в) запуск венчурных проектов г) слияния и поглощения	б	ПК-П9	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
459	Выберите несколько верных ответов из предложенных Выберите элементы «стратегической пирамиды» предприятия с диверсифицированным производством: а) деловая стратегия б) функциональная стратегия в) корпоративная стратегия г) операционная стратегия д) портфельная стратегия	а, б, в, г	ПК-П9	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
460	Выберите правильные ответы из предложенных. Выберите элементы «стратегической пирамиды» одноотраслевого предприятия: а) деловая стратегия б) функциональная стратегия в) операционная стратегия г) портфельная стратегия	а, б, в	ПК-П9	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

461	Выберите один ответ из предложенных. Укажите тип альтернативы базовой стратегии производства, одним из обязательных элементов которого является создание буферных запасов: а) стратегия полного удовлетворения спроса б) стратегия производства по среднему уровню спроса в) стратегия производства по максимальному уровню спроса г) стратегия производства по минимальному уровню спроса	б	ПК-П9	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
462	Прочитайте задание и укажите последовательность действий. Ответ заполнить в таблице. Укажите верный порядок оценки стратегической гибкости фирмы: а) определение вероятного времени б) оценка вероятного возникновения неопределенности в) оценка гибкости в каждой стратегических зон хозяйствования г) оценка влияния каждой неопределенности д) определение вероятного воздействия неопределенности е) установление ориентировочного показателя ж) выделение факторов неопределенности, которые могут оказать воздействие на деятельность фирмы з) оценка общей гибкости фирмы	1 2 3 4 5 6 7 8 ж г б д а в з е	ПК-П9	Прочитайте задание и установите правильную последовательность
463	Выберите несколько верных ответов из предложенных. Выберите элементы «стратегической пирамиды» одноотраслевого предприятия: а) корпоративная стратегия б) деловая стратегия в) функциональная стратегия г) операционная стратегия д) портфельная стратегия	б, в, г	ПК-П9	Прочитайте задание, выберите правильные ответы, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов
464	Выберите один ответ из предложенных. Укажите этап стратегического анализа, на котором выявляются возможности и угрозы: а) анализ стратегического потенциала б) анализ микросреды в) анализ внешней среды г) комплексный анализ среды	в	ПК-П9	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Заочная форма обучения

№ п/п	Содержание вопроса	Правильный ответ (ключ ответа)	Ком пе тен ция	Инструк ция по выполне нию
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия				

465	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ 1. Поддержка информационных систем 2. Управление ИТ-проектами 3. Классификация и особенности ИТ-проектов 4. Особенности проектов разработки и развития программного обеспечения 5. Особенности проектов внедрения информационных систем 6. Эффективность информационных технологий 7. Классификация эффектов информационных технологий 8. Виды оценки эффективности с использованием эффектов и совокупной стоимости владения 9. Применение модели ССВ для корпоративного веб-сайта 10. Управление ССВ предоставляемыми интернет-услугами 11. Использование системы сбалансированных показателей для информационных технологий 12. Интеграция системы сбалансированных показателей в оценку ИТ 13. Методика оценки отдачи от ИТ на создание стоимости 14. Оценка эффективности ИТ в малом бизнесе 15. Архитектура информатизации компании: архитектура информации, архитектура приложений, технологическая архитектура (архитектура инфраструктуры) 16. Модель ИТ-отдела 17. Особенности информационного менеджмента для среднего и малого бизнеса 18. Методологии и стандарты информационного менеджмента 19. Сервисный подход к управлению информационными технологиями	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ	УК-4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.				
466	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ 1. Информационная безопасность компании 2. Управление информационными ресурсами 3. Интернет-ресурсы компании: веб-сайты и порталы 4. Поставщики интранет-решений 5. Состав редакций ORACLE9IAS 6. Глобальные информационные ресурсы 7. Информационные рынки, их состав и структура 8. Структура информационного рынка 9. Базы данных и их классификация 10. Информационные ресурсы с онлайн-доступом 11. Обзор служб доступа к базам данных 12. Служба доступа к базам данных DIALOG 13. Онлайн-библиотечные каталоги (OPAC – online public access catalog) 14. Информационные ресурсы INTERNET 15. Основные типы информационных ресурсов INTERNET 16. Информационно-поисковые системы INTERNET 17. Принципы ИТ сервис-менеджмента 18. Взаимодействие ИТ и бизнеса на основе ITSM 19. Правовые вопросы информационного менеджмента 20. Свобода информационного обмена и ее законные рамки 21. Источники правового регулирования обмена информацией	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ	ОПК-5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
ПК-П1 Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта				
467	Тест 12. Концентрация продавцов это - показатель удельного веса крупных производителей в отраслевом предложении - признак рыночной структуры, который отражает численность покупателей и распределение между ними долей рыночного спроса - выделение продукта фирмы в глазах потребителя среди других подобных продуктов - процесс сосредоточения производства на все более крупных предприятиях		ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

468	Тест 1. Что представляет собой рыночная ниша? 1. часть рыночного пространства, образованная пересечением товарного сектора и потребительского сегмента 2. часть рыночного пространства, занятая специфическим контингентом покупателей, т.е. покупателями, которые по главному признаку или совокупности признаков объединены в данный контингент и этим отличаются от других покупателей 3. часть рыночного пространства, занятая специфическим, т.е. отличающимся от других товаров, товаром 4. совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии	1. Часть рыночного пространства, образованная пересечением товарного сектора и потребительского сегмента. Обоснование: Рыночная ниша формируется в результате пересечения двух ключевых элементов: товарный сектор и потребительский сегмент.	ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
469	Тест 2. Характеристика отраслевого рынка а) совокупность предприятий, производящих сходные продукты, используя однотипные технологии и ресурсы б) совокупность предприятий, объединенных выпуском взаимозаменяемых благ и конкурирующих между собой в сфере реализации в) совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок г) часть рыночного пространства, образованная пересечением товарного сектора и потребительского сегмента	б Обоснование: Отраслевой рынок определяется как группа производителей, выпускающих товары или услуги, способные заменить друг друга в потреблении (являются субститутами), и конкурирующие между собой в процессе продажи своей продукции.	ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
470	Тест 3. Что представляет собой отрасль? а) группа потребителей, обладающих одним или несколькими общими устойчивыми признаками, определяющие поведение потребителей на рынке б) часть экономической системы, в которую входят отрасли, имеющие сходные общие характеристики, экономические цели, характер функционирования в) институциональная единица, однородная с точки зрения выполняемых ею функций и методов финансирования затрат г) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии	г Обоснование: Отрасль — это совокупность предприятий, организаций и производств, осуществляющих экономическую деятельность, направленную на производство близких продуктов с использованием аналогичных ресурсов и технологий	ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
471	Тест 4. Подход к изучению структуры отраслевых рынков с точки зрения парадигмы «структура - поведение - результат» а) Чикагская школа теории промышленного рынка б) Гарвардская школа теории промышленного рынка в) Школа меркантилизма г) Школа марксизма	б Обоснование: Гарвардская школа теории промышленного рынка разработала концепцию анализа отраслевых рынков, известную как парадигма «Структура-Поведение-Результат»	ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
472	Тест 5. Наиболее полная классификация субъектов отраслевого рынка а) домашние хозяйства, бизнес, государство б) военные организации, учреждения культуры, домашние хозяйства в) домашние хозяйства, малый бизнес, банки, г) промышленные предприятия, домашние хозяйства, малый бизнес, банки	а Обоснование: домашние хозяйства, бизнес, государство	ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

473	Тест 6. Определение «глобальный рынок» - охватывает товары и услуги, которые предлагаются и потребляются в пределах одной страны - пространство, где товары и услуги предлагаются и потребляются на международном уровне - охватывает товары и услуги, которые предлагаются и потребляются в пределах определенной территории, такой как область, республика или край - представляет собой пространство, где товары и услуги предлагаются и потребляются в пределах определенной местности, такой как город, район или поселок		ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
474	Тест 7. Определение «национальный рынок» - охватывает товары и услуги, которые предлагаются и потребляются в пределах одной страны - пространство, где товары и услуги предлагаются и потребляются на международном уровне - охватывает товары и услуги, которые предлагаются и потребляются в пределах определенной территории, такой как область, республика или край - представляет собой пространство, где товары и услуги предлагаются и потребляются в пределах определенной местности, такой как город, район или поселок		ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
475	Тест 8. Определение «региональный рынок» - охватывает товары и услуги, которые предлагаются и потребляются в пределах одной страны - пространство, где товары и услуги предлагаются и потребляются на международном уровне - охватывает товары и услуги, которые предлагаются и потребляются в пределах определенной территории, такой как область, республика или край - представляет собой пространство, где товары и услуги предлагаются и потребляются в пределах определенной местности, такой как город, район или поселок		ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
476	Тест 9. Определение «местный рынок» - охватывает товары и услуги, которые предлагаются и потребляются в пределах одной страны - пространство, где товары и услуги предлагаются и потребляются на международном уровне - охватывает товары и услуги, которые предлагаются и потребляются в пределах определенной территории, такой как область, республика или край - представляет собой пространство, где товары и услуги предлагаются и потребляются в пределах определенной местности, такой как город, район или поселок		ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
477	Тест 10. Характеристика глобального рынка - характеризуется высокой степенью конкуренции, большим объемом торговли, разнообразием культур и языков, а также влиянием международных политических и экономических факторов - характеризуется правовыми и экономическими регулированиями, национальными особенностями и предпочтениями потребителей, а также спецификой национальной культуры и языка - характеризуется особенностями региональной экономики, развитием местных производственных и потребительских секторов, а также наличием конкретных потребностей и требований - характеризуется непосредственным контактом продавцов и покупателей, наличием местной конкуренции и специфическими потребностями и предпочтениями потребителей		ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
478	Тест 47. Совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация первого типа - монополист продает различные единицы выпуска по разным ценам, и эти цены могут быть различными для разных индивидов - продавец устанавливает цену для покупателей выше среднерыночной - продавец устанавливает цену «потолка» - монополист продает различные единицы выпуска по разным ценам, но при этом каждый покупатель, покупающий одинаковое количество единиц товара или одинаковые по качеству товар или услугу, платит одну и ту же цену		ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

479	Тест 48. Ценовая дискриминация второго типа - монополист продает различные единицы выпуска по разным ценам, и эти цены могут быть различными для разных индивидов - продавец устанавливает цену для покупателей выше среднерыночной - продавец устанавливает цену «потолка» - монополист продает различные единицы выпуска по разным ценам, но при этом каждый покупатель, покупающий одинаковое количество единиц товара или одинаковые по качеству товар или услугу, платит одну и ту же цену		ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
480	Тест 49. Ценовая дискриминация третьей степени - монополист продает различные единицы выпуска по разным ценам, и эти цены могут быть различными для разных индивидов - продавец устанавливает цену для покупателей выше среднерыночной - монополист продает различные единицы выпуска по разным ценам, но при этом каждый покупатель, покупающий одинаковое количество единиц товара или одинаковые по качеству товар или услугу, платит одну и ту же цену - монополист изначально может разделить потребителей на группы, а цена единицы товара будет различаться для потребителей, принадлежащим к разным категориям, но не будет изменяться для каждого из потребителей при покупке им разного количества товара или услуги		ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
481	Тест 50. Связанные продажи относятся к - особому виду ценовой дискриминации, поскольку они позволяют фирме получать более высокую прибыль, чем при одиночных продажах за счет необходимости для покупателя приобретать дополнительный товар по более высокой цене - скидкам активно использующимся внутри вертикально или горизонтально интегрированных структур - скидкам (и надбавкам) по отношению к базовой цене тесно связанным с используемой формой расчета - определенной оптимальной схеме ценообразования, учитывающей расходы на приобретение (аренду) и обслуживание мощности, необходимой для удовлетворения спроса в пиковый сезон		ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
482	Тест 51. Вертикальная интеграция в микроэкономике это - мера владения одним холдингом, инфраструктурой, бизнес-процессами, технологиями, компетенциями, и так далее в цепочке процессов производства товара или услуги - это процесс, при котором компания увеличивает производство товаров или услуг на том же уровне цепочки создания стоимости, в той же отрасли - способ уклонения от государственных ограничений - способ сокращения налогооблагаемой базы		ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
483	Тест 52. Плата за пользование франчайзингом - франшиза и роялти - аренда - аренда и роялти - тариф		ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
484	Тест 53. Причины вертикальной интеграции фирм - достижение эффективности, уклонение от государственных ограничений, получение выгоды от монопольных условий - рост налогооблагающей базы - снижение численности работников - рост производительности труда		ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

485	Тест 54. Контроль уровня розничных цен – это когда - монополист может устанавливать так называемую рекомендуемую цену для торговцев - фирма - производитель указывает розничному торговцу минимальные или максимальные объемы сбыта, при которых вертикальный контракт остается в силе - происходит сегментация рынка по видам покупателей - вложение меньших усилий непосредственным образом отражается на сбыте торговца, а, следовательно, и на его прибыли		ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
486	Тест 55. Нормирование объема сбыта – это когда - монополист может устанавливать так называемую рекомендуемую цену для торговцев - фирма - производитель указывает розничному торговцу минимальные или максимальные объемы сбыта, при которых вертикальный контракт остается в силе - происходит сегментация рынка по видам покупателей - вложение меньших усилий непосредственным образом отражается на сбыте торговца, а, следовательно, и на его прибыли		ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
487	Если постоянные затраты равны 400 тыс.руб. переменные - 850 тыс.руб. а продажи - 0 тыс.руб. то маржинальный доход равен ... а) 400 тыс.руб б) 0 тыс.руб в) - 400 тыс.руб г) -350	б) 0 тыс.руб	ПК-П1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
ПК-П2 Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта				
488	Тест 11. Рыночная структура это - совокупность признаков рыночной организации, определяющих характер взаимодействия фирм на отраслевом рынке и обуславливающих способ установления рыночного равновесия - группа фирм, производящих блага, которые предназначены для удовлетворения одной потребности и являются взаимозаменяемыми между собой - показатель удельного веса крупных производителей в отраслевом предложении - фактор, определяющий тип рыночной структуры, то ее измерение должно быть начальным шагом в характеристике рынка		ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
489	Тест 13. Отраслевой рынок это - совокупность признаков рыночной организации, определяющих характер взаимодействия фирм на отраслевом рынке и обуславливающих способ установления рыночного равновесия - группа фирм, производящих блага, которые предназначены для удовлетворения одной потребности и являются взаимозаменяемыми между собой - показатель удельного веса крупных производителей в отраслевом предложении - фактор, определяющий тип рыночной структуры, то ее измерение должно быть начальным шагом в характеристике рынка		ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
490	Тест 14. Концентрация покупателей это - показатель удельного веса крупных производителей в отраслевом предложении - признак рыночной структуры, который отражает численность покупателей и распределение между ними долей рыночного спроса - выделение продукта фирмы в глазах потребителя среди других подобных продуктов - процесс сосредоточения производства на все более крупных предприятиях		ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

491	Тест 15. Степень дифференциации продукта является - показателем однородности (сходства) благ, предлагаемых разными фирмами, но имеющих одно и то же функциональное назначение, то есть предназначенных для удовлетворения одной потребности - товарный ассортимент - номенклатура продукции - различие в качестве		ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
492	Тест 16. Стратегический барьер - стратегическая концепция фирмы, характеризующая активное взаимодействие с окружающей средой - технология производства - предпочтение потребителей - динамика спроса		ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
493	Тест 17. Рынки со свободным входом - уже действующие на рынке фирмы не обладают никакими преимуществами по сравнению с потенциальными конкурентами, обеспечивается полная мобильность ресурсов, цена в отрасли устанавливается на уровне предельных издержек - фирмы, действующие в отрасли, могут с помощью различных методов ценовой и неценовой политики препятствовать входу фирм-аутсайдеров, однако такая политика не будет для них предпочтительнее политики получения прибыли в краткосрочном периоде - возможность препятствовать входу новых фирм сочетается с предпочтительностью такого рода политики для фирм, действующих в отрасли - вход новых фирм на рынок полностью блокирован старыми фирмами и в краткосрочном и в долгосрочном периодах		ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
494	Тест 18. Рынки с неэффективными барьерами входа - уже действующие на рынке фирмы не обладают никакими преимуществами по сравнению с потенциальными конкурентами, обеспечивается полная мобильность ресурсов, цена в отрасли устанавливается на уровне предельных издержек - фирмы, действующие в отрасли, могут с помощью различных методов ценовой и неценовой политики препятствовать входу фирм-аутсайдеров, однако такая политика не будет для них предпочтительнее политики получения прибыли в краткосрочном периоде - возможность препятствовать входу новых фирм сочетается с предпочтительностью такого рода политики для фирм, действующих в отрасли - вход новых фирм на рынок полностью блокирован старыми фирмами и в краткосрочном и в долгосрочном периодах		ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
495	Тест 19. Рынки с эффективными барьерами входа - уже действующие на рынке фирмы не обладают никакими преимуществами по сравнению с потенциальными конкурентами, обеспечивается полная мобильность ресурсов, цена в отрасли устанавливается на уровне предельных издержек - фирмы, действующие в отрасли, могут с помощью различных методов ценовой и неценовой политики препятствовать входу фирм-аутсайдеров, однако такая политика не будет для них предпочтительнее политики получения прибыли в краткосрочном периоде - возможность препятствовать входу новых фирм сочетается с предпочтительностью такого рода политики для фирм, действующих в отрасли - вход новых фирм на рынок полностью блокирован старыми фирмами и в краткосрочном и в долгосрочном периодах		ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

496	Тест 20. Рынки с блокированным входом - уже действующие на рынке фирмы не обладают никакими преимуществами по сравнению с потенциальными конкурентами, обеспечивается полная мобильность ресурсов, цена в отрасли устанавливается на уровне предельных издержек - фирмы, действующие в отрасли, могут с помощью различных методов ценовой и неценовой политики препятствовать входу фирм-аутсайдеров, однако такая политика не будет для них предпочтительнее политики получения прибыли в краткосрочном периоде - возможность препятствовать входу новых фирм сочетается с предпочтительностью такого рода политики для фирм, действующих в отрасли - вход новых фирм на рынок полностью блокирован старыми фирмами и в краткосрочном и в долгосрочном периодах		ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
497	Тест 21. Федеральные органы, осуществляющих антимонопольное регулирование на рынке банковских услуг - Центральный банк Российской Федерации - Министерство финансов Российской Федерации - Министерство экономики и развития Российской Федерации - Федеральное казначейство		ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
498	Тест 22. Автор определения «под конкуренцией понимается соперничество на каком-либо поприще между отдельными лицами, заинтересованными в достижении одной и той же цели» А. Смит Р. Рикардо К. Маркс А. Курно		ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
499	Тест 23. Монополия это - такая рыночная ситуация, когда на рынке функционирует единственный производитель продукции, причем этот продукт не имеет близких заменителей, произведенных в других отраслях - модель рынка, на котором есть несколько продавцов и только один покупатель - тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой доминирует крайне малое количество фирм. - рыночная ситуация, при которой число покупателей настолько мало, что их действия оказывают реальное воздействие на рыночную цену, причем достаточно большое, чтобы любой покупатель не мог с уверенностью определить влияние своих действий на поведение других покупателей на рынке		ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
500	Тест 24. Структурные критерии работающей конкуренции - существует умеренная и чувствительная к изменению цен дифференциация продуктов по качеству - отсутствие несправедливой, исключительной тактики поведения на рынке - существование цен, стимулирующих рациональный выбор и не усиливающих циклическую нестабильность - использование всех возможностей для внедрения технически более совершенных новых продуктов и производств		ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
501	Тест 25. Поведенческие критерии работающей конкуренции - отсутствие постоянной ценовой дискриминации - наличие в отрасли прибыли, достаточной для окупаемости инвестиций, обеспечения эффективности и инноваций - существование цен, стимулирующих рациональный выбор и не усиливающих циклическую нестабильность - не должно быть искусственных препятствий для входа на рынок новых продавцов		ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

502	Тест 26. Модель «кругового города» позволяет - рассмотреть вопросы дифференциации при большом числе фирм, действующих на рынке, а также при отсутствии барьеров входа, кроме входных затрат - выявить барьеры выхода с рынка - определить область ценовой конкуренции - спрогнозировать цену на товар		ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
503	Тест 27. Модель вертикальной дифференциации Саттона позволяет - рассмотреть вопросы дифференциации при большом числе фирм, действующих на рынке, а также при отсутствии барьеров входа, кроме входных затрат - сегментировать рыночный спрос при вертикальной дифференциации основанной на различной платежеспособности потребителей при той или иной комбинации «цена/качество» - учитывать предпочтения потребителя по отношению к потребительским характеристикам продукции как устойчивые - определить потребительские характеристики, которые являются для покупателя благом		ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
504	Тест 28. Дифференциация товара означает - выделение продукта какой-либо фирмы в глазах потребителей от остальных продуктов данного класса - ценовые ограничения - распределение товара по региональным рынкам - дефицит товара		ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
505	Тест 29. Теория квазиконкурентных рынков рассматривает рынки - лишенные каких бы то ни было барьеров входа, вход на рынок может произойти достаточно быстро - имеющие высокие барьеры входа - имеющие барьеры выхода - длительное время входа на рынок		ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
506	Тест 30. Модель Ланкастера позволяет предположить что - для потребительских характеристик действует закон убывающей предельной полезности - установление рыночных цен при фиксированном местоположении фирм определяется величиной транспортных расходов - удобно расположенная фирма обладает определенной рыночной властью, что и позволяет ей назначать чуть более высокие цены - чем дальше расположены потребители от одной фирмы и чем ближе к другой, тем слабее оказывается монопольное воздействие первой фирмы на спрос, тем сильнее будет проявляться степень ценовой конкуренции между ними		ПК-П2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
ПК-П6 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации				
507	Тест 31. Под асимметричной информацией понимается такая ситуация - в которой часть участников сделки владеет исчерпывающей и точной информацией, в то время как другие участники не владеют ею - в которой информация не полная - в которой информация не достоверная - в которой информация закрытая		ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

508	Тест 32. Негативный отбор на рынке это - ситуация, при которой не информированная сторона рынка имеет дело совершенно не с теми людьми, с которыми ей хотелось бы заключить сделку - ситуация не застрахована от рисков - недобросовестность партнеров - банкротство компаний		ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
509	Тест 33. Причиной снижения интенсивности конкуренции служит - картельный сговор - неполнота и асимметричность информации - рост качество товара - инфляция		ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
510	Тест 34. Стандарты это - набор критериев, которым должен соответствовать продукт - правило организации продажи - условия продажи - набор правил использования продукта		ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
511	Тест 35. Сертификация это - определение соответствия того или иного продукта стандарту - характеристика товара - регистрация права на продукт государственным органом, в результате которого вы получаете охраняемый государством предмет - набор правил использования продукта		ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
512	Тест 36. Завоевание доминирующего положения на рынке это - получение и использование определенных исключительных прав (патентов, разработок и т.п.) - участие в ценовой войне - реализация ценовой стратегии - повышение производительности труда		ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
513	Тест 37. Доминирующая фирма - на рынке гибрида монополии, олигополии и совершенной конкуренции действует, как правило, одна фирма, которая обладает рыночной властью, за счет чего она способна оказывать определяющее влияние на условия рыночного равновесия - фирма на товарном рынке получающая самую высокую прибыль; - фирма, имеющая высокий темп роста продаж - фирма, имеющая комбинированное производство		ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
514	Тест 38. Дополнительные инвестиции в оборудование и дифференциация продукта это - неценовые барьеры - стимулирование отраслевого развития - ценовые барьеры - рассредоточение риска		ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

515	Тест 39. В основе какой политики лежит концепция эффективности рынка совершенной конкуренции? - антимонопольной - протекционистской - внешнеэкономической - внутренней		ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
516	Тест 40. Соотношение производственной эффективности крупных и мелких фирм зависит от такого свойства как - отдача от масштабов производства - спрос на товар - спрос на сырье - конкуренция		ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
517	Тест 41. Олигополия это - такая рыночная ситуация, когда на рынке функционирует единственный производитель продукции, причем этот продукт не имеет близких заменителей, произведенных в других отраслях - тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой доминирует крайне малое количество фирм - одна преимущественно крупная фирма на рынке, уникальный продукт, вход не возможен - рыночная структура, при которой один покупатель существенно контролирует рынок как основного покупателя товаров и услуг, предлагаемых многими потенциальными продавцами		ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
518	Тест 42. Модель ценовой конкуренции с дифференцированным продуктом - Парадокс Бертрана - Парадокс Лонтьева - Модель Чемберлина - Модель Курно		ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
519	Тест 43. Модель Курно - простейшая модель олигополии подразумевает присутствие на рынке только двух конкурирующих фирм - модель кривой спроса со сломом - ценовая ловушка - модель уравнивающих платежей		ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
520	Тест 44. Тайный сговор это - негласное соглашение о ценах, разделении рынков и других способах ограничений конкуренции, которые преследуются законом - сбыт продукции через центральную торговую фирму по конкурентным ценам - неудовлетворенность уровнем прибыли - картельное соглашение		ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
521	Тест 45. Лидерство в ценах доминирующей фирмы происходит - когда в отрасли господствует одна фирма, которая и устанавливает цены сообразно своим собственным целям, принимая во внимание ожидаемую реакцию предложения со стороны более мелких или находящихся под её влиянием фирм - когда устанавливается конкурентоспособная цена - когда спрос соответствует предложению - когда малое количество продавцов и высокий уровень их концентрации на одном продукте или территориальном рынке		ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

522	Тест 46. Ценовая политика, когда одни и те же товары продаются разным группам покупателей по разным ценам в одно и то же время это - ценовая дискриминация - антимонопольный прием - ценовая война - ценовая конкуренция		ПК-П6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ, запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа
-----	--	--	-------	--

Очная форма обучения

№ п/п	Содержание вопроса	Правильный ответ (ключ ответа)	Компетенция	Инструкция по выполнению
-------	--------------------	--------------------------------	-------------	--------------------------

ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

523	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Управление информационными системами наименование дисциплины Направление подготовки 09.04.03 – Прикладная информатика шифр и наименование направления подготовки Направленность подготовки Менеджмент проектов в области информационных систем 1. Государственное регулирование управления информационным обменом 2. Лицензирование отдельных видов деятельности, стандартизация, сертификация товаров, работ и услуг 3. Информационный обмен и антимонопольное законодательство. Требования законодательства к рекламе 4. Государственное регулирование цен и тарифов на отдельные виды продукции и услуг 5. Информационная система компании 6. Развитие организационной модели управления предприятием 7. Современные подходы к построению корпоративной информационной системы 8. Корпоративные информационные системы ERP класса 9. Современные модели MRPIERP 10. Структура модели MRPIERP 11. Управление информационными системами 12. Постановка требований к информационным системам 13. Управление изменениями информационных систем 14. Проектирование архитектуры 15. Интеграция систем 16. Основные задачи информационного менеджмента 17. Источники информационного менеджмента 18. Стратегия информатизации компании 19. Связь бизнес-стратегии и ИТ-стратегии 20. Разработка ИТ-стратегии на базе ключевых факторов успеха	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ	ОПК-5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ
-----	--	---	-------	---